

Pengaruh Bahasa Asing Terhadap Perekonomian Global

Rindu Aulia Razika Hilmi, Megan Asri Humaira

Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen, Universitas Djuanda

Email : rinduaulia73@gmail.com

ABSTRAK

Penguasaan bahasa Asing merupakan modal dasar seorang individu untuk dapat bersaing dan berkompetisi di era globalisasi ini, walaupun tidak harus sesuai dengan grammar ataupun ketentuan tata bahasa lainnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan menyelidiki pengaruh bahasa asing terhadap perekonomian global diberbagai sektor. Metode yang digunakan dalam pembuatan jurnal ini yaitu studi literatur atau studi pustaka, yaitu dengan mengumpulkan dan menganalisis data-data penelitian yang terdahulu untuk mengetahui pengaruh bahasa asing terhadap perekonomian global. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa bahasa asing memberikan peran yang signifikan dalam mempengaruhi perekonomian global diberbagai sektor. Kesimpulan yang dapat diambil adalah dengan penguasaan bahasa asing maka akan mempermudah untuk menjalin kerjasama internasional, meningkatkan taraf perekonomian global, memperkuat sektor pariwisata, meningkatkan mobilitas tenaga kerja serta dapat bertukar informasi mengenai inovasi teknologi dan transportasi guna membangun infrastruktur.

Kata Kunci : Bahasa asing, Perekonomian, Perekonomian Global

PENDAHULUAN

Bahasa memegang peran yang sangat penting dalam kehidupan manusia, bahasa berperan sebagai alat interaksi untuk bersosial, berhubungan dan berkomunikasi dengan sesama manusia. Dalam era globalisasi yang semakin berkembang dengan pesat, bahasa asing memiliki peran penting dalam berbagai aspek kehidupan manusia, salah satunya perekonomian.

Kemajuan teknologi yang pesat membuat bahasa asing mulai memasuki dan berkembang secara pesat di Indonesia. Banyak masyarakat yang mulai mempelajari bahasa asing untuk memperluas wawasan, pekerjaan, bisnis, dan hal hal lainnya.

Bahasa asing, seperti bahasa Inggris, China, Jepang dan bahasa lainnya, saat ini telah menjadi alat komunikasi penting dalam lingkungan bisnis internasional. Saat ini penguasaan bahasa asing menjadi salah satu modal dasar yang harus dikuasai seorang individu agar dapat bersaing dan berkompetisi di era globalisasi ini.

Bahasa asing dapat memudahkan perusahaan-perusahaan asing berkomunikasi dan berinvestasi dengan perusahaan di Indonesia, bahkan perusahaan Indonesia dapat memperoleh informasi diluar negeri secara langsung maupun tidak langsung. Bahasa asing juga diperlukan untuk mempersiapkan dan mengikuti arus perekonomian, mengikuti perkembangan teknologi di era modern serta memperluas relasi.

Berkaitan dengan pentingnya menguasai bahasa asing Jerman Johann Wolfgang von mengatakan, *“Those who know nothing about foreign language, they nothing about their own”*. Hal ini mengartikan pentingnya penguasaan bahasa asing, selain bahasa asli atau bahasa ibu yang disebut juga dengan *“mother tounge”* serta bahasa nasional Indonesia.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan menyelidiki pengaruh bahasa asing terhadap bidang perekonomian global. Penelitian ini akan menganalisis pengaruh bahasa asing dalam beberapa sektor perekonomian, termasuk perdagangan internasional, pariwisata, ekspor dan impor, transfer teknologi dan transportasi serta mobilitas karir. Dalam masalah ini bahasa asing tidak hanya berperan sebagai alat komunikasi tetapi juga sebagai alat untuk menjembatani segala kemungkinan seperti pertukaran informasi, kolaborasi, dan interaksi antara individu, perusahaan, pasar dari berbagai negara di seluruh penjuru dunia.

Perekonomian global mengacu pada hubungan ekonomi yang telah terjalin antara negara-negara yang ada di seluruh dunia. Perekonomian global mencerminkan adanya interkoneksi dan sifat ketergantungan antar negara-negara yang mempengaruhi kegiatan ekonomi.

Pengaruh bahasa asing dapat membentuk lanskap perekonomian global dengan memfasilitasi pertumbuhan bisnis, memperluas peluang perdagangan, mempercepat laju pertumbuhan perekonomian dan menghubungkan pasar lokal dengan pasar internasional.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam pembuatan jurnal ini yaitu studi literatur atau studi pustaka dengan teknik analisis kualitatif yang menekankan pada hasil analisis ataupun deskriptif. Metode studi pustaka dilakukan dengan cara mencari informasi, mempelajari, serta mengumpulkan data data yang berasal dari pustaka yang memiliki keterkaitan ataupun hubungan dengan judul jurnal, berupa informasi dari internet, artikel ataupun buku. Perolehan informasi dan data yang diambil dilakukan secara sekunder, yaitu informasi dan data yang diperoleh berasal dari sumber yang ada, seperti bersumber dari artikel, jurnal, catatan, karya ilmiah, sumber pakar ilmuwan serta lain sebagainya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Saat ini bahasa yang paling banyak digunakan dalam bidang perekonomian dan bisnis adalah bahasa Inggris. Penggunaan bahasa Inggris sebagai bahasa global digunakan dalam berbagai aspek terutama aspek bisnis dan perekonomian dalam setiap transaksi internasional. Bahasa Inggris dijadikan bahasa keseragaman dalam dunia bisnis internasional agar memperlancar komunikasi dalam mencapai tujuan kerjasama, negosiasi dan tidak terjadi kesalahpahaman antar kedua belah pihak saat berkerjasama, baik secara lisan maupun tulisan. Lalu bahasa kedua yang paling banyak digunakan dalam bidang bisnis dan perekonomian adalah bahasa Cina / Mandarin dan yang ketiga adalah Jepang.

1. Pengaruh bahasa asing terhadap sektor perdagangan internasional

Bahasa asing berperan penting dalam memfasilitasi kegiatan berkomunikasi dan juga interaksi antar negara-negara, perusahaan, dan individu di dalam perekonomian global. Penguasaan bahasa asing dapat menjadi pintu masuknya ekspansi perdagangan internasional. Pelaku bisnis dapat menjalin hubungan dengan mitra dagang yang lebih kuat dan memiliki potensial serta dapat memahami kebutuhan dan preferensi pasar yang berbeda. Hal ini juga akan mempermudah pelaku bisnis dalam melakukan negosiasi, membangun dan menjalin kepercayaan, memenuhi kebutuhan ekspor-impor seperti pertukaran barang, jasa ataupun investasi antarnegara dan perluasan pasar.

2. Pengaruh bahasa asing terhadap sektor pariwisata

Selanjutnya, penguasaan bahasa asing di sektor pariwisata. Sektor pariwisata global adalah sektor yang paling penting dalam perekonomian. Kemampuan untuk berkomunikasi dengan wisatawan asing menggunakan bahasa mereka akan meningkatkan daya tarik dan memberikan pengalaman serta kesan yang baik bagi wisatawan. Hal ini berpotensi untuk memajukan industri pariwisata lokal melalui sektor transportasi, perhotelan, restoran dan lainnya sehingga dapat berdampak pada meningkatnya perekonomian dan menambah devisa negara.

3. Pengaruh bahasa asing terhadap sektor transportasi dan teknologi

Penguasaan bahasa asing sangat penting dan berguna dalam meningkatkan perekonomian transportasi, hal ini menekan kemajuan infrastruktur agar mempermudah mobilitas transportasi yang berdampak pada meningkatnya pertumbuhan ekonomi lokal hingga perekonomian global. Dengan penguasaan bahasa asing kita dapat menjalin kerjasama dengan negara-negara yang memiliki kemajuan teknologi dalam bidang transportasi, negara lain dapat mentransfer ilmu pengetahuan, skill, inovasi dan teknologi

yang modern ke Indonesia. Hal ini dapat membantu Indonesia dalam meningkatkan kemajuan infrastruktur yang efisien dan inovatif.

4. Pengaruh bahasa asing terhadap mobilitas karir

Saat ini penguasaan bahasa asing ataupun bahasa Inggris menjadi salah satu syarat ataupun ketentuan dalam melamar kerja. Kemampuan berbicara menggunakan bahasa asing seperti bahasa Inggris, Cina, Arab dan Spanyol menjadi nilai lebih dalam lingkungan perekonomian yang semakin global. Penguasaan bahasa asing oleh seorang individu dapat membuka peluang pekerjaan yang lebih luas, menjalin hubungan bisnis, bernegosiasi, memperluas relasi, bepergian ke luar negeri, meningkatkan mobilitas karir dan juga mendapatkan penghasilan yang lebih tinggi.

KESIMPULAN

Penguasaan bahasa asing berperan penting dalam perekonomian global di berbagai sektor. Saat ini penguasaan bahasa asing menjadi modal dasar dan patokan seorang individu untuk dapat bersaing dan berkompetisi di era globalisasi ini. Jika seorang individu memiliki kemampuan untuk berkomunikasi dengan bahasa asing maka akan mempermudah untuk merebut pangsa pasar di berbagai sektor perekonomian global. Dengan penguasaan bahasa asing maka akan mempermudah suatu perusahaan, pelaku bisnis dan negara untuk menjalin kerjasama internasional, meningkatkan taraf perekonomian global, memperkuat sektor pariwisata, meningkatkan mobilitas tenaga kerja serta dapat bertukar informasi mengenai inovasi teknologi dan transportasi guna membangun infrastruktur.

Saran :

Saran untuk peneliti selanjutnya yaitu diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan dan memfokuskan tujuan dari penelitian lebih mendetail dari berbagai sektor perekonomian. Disarankan untuk

meningkatkan studi literatur untuk memperbanyak data-data ataupun informasi yang berkaitan dengan kajian yang sedang diteliti.

Kontribusi Penelitian :

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai pengaruh bahasa asing terhadap perekonomian global serta dapat memberikan dasar untuk pengembangan kebijakan terhadap konteks bisnis internasional. Diharapkan juga penelitian ini dapat memberi wawasan dan perspektif baru dalam memahami hubungan antara bahasa asing dan perekonomian global.

Batasan Masalah :

- Bahasa Asing : Penelitian ini akan berfokus pada pembahasan mengenai pengaruh bahasa asing terhadap perekonomian global, sehingga tidak akan membahas faktor-faktor lain.
- Perekonomian Global : Penelitian ini hanya akan menganalisis mengenai konteks yang relevan yang hanya melibatkan negara-negara dan dampak bahasa asing terhadap perekonomian global diberbagai sektor.
- Dampak Ekonomi : Penelitian ini berfokus pada dampak bahasa asing terhadap aspek perekonomian global.
- Metode Penelitian : Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode yang relevan dengan kajian yang dibahas. Metode kualitatif juga dapat diterapkan dalam penelitian ini.

REFERENSI

- Sekarningrum, Indah Kinanti. (2022). *SOSIAL Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial. Pentingnya Menguasai Komunikasi Bahasa Inggris Pada Mahasiswa Manajemen Pemasaran*, 23(1), 12-15.
- Utami, Indah Tri & Febriansyah, Restu. (2021). 3rd National Seminar on Maritime and Interdisciplinary Studies. *Peranan Bahasa Inggris Dalam Peningkatan Pemasaran Ekspor Impor Komoditi Barang*, 3(1), 275-280.
- Nasution, Sarah. (2018). *Jurnal Bisnis Net*. Peranan Bahasa Inggris Sebagai Tolok Ukur Pesatnya Perekonomian Di Indonesia, 1(2), 61-70.
- Munadzdzofah, Ofah. *Pentingnya Bahasa Inggris, China, dan Jepang Sebagai Bahasa Komunikasi Bisnis Di Era Globalisasi*.
- Abimanto, Dhanan. (2022). *EBISMEN Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen. Bahasa Inggris Dan Ekonomi Transportasi*, 1(1), 21-28.
- Wijaya, Nurul Isra Amalya. (2016). *English Language And Economy Developoment . Pengaruh Bahasa Inggris (Englishlanguage) dalam Bidang Ekonomi*. Universitas Muhammadiyah Makassar
- Hasan, Putri Zeina Inayah. (2023 Januari). *Peran Bahasa Inggris di Bidang Pendidikan*.
- Saragih, Karolina Desi. (2022). *Jurnal Pendidikan Tambusai. Dampak Perkembangan Bahasa Asing terhadap Bahasa Indonesia di Era Globalisasi*, 6(1), 2569-2577.
- Muliawati, Hesti. (2016). *Prosiding Seminar Internasional RISKAs bahasa ke-IX. Peran Strategis Bahasa dan Sastra Indonesia dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)*, 170-175.
- Adji Kurniawan , 2012, *Travel Plus Indonesia, Panduan-Menjadi-Tour-Leader*