

Pengaruh Context dalam Penggunaan Media Sosial Instagram

@bogor24update

Muldam Zamru Alfaris¹, Desi Hasbiyah², Ruhimat³

¹muldan1109@gmail.com, ²desi.hasbiyah@unida.ac.id ³ruhimat@gmail.com

Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Djuanda, Jl. Tol Ciawi No. 1 Kotak Pos 35 Bogor 16720.

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki pengguna media sosial aktif paling banyak didunia khususnya Instagram, Karena kemudahannya membuat instagram banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia tidak hanya bersosial, tapi dapat memperoleh informasi, dan memungkinnnya adanya pertukaran informasi. Tujuan dari Penelitian ini adalah mengetahui seberapa besar pengaruh *Context* dalam hal ini *Captions* dapat berperan dalam Instagram @bogor24update untuk menjangkau para penggunanya khususnya seputar Bogor. Metode Penelitian yang digunakan adalah Kuantitatif dengan survei. Teknik analisis data menggunakan regresi linear sederhana. Sampel penelitian diperoleh melalui teknik *random sampling* kemudian dilakukan uji validitas serta reliabilitas menggunakan bantuan SPSS 26. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa *Context* atau *Captions* sangat berperan penting dalam pembuatan suatu konten agar konten dapat dengan mudah sampai kepada para pengguna. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa *Context* atau *Captions* sangat berperan penting dalam pembuatan suatu konten agar konten dapat dengan mudah sampai kepada para pengguna, artinya konten yang dapat menarik para pengguna ada pada *captionsnya*.

Kata Kunci: Pengguna Media Sosial, *Context*, Pengikut Instagram

Indonesia is one of the countries that has the most active social media users in the world, especially Instagram. Because of its ease, Instagram is widely used by Indonesian people to not only socialize, but also to obtain information and enable the exchange of information. The purpose of this research is to find out how much influence Context has in this case. Captions can play a role in Instagram @bogor24update to reach its users, especially those around Bogor. The research method used is quantitative with a survey. The data analysis technique uses simple linear regression. The research sample was obtained through a random sampling technique and then a validity and reliability test was carried out using SPSS 26. Based on the research results, it can be concluded that Context or Captions play a very important role in creating content so that the content can easily reach users. Based on the research results, it can be concluded that Context or Captions play a very important role in creating content so that

the content can easily reach users, meaning that the content that can attract users is in the captions.

Keyword : Social Media Users, Context, Instagram Followers

PENDAHULUAN

Penggunaan Media sosial di Indonesia sangat cepat berkembang dengan banyaknya pengguna media sosial itu sendiri, di Indonesia sejatinya cukup banyak pengguna media sosial ini di Instagram saja dalam survey yang dilakukan We Are Social Instagram ini berada di urutan ke empat setelah *Facebook, Youtube, dan Whatsapp*. Instagram yaitu media sosial yang berbasis foto, image (gambar), dan video (Enterprise, 2021) bahwa instagram ialah aplikasi smartphone berupa Media sosial yang memiliki fungsi yang sama dengan Twitter atau Facebook, hanya perbedaan terletak pada penggunaan Foto atau video sebagai sarana memberikan informasi kepada penggunanya.

Selain karena penggunaan Instagram yang sangat mudah Instagram bisa sangat populer karena Instagram menyediakan gambar, foto, serta video yang pastinya dapat dikreasikan semenarik mungkin untuk menjangkau pengguna, pengguna juga dapat dengan mudah mencari informasi atau memperoleh informasi yang pasti dibalut konten/grafik yang menarik.

Fitur Instagram tersebut sangat memudahkan pengguna serta bisa dimanfaatkan untuk mencari foto, video dan informasi yang dibutuhkan saat ini. Kebutuhan dapat diartikan segala macam keperluan manusia yang harus dipenuhi untuk mencapai kepuasan tertentu. (Ahmad, 2021)

Dalam penggunaannya Instagram juga dapat berperan sebagai pemenuh kebutuhan informasi penggunanya, kebutuhan informasi harus dipenuhi karena dari informasi ini pengguna dapat mengetahui apa yang terjadi didunia khususnya di sekitarnya, Sebagai mana hasilnya, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh context terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers Instagram @bogor24update.

Dalam buku Chris Heuer dalam (Solis, 2010, p. 263) menyatakan ada 4 faktor dalam penggunaan media sosial untuk memudahkan dan memenuhi setiap tujuan yang direncanakan oleh para penggunanya, yaitu :

1. **Context** adalah proses membingkai, menyusun, atau mengemas pesan (informasi) dalam bentuk captions yang singkat dan ringkas namun tidak menghilangkan unsur berita, yaitu 5W1H, dan mempertimbangkan penggunaan bahasa dan isi pesan yang ingin disampaikan.
2. **Communication** berarti media dan pengguna berbagi pesan atau informasi seperti menghimpun informasi atau pesan, merespon, dan meningkatkan pemahaman dengan berbagai cara agar pesan dapat tersampaikan dengan baik agar pengguna merasa nyaman.
3. **Collaboration** berarti pengumpulan tindakan atau fasilitasi hasil kolektif melalui percakapan atau interaksi, kreasi kerjasama, dan melakukan tindakan atau aksi kolektif dengan pengguna.
4. **Connection** memiliki arti menjaga hubungan yang telah terbina. Bisa dengan membuat sesuatu yang berkelanjutan sehingga pengguna merasa lebih dekat dengan media dan dapat mengandalkan informasi yang diberikan.

Dalam Penelitian ini peneliti fokus pada Pengaruh *Context* dalam hal ini *Captions*, *Captions* sangat berperan penting karena apabila *captions* yang digunakan sangat menggambarkan dan mendeskripsikan hal yang sedang terjadi sehingga pengguna atau pengikut secara berkala mengikut konten tersebut, karena *captions* sangat menggambarkan suatu kejadian dari suatu konten atau suatu informasi sehingga dapat dengan cepat tersampaikan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan Metode penelitian Kuantitatif yang biasanya menggunakan angka untuk merepresentasikan hasil pada populasi atau sample tertentu yang refrensentatif, populasi disini adalah suatu wilayah umum di mana mutu dan kualitas barang/jasa ditentukan oleh peneliti untuk penelitian dan hasil

selanjutnya. Populasi dari penelitian ini adalah Pengguna atau Pengikut Instagram @bogor24update, untuk melihat bagaimana penggunaan media sosial Instagram @bogor24update. (Sugiyono, 2013)

Peneliti memiliki kriteria sampling tertentu yang dianggap sesuai tujuan penelitian yaitu :

1. Pengguna Instagram dan Mengikuti @bogor24update untuk Memperoleh Informasi Seputar Bogor pertanggal 30 Desember 2023
2. Laki-laki dan Perempuan
3. Berusia 17-31 Tahun

Adapun sampel yang digunakan adalah 399,1 yang dibulatkan menjadi 400 Pengguna/Pengikut Instagram dari 171.000 *followers* pertanggal 30 Desember 2023 dengan Rumus Slovin Batas Toleransi Kesalahan atau *Margin of Error*nya adalah 5% atau 0,05 dengan Teknik *Random Sampling*, nilai tersebut didapat dari hitungan sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

Keterangan:

n = sampel

N = jumlah populasi

d² = *Margin Of Error* (Batas Toleransi Kesalahan)

Ada pun perhitungan sampel adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

$$n = \frac{171.000}{1+(171.000 \times 0,05^2)}$$

$$n = \frac{171.000}{1+(171.000 \times 0,0025)}$$

$$n = \frac{171.000}{1+427,5}$$

$$n = \frac{171.000}{428,5}$$

$$n = 399,1$$

$$n = 400$$

Peneliti dilakukan dengan berbagai tahap diantaranya, pengumpulan data dengan melakukan tes terlebih dahulu untuk menguji kejelasan pernyataan yang diajukan, untuk selanjutnya disebar kuisisioner yang berisikan 5 pilihan yaitu Sangat Tidak Setuju, Tidak Setuju, Netral, Setuju, Sangat Setuju ke populasi atau sampel yang sudah ditentukan untuk menilai sikap, pendapat, atau persepsi, setelah data terkumpul selanjutnya diolah dengan menggunakan Uji Statistik SPSS 26, data yang sudah diolah diinterpretasikan sehingga dapat menjelaskan keadaan atau situasi yang ada, apabila dirasa kurang maka dapat dilakukan observasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Context pada Penggunaan Media Sosial Instagram @bogor24update

Adapun Hasil Penelitiannya adalah :

Context

Tabel 1. Tanggapan Responden mengenai Cara Membingkai *Captions*.

No	Memmingkai <i>Captions</i> dengan hanya menginformasikan seputar Bogor.	F	(X)	F(X)	%	$\sum \frac{F(X)}{N}$
	Alternatif Jawaban					
1.	Sangat Setuju	110	5	550	27.5%	4.1
2.	Setuju	248	4	992	62%	
3.	Netral	23	3	69	5.8%	
4.	Tidak Setuju	10	2	20	2.5%	
5.	Sangat Tidak Setuju	9	1	9	2.3%	
Jumlah		400	15	1.640	100%	

Sumber : Olah Data Primer Tahun, 2024

Tabel di atas menunjukkan sebanyak **62%** Pengikut @bogor24update menjawab **Setuju** bahwa @bogor24update membingkai dengan hanya menginformasikan seputar bogor. Adapun sebanyak **5.8%** menjawab **Netral** berdasarkan hasil Observasi artinya Pengguna hanya ingin mendapatkan informasi untuk memenuhi kebutuhannya tidak memperhatikan bingkai beritanya, serta yang menjawab **Tidak Setuju** sebanyak **2.5%** artinya tidak memperhatikan informasi yang telah dibingkai hanya ingin mengetahui informasi seputar Bogor, serta yang menjawab **Sangat Tidak Setuju** sebanyak **2.3%** artinya pengguna tidak memperhatikan apapun, karena hanya ingin memenuhi kebutuhan Informasinya saja. Dengan nilai akhir penafsiran **4.1**, maka hasil tersebut termasuk ke kategori **Baik**. Dari hasil tersebut Artinya Pengikut Instagram @bogor24update hanya ingin mengetahui informasi seputar bogor untuk memenuhi kebutuhan informasinya, sesuai apa yang sudah dibingkai @bogor24update hal itu dibuktikan dengan seluruh informasi yang diinformasikan @bogor24update yang memiliki latar yaitu Bogor.

Tabel 2. Tanggapan Responden mengenai Cara Menyusun Captions

No	Menyusun Captions selalu memperhatikan 5W1H dalam menginformasikan.	F	(X)	F(X)	%	$\sum \frac{F(X)}{N}$
	Alternatif Jawaban					
1.	Sangat Setuju	145	5	725	36.3%	4.16
2.	Setuju	202	4	808	50.5%	
3.	Netral	33	3	99	8.3%	

4.	Tidak Setuju	12	2	24	3%
5.	Sangat Tidak Setuju	8	1	8	2%
Jumlah		400	15	1.664	100%

Sumber : Olah Data Primer Tahun, 2024

Tabel di atas menunjukkan sebanyak **50.5%** Pengikut @bogor24update menjawab **Setuju** bahwa @bogor24update menyusun *Captions* selalu dengan memperhatikan 5W1H (*What, Who, When, Why, Where, dan How*) sesuai dengan kaidah penulisan berita. Sedangkan sebanyak **8.3%** menjawab **Netral** Berdasarkan hasil Observasi artinya Pengguna tidak memperhatikan cara penyusunan *caption* dari @bogor24update hanya ingin mendapatkan informasi saja untuk memenuhi kebutuhan informasi, adapun sebanyak **3%** menjawab **Tidak Setuju** Artinya Pengguna merasa bahwa penyusunan yang tidak berdasarkan 5W1H tidak memiliki masalah berarti selagi informasi yang disampaikan lengkap dengan ditambahkan bukti *video*, serta yang menjawab **Sangat Tidak Setuju** sebanyak **2%** artinya pengguna tidak memperhatikan apapun, karena hanya ingin memenuhi kebutuhan Informasinya saja. Dengan nilai akhir penafsiran **4.16**, maka hasil tersebut termasuk ke kategori **Baik**. Artinya Pengikut Instagram @bogor24update terpenuhi kebutuhan informasinya dengan adanya *captions* yang memperhatikan 5W1H.

Tabel 3 Tanggapan Responden mengenai Cara Mengemas *Captions*.

	Mengemas <i>Captions</i> dengan					
--	--	--	--	--	--	--

No	menambahkan video agar informasi tersampaikan.	F	(X)	F(X)	%	$\sum \frac{F(X)}{N}$
	Alternatif Jawaban					
1.	Sangat Setuju	163	5	815	40.8%	4.24
2.	Setuju	196	4	784	49%	
3.	Netral	21	3	63	5.3%	
4.	Tidak Setuju	12	2	24	3%	
5.	Sangat Tidak Setuju	8	1	8	2%	
	Jumlah	400	15	1.694	100%	

Sumber : Olah Data Primer Tahun, 2024

Tabel di atas menunjukkan sebanyak 49% Pengikut @bogor24update menjawab **Setuju** bahwa @bogor24update mengemas *captions* dengan menambahkan video agar pesan dapat tersampaikan dengan baik. Adapun sebanyak 5.3% menjawab **Netral** berdasarkan hasil observasi artinya pengguna *Instagram* tersebut tidak memperhatikan videonya hanya melihat informasinya, sedangkan sebanyak 3% menjawab **Tidak Setuju** karena walaupun Video kurang menarik akan tetapi informasi yang disampaikan dapat tersampaikan dengan baik, serta yang menjawab **Sangat Tidak Setuju** sebanyak 2% artinya pengguna tidak memperhatikan apapun, karena hanya ingin memenuhi kebutuhan Informasinya saja. Dengan nilai akhir penafsiran 4.24, maka hasil tersebut termasuk ke kategori **Baik**. Artinya Pengikut *Instagram* @bogor24update merasa informasi dapat semakin menarik dan tersampaikan informasinya dengan lengkap apabila menambahkan video di dalamnya.

KESIMPULAN

Pada data yang didapat dari tanggapan responden terkait *context* dalam hal ini penggunaan *captions* dalam penggunaan Media Sosial Instagram menghasilkan nilai 4.17 dengan Kategori **Baik** artinya Penggunaan Media Sosial Instagram @bogor24update berdasarkan Cara membingkai, menyusun, mengemas tergolong **Baik** di pengikut Instagram tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa pengguna banyak yang setuju bahwa penulisan *captions* hendaknya diperhatikan sedemikian rupa agar konten yang dihasilkan dapat dengan cepat tersampaikan dan diterima disemua kalangan.

REFERENSI

- Ahmad. (2021). *Kebutuhan Manusia: Pengertian, Macam, Contoh dan Alat Pemuas*. Gramedia.
- Enterprise, J. (2021). *Instagram Untuk Bisnis, Hobi, Dan Desain Grafis*. Elex Media Komputindo.
- Solis. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. . John Willey & Sons.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (17 ed.)*. . Alfabeta.
- We Are Social. (2024, Februari 2). *We Are Social*. Retrieved from <https://wearesocial.com/us/>