

# Implementasi Dimensi Kreatif pada Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) Tema Kewirausahaan melalui Kegiatan *Market Day* kelas IV di SDIT Assa'adah

Dewi Rusdatul Pauziah<sup>1</sup>, Rusi Rusmiati Aliyyah<sup>2</sup>, Hanrezi Dhania Hasnin<sup>3</sup>.

<sup>1</sup>Universitas Djuanda, dewirusdatulfauziah03@gmail.com

<sup>2</sup>Universitas Djuanda, rusi.rusmiati@unida.ac.id.

<sup>3</sup>Universitas Djuanda, hanrezidhania@unida.ac.id

---

---

## ABSTRAK

SDIT Assa'adah adalah satuan Pendidikan berbasis islam yang baru menerapkan kurikulum merdeka, pada penerapan Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) mengambil Dimensi Kreatif bertema Kewirausahaan. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui implementasi dimensi kreatif dengan salahsatu tema kewirausahaan yang penerapannya melalui kegiatan *market day* di kelas IV SDIT Assa'adah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dengan observasi langsung selama kegiatan kemudian wawancara narasumber kepala sekolah, guru kelas IV dan siswa kelas IV yang berjumlah 26 siswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan *Market Day* dapat mengembangkan kreativitas siswa dan menerapkan nilai-nilai Pancasila, seperti Kreatif, gotong royong, kemandirian dan tanggung jawab. Kegiatan ini membuat siswa belajar tentang perencanaan dan kewirausahaan dengan cara yang praktis dan interaktif. Dampak positif dari kegiatan ini meliputi peningkatan kreativitas, keterampilan dalam berwirausaha dan pemahaman lebih mengenai nilai-nilai Pancasila. Sebaliknya dampak negatif dari kegiatan ini kurang efektifitas waktu, beberapa siswa kesulitan mengelola produk dan konflik antar siswa. Temuan dari penelitian ini memberikan kontribusi terhadap model Pendidikan berbasis proyek yang mengintegrasikan dimensi kreatif dan kewirausahaan dalam kurikulum, serta memberikan panduan untuk pelaksanaan kegiatan yang lebih efektif di masa depan.

**Kata Kunci : Dimensi Kreatif, Profil Pelajar Pancasila, Kewirausahaan, Market Day**

## PENDAHULUAN

Dalam era globalisasi dan perkembangan teknologi yang pesat, sisitem Pendidikan di Indonesia menghadapi tantangan untuk menghasilkan lulusan yang memiliki keterampilan dan karakter yang relevan dengan kebutuhan masa depan. Salah satu inisiatif penting dalam Pendidikan adalah Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) memiliki tujuan membentuk siswa yang memiliki karakter,

keterampilan serta sikap sesuai dengan nilai-nilai Pancasila (Hijran et al., 2023). Program Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) bertujuan mendorong satuan Pendidikan bertransformasi untuk meningkatkan kualitas belajar siswa dan mutu sekolah (Aliyyah & Innisa, 2024)

Dimensi kreatif adalah salahsatu aspek yang membantu siswa dalam memecahkan masalah, berpikir kritis dan berinovasi (Zulfikar, 2023). Dengan mengintegrasikan dimensi kreatif kedalam proses pembelajaran peserta didik dapat mengembangkan kreativitas dan keterampilan untuk masa mendatang.

Kewirausahaan adalah keterampilan penting dalam konteks Pendidikan, karena dapat mempersiapkan siswa untuk menjadi mandiri, inovatif dan adaptif (Hurriah, 2020). Melalui kegiatan kewirausahaan siswa dapat memperoleh keterampilan nyata dan meningkatkan kreativitas siswa (Aliyyah, Sulistianti, et al., 2024). Tema kewirausahaan dalam Pendidikan diharapkan dapat membekali siswa dengan kemampuan untuk menciptakan peluang dan menghadapi tantangan di masa depan (Safitri et al., 2022). Dalam kegiatan *Market day* guru menjadi fasilitator dan memiliki peran yang signifikan dalam mengembangkan dan memaksimalkan potensi peserta didik ( Aliyyah et al., 2020 )

*Market Day* juga merupakan platform yang baik untuk mengamati bagaimana siswa menerapkan nilai-nilai Pancasila dalam praktik kewirausahaan mereka (Sarinikmah et al., 2024). *Market Day* merupakan kegiatan yang dilakukan berkelompok yang menjadi tantangan bagi siswa dalam menyelesaikannya. Pada implementasinya terdapat tiga prinsip antara lain, perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi (Santoso et al., 2023).

SDIT Assa'adah merupakan salah satu lembaga pendidikan yang berkomitmen untuk mengintegrasikan nilai-nilai Pancasila dan kreativitas dalam pembelajaran. Implementasi dimensi kreatif pada Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5 ) dengan tema kewirausahaan melalui kegiatan *Market Day* di kelas IV SDIT Assa'adah akan memberikan wawasan tentang bagaimana pendekatan ini

diterapkan dalam konteks sekolah dasar. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas kegiatan *Market Day* dalam mengembangkan kreativitas dan keterampilan kewirausahaan siswa serta dampaknya terhadap pemahaman dan penerapan nilai-nilai Pancasila.

Adanya program ini membuat peneliti tertarik membahas bagaimana Implementasi Dimensi Kreatif Pada Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) Tema Kewirausahaan Melalui Kegiatan *Market Day* di Kelas IV SDIT Assa'adah.

## **METODE PENELITIAN**

Pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang memungkinkan peneliti mengeksplorasi dan memahami makna yang dikaitkan individu atau kelompok dengan suatu masalah social atau kemanusiaan (Creswell, 2014).

Pendekatan studi kasus dipilih karena memungkinkan peneliti untuk mengkaji secara mendalam dan menyeluruh terhadap satu kasus spesifik (Yin, 2018). Studi kasus ini akan mengkaji implementasi dimensi kreatif pada Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) tema kewirausahaan melalui kegiatan *Market Day* di kelas IV SDIT Assa'adah.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Berdasarkan pengamatan lapangan SDIT Assa'adah merupakan Sekolah Dasar berbasis islam yang baru menerapkan kurikulum merdeka di tahun 2022 dan masih kategori mandiri berubah. Dalam implementasi Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) SDIT Assa'adah mengambil tema kewirausahaan melalui kegiatan *Market Day* yang dilaksanakan setiap akhir semester. Siswa di kelas IV dibagi menjadi 5 kelompok, masing-masing 5 orang dan ada 1 kelompok yang 6 orang anggota.

*Market Day* dilaksanakan pada hari selasa sampai hari kamis tanggal 9, 10 dan 11 Juli 2024 yaitu hari selasa, rabu dan kamis.

Kegiatan *Market Day* direncanakan dengan melibatkan siswa dalam berbagai tahapan mulai dari ide produk, desain, produksi, hingga pemasaran. Guru memberikan panduan dan supervisi, tetapi siswa diberikan kebebasan untuk mengembangkan ide mereka sendiri.

Dari 26 siswa dibagi menjadi 5 kelompok setiap anggota memiliki tanggung jawab masing-masing dari mulai memproduksi hingga memasarkan produk mereka. Kegiatan ini melibatkan kreativitas dalam desain produk, pembuatan kemasan, dan strategi pemasaran.

Setelah kegiatan *Market Day* selesai, dilakukan evaluasi untuk menilai keberhasilan kegiatan dan mendiskusikan pengalaman yang diperoleh siswa. Evaluasi dilakukan melalui diskusi kelompok, umpan balik dari guru, dan refleksi individu siswa.

Pelaksanaan kegiatan *Market Day* di kelas IV SDIT Assa'adah melibatkan berbagai aktivitas kreatif dan kewirausahaan meliputi :

Produksi Produk, yaitu siswa memanfaatkan bahan-bahan sederhana untuk membuat produk yang akan dijual. Mereka belajar tentang proses produksi, pemilihan bahan, dan teknik pembuatan produk.

Desain dan Kemasan, yaitu Siswa diberi kesempatan untuk mendesain kemasan produk mereka sendiri. Hal ini melibatkan elemen kreativitas dalam estetika dan fungsionalitas.

Pemasaran, yaitu Siswa belajar tentang strategi pemasaran, termasuk bagaimana menarik perhatian konsumen, membuat promosi, dan menentukan harga yang kompetitif.

Penjualan, yaitu Pada hari pelaksanaan *Market Day*, siswa bertindak sebagai penjual yang aktif menawarkan produk mereka kepada pembeli, mengelola transaksi, dan memberikan pelayanan pelanggan.

Dampak positif dari kegiatan *Market day* adalah siswa menunjukkan peningkatan dalam kemampuan berpikir kreatif dan inovatif. Mereka mampu menciptakan produk-produk yang unik dan menarik. Siswa belajar tentang berbagai

aspek kewirausahaan, termasuk perencanaan, manajemen, pemasaran, dan penjualan. Kegiatan ini mendorong kerjasama dan kolaborasi antar siswa. Mereka belajar bekerja dalam tim, berbagi tugas, dan menyelesaikan masalah bersama. Dan siswa menerapkan nilai-nilai Pancasila seperti gotong royong, keadilan sosial, dan tanggung jawab dalam kegiatan mereka.

Meskipun banyak dampak positif, terdapat beberapa tantangan dan dampak negatif yaitu, beberapa siswa merasa stres dan tertekan dengan tuntutan untuk menghasilkan produk yang baik dan berhasil dalam penjualan. Ada beberapa siswa yang kurang berpartisipasi aktif atau merasa tidak percaya diri dalam kegiatan tersebut.

Implementasi dimensi kreatif dalam Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) melalui kegiatan *Market Day* di kelas IV SDIT Assa'adah menunjukkan hasil yang signifikan dalam pengembangan keterampilan dan karakter siswa. Kegiatan ini tidak hanya memberikan pengalaman praktis dalam kewirausahaan tetapi juga mendorong siswa untuk berpikir kreatif dan inovatif.

Strategi yang diterapkan dalam kegiatan ini, mulai dari perencanaan hingga evaluasi, terbukti efektif dalam mengembangkan berbagai keterampilan siswa. Pelaksanaan kegiatan *Market Day* memberikan kesempatan bagi siswa untuk mengaplikasikan teori dalam praktik, yang sesuai dengan konsep pembelajaran kontekstual.

Dampak positif dari kegiatan ini menunjukkan bahwa siswa tidak hanya memperoleh keterampilan kewirausahaan tetapi juga mengembangkan karakter yang kuat sesuai dengan nilai-nilai Pancasila. Namun, penting untuk mengatasi tantangan yang muncul, seperti tingkat stres siswa dan ketidakmerataan partisipasi, melalui dukungan yang lebih baik dari guru dan pendekatan yang lebih inklusif.

Secara keseluruhan, kegiatan *Market Day* sebagai bagian dari Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) telah berhasil mencapai tujuannya dalam mengembangkan kreativitas, keterampilan kewirausahaan, dan penerapan nilai-nilai Pancasila pada siswa kelas IV di SDIT Assa'adah. Implementasi ini dapat menjadi

model yang bermanfaat bagi sekolah-sekolah lain dalam upaya mengintegrasikan pendidikan karakter dan keterampilan praktis dalam kurikulum mereka.

## KESIMPULAN

Implementasi dimensi kreatif pada Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) tema kewirausahaan melalui kegiatan *Market Day* di kelas IV SDIT Assa'adah menunjukkan potensi yang besar dalam mengembangkan berbagai aspek positif pada siswa, seperti kreativitas, keterampilan kewirausahaan, dan pemahaman nilai-nilai Pancasila. Meskipun terdapat beberapa dampak negatif, seperti tekanan waktu dan kesedihan jika produk tidak laku, langkah-langkah respon yang tepat dapat membantu meminimalkan efek negatif dan memastikan keberhasilan kegiatan.

Kegiatan ini tidak hanya memberikan pengalaman belajar yang berharga tetapi juga meningkatkan nilai-nilai Pancasila dan pengembangan kreativitas siswa untuk siap menghadapi masa mendatang. Dengan perencanaan yang matang dan dukungan yang sesuai, kegiatan *Market Day* dapat menjadi model yang efektif untuk pendidikan berbasis proyek yang mengintegrasikan kreativitas dan kewirausahaan dalam kurikulum pendidikan.

## REFERENSI

- Aliyyah, R. R., & Innisa, L., (2024). *IMPLEMENTASI KURIKULUM MERDEKA: PRAKTIK BAIK DALAM MENGELOLA MINAT BELAJAR SISWA DI SEKOLAH DASAR* (Vol. 3, Issue 1).
- Aliyyah, R. R., Humaira, M. A., Ulfah, S. W., & Ichsan, M. (2020). GURU BERPRESTASI: PENGUATAN PENDIDIKAN DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0. *Jurnal Sosial Humaniora*, 11(1), 59-64.
- Aliyyah, R. R., Sulistianti., & Gani, R. A. (2024). Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila: Persepsi Guru Sekolah Dasar. *Karimah Tauhid*, 3(3), 3121-3131.

- Creswell, J.W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Hijran, M., Fauzi, P., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2023). Proyek Profil Pelajar Pancasila terhadap Karakter Pribadi Siswa di Kota Pangkalpinang. *Jurnal Kewarganegaraan*, 7(1).
- Safitri, A., Wulandari, D., & Herlambang, Y. T. (2022). Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila: Sebuah Orientasi Baru Pendidikan dalam Meningkatkan Karakter Siswa Indonesia. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 7076–7086.
- Santoso, E. B., Hamid, M. A., Warisno, A., Andari, A. A., & Sujarwo, A. (2023). Sistem Manajemen Perencanaan, Pelaksanaan Dan Evaluasi Pembelajaran Di Smp Qur'an Darul Fattah Lampung Selatan. *Al Wildan: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(3), 146–155.
- Sarinikmah, S., Rakib, M., & Nurdin, N. (2024). Penanaman Nilai-Nilai Kewirausahaan Berbasis Market Day pada Peserta Didik Pendidikan Dasar. *ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(3), 179–194.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Sage Publications.
- Zulfikar, M., & Ana Fitrotun Nisa, dan. (n.d.). *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Dasar Yogyakarta, 26 Agustus 2023 Implementasi Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) Tema Kewirausahaan Kelas VI SD Negeri Karangwuluh*.