

## Survei Pemenuhan Kebutuhan Informasi @visitsukabumi

Muhammad Fauzi<sup>1</sup>, Afal Ahdi<sup>2</sup>, Akmal Fadillah<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Muhammad Fauzi, MuhammadFauzi7000@gmail.com

<sup>2</sup>Afal Ahdi, aufaldi@gmail.com

<sup>3</sup>Akmal Fadillah, Fadillahakmal0992@gmail.com

---

### ABSTRAK

Pariwisata adalah salah satu perputaran ekonomi dalam suatu daerah. Industri, Pariwisata merupakan salah satu motor penggerak utama ekonomi global karena memiliki sejumlah keunggulan, seperti kontribusi yang signifikan terhadap penerimaan devisa negara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah masyarakat tau di platform mana masyarakat mengetahui akun @visitsukabumi dan seberapa berpengaruh akun media sosial @visitsukabumi untuk kebutuhan informasi masyarakat. Metode penelitian yang dilakukan menggunakan kuantitatif dengan mengisi kuesioner Goggle Form yang diisi oleh pengikutnya @visitsukabumi. Sementara itu, dalam penelitian kuantitatif, faktor-faktor yang dijelaskan, yang disebut variabel atau parameter, ditetapkan sebelumnya bersamaan dengan perumusan hipotesis yang akan diuji. Untuk mengetahui sebagaimana akun media sosial @visitsukabumi dapat memenuhi kebutuhan informasi pengikutnya terkait destinasi wisata di Sukabumi dan sejauh mana pengikutnya merasa puas akan informasi yang di berikan @Visitsukabumi. responded aktif menggunakan media social, hal ini menunjukkan bahwa keterlibatan tinggi pada platform media social @visitsukabumi Followers menjadi salah satu indikasi penting, selain jumlah like dan komentar yang dapat mempengaruhi suatu unggahan populer, atau malah sebaliknya. Sebagian besar responded di instagram mampu memberikan informasi yang relevan dan menarik tentang destinasi wisata sukabumi dengan memberikan konten yang menarik wisatawan untuk berlibur. Media sosial merupakan impact dari pesatnya teknologi informasi khususnya akun media sosial @visitsukabumi dalam memenuhi kebutuhan informasi terkait destinasi wisata di sukabumi untuk pengikut media sosialnya. Meskipun terdapat keterbatasan di beberapa platform media sosial, penelitian ini mengungkap bahwa media sosial terutama Instagram @visitsukabumi memiliki pengaruh positif dalam memenuhi informasi pengikutnya.

**Kata Kunci:** Informasi, Pemenuhan, Sukabumi

## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi semakin pesat, terutama media sosial. Media sosial merupakan platform digital yang menyediakan tempat bagi penggunanya untuk mengekspresikan pendapat dan pemikiran mereka. Dengan menggunakan media sosial, pengguna dapat melakukan pertukaran informasi (Susanto & Irwansyah, 2021). Saat ini platform media sosial memiliki banyak macam seperti Instagram, Tiktok, Facebook, Whatsapp, Twitter, dll.

Pariwisata adalah salah satu perputaran ekonomi dalam suatu daerah. Industri Pariwisata merupakan salah satu motor penggerak utama ekonomi global karena memiliki sejumlah keunggulan, seperti kontribusi yang signifikan terhadap penerimaan devisa negara, perluasan kesempatan kerja, dan penyampaian warisan budaya negara. Industri pariwisata mampu memberikan pertumbuhan ekonomi mikro yang signifikan bagi masyarakat sekitarnya (Arifianto, 2021).

Sukabumi, sebuah kota yang terletak di provinsi Jawa Barat, Indonesia, memiliki pesona pariwisata yang memikat. Dikenal dengan keindahan alamnya yang menakjubkan, Sukabumi menawarkan berbagai destinasi wisata yang cocok untuk para pengunjung yang mencari pengalaman alam yang autentik. Salah satu daya tarik utama Sukabumi adalah keberagaman lanskapnya, mulai dari pantai-pantai eksotis seperti Pantai Pelabuhan Ratu hingga pegunungan yang indah seperti Gunung Gede. Selain itu, Sukabumi juga dikenal dengan kekayaan budayanya yang khas, tercermin dalam berbagai acara tradisional dan kuliner lezat. Wisatawan dapat menikmati kegiatan-kegiatan seru seperti berkunjung ke objek wisata alam, menyelam di air terjun yang menakjubkan, atau mengeksplorasi keindahan bawah laut di Pantai Cimaja.

Pengembangan dan pertumbuhan ekonomi di kawasan geopark dilakukan melalui pengembangan paket wisata yang mencakup: ekowisata, geowisata, wisata buatan manusia, wisata bahari, wisata petualangan, wisata kuliner, wisata budaya, dan tur belanja. Upaya untuk mewujudkannya memerlukan dukungan regulasi dan

kebijakan pemerintah, infrastruktur, fasilitas, pemberdayaan masyarakat, serta kerjasama strategis antara pemerintah, masyarakat, entitas bisnis/wirausaha, media, dan akademisi (akademisi sekolah dan perguruan tinggi) (Periyadi, 2019). Dengan keramahan penduduknya dan keindahan alam yang memukau, Sukabumi menjadi destinasi yang menarik bagi para pecinta alam dan budaya yang ingin merasakan keajaiban Indonesia yang sejati.

### **Rumusan Masalah**

Keterbatasan Media yang Digunakan: @visitsukabumi sendiri hanya aktif di beberapa platform.

1. Bagaimana penggunaan media sosial Instagram @visitsukabumi memengaruhi pemenuhan informasi pengikut?
2. Sejauh mana pengikut merasa puas dengan konten dan informasi yang disediakan oleh akun tersebut?

### **Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah masyarakat tau di platform mana masyarakat mengetahui akun @visitsukabumi dan seberapa berpengaruh akun media sosial @visitsukabumi untuk kebutuhan informasi masyarakat

### **Manfaat**

1. Untuk membantu akun media sosial @visitsukabumi dalam meningkatkan kualitas dan kedalaman informasi yang disajikan kepada pengikutnya.
2. Untuk membantu dan meningkatkan penggunaan platform media sosial yang digunakan oleh @visitsukabumi yang bertujuan meningkatkan pemberian informasi dan jumlah peminat.

### **Tinjauan Pustaka**

#### Media Sosial

Media sosial merupakan penyatuan komunikasi personal dan media public yang terjadi antar manusia dengan manusia yang lain. Tidak dapat dipungkiri bahwa

saat ini media sosial telah menjadi sarana baru bagi masyarakat untuk saling bertukar informasi. Fenomena ini memiliki dampak signifikan pada perubahan cara berbagi informasi, di mana sebelumnya informasi hanya dapat diperoleh melalui media massa, tetapi sekarang dapat dengan mudah dan cepat diperoleh melalui media social (Putra Perssela, 2022) . Media soasial bisa di bilang alat pelantar digital bagi manusia untuk salig berinteraksi ataupun berkomunikasi anantara manusia yang lainnya.

### Komunikasi Massa

Penyebaran informasi secara umum dalam komunikasi massa dilakukan melalui keterampilan, seni, dan ilmu pengetahuan, yang melibatkan prinsip-prinsip tertentu untuk memandu jalannya komunikasi. Hal ini dapat ditegaskan dan dimanfaatkan untuk meningkatkan berbagai aspek. Peran utama media massa adalah sebagai penyebar informasi atau berita kepada khalayak, dan hal ini merupakan bagian integral dari seluruh dinamika komunikasi massa. (Alamsyah, 2021). Jadi komunikasi massa bisa di sebut alat komunikasi untuk menyampaikan informasi informasi untuk banyak khalayak melalui berbagai media.

### Teori Uses and Gratifications

Salah satu teori komunikasi massa yang paling terkenal adalah Teori Penggunaan dan Penghargaan. Teori ini menunjukkan bahwa fokus utamanya bukan pada bagaimana media mengubah sikap dan perilaku khalayak atau seberapa besar pengaruhnya, tetapi pada bagaimana media memenuhi kebutuhan pribadi dan sosial khalayak dan seberapa besar mereka dapat memenuhi kebutuhan tersebut.. Sehingga sasarannya adalah pada khalayak yang aktif, yang memang menggunakan media untuk mencapai tujuan khusus. Teori ini mengungkap bahwa media digunakan oleh individu untuk mendampingi kehidupan sehari-hari dan memperoleh informasi (Humaizi, 2018).

## **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian yang dilakukan menggunakan kuantitatif dengan mengisi kuesioner Goggle Form yang diisi oleh pengikutnya @visitsukabum Faktor-faktor penjas dalam penelitian kuantitatif, yang disebut sebagai variabel atau parameter, ditentukan terlebih dahulu bersama dengan hipotesis yang akan diuji (Firmansyah, 2021).

Untuk mengetahui sebagaimana akun media sosial @visitsukabumi dapat memenuhi kebutuhan informasi pengikutnya terkait destinasi wisata di Sukabumi dan sejauh mana pengikutnya merasa puas akan informasi yang di berikan @Visitsukabumi.

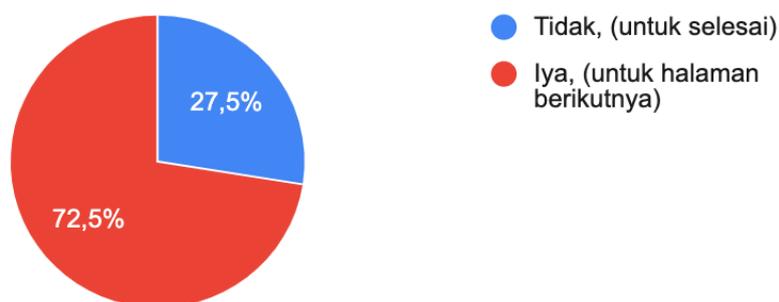
## HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam pengumpulan data melalui goggle form pengisi dari goggle form ini memfollow akun media sosial @visitsukabumi baik itu di Instagram maupun di Tiktok. Setiap pengisi Goggle form memiliki pandangan yang berbeda terhadap pemenuhan kebutuhan pengikutnya.

1

Jumlah Apakah anda mengikuti akun @visitsukabumi di media sosial seperti Facebook, Twitter, Tiktok, Instagram

40 jawaban



**Gambar 1 Media social**

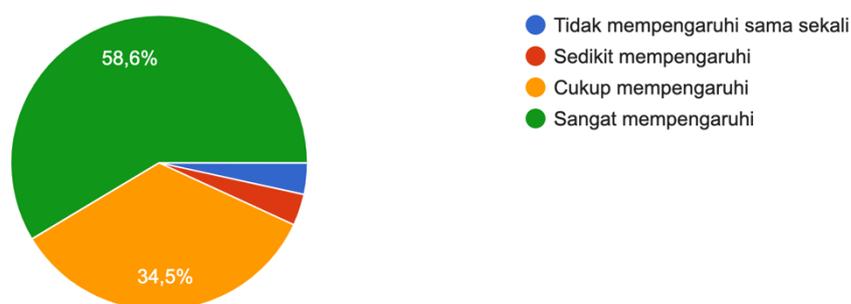
Berdasarkan dari hasil kuesioner diatas dari 40 responded menunjukkan bahwa 72,5% mengikuti, 27,5% tidak mengikuti, Sebagian besar dari responded aktif menggunakan

media social, hal ini menunjukkan bahwa keterlibatan yang cukup tinggi pada platform media social @visitsukabumi diantara responded. Selain jumlah like dan komentar, Jumlah pengikut menjadi salah satu tanda penting yang dapat memengaruhi popularitas atau tingkat perhatian terhadap suatu unggahan, atau sebaliknya. Bahkan, memiliki jumlah pengikut yang lebih besar dapat meningkatkan tingkat ketenaran pengguna tersebut (Helen & Rusdi, 2019).

2

Menurut Anda, sejauh mana informasi yang disediakan oleh @visitsukabumi di Instagram memengaruhi pengetahuan Anda tentang destinasi wisata Sukabumi

29 jawaban

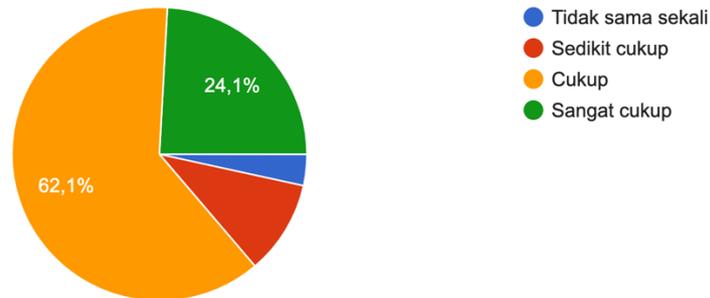


Berdasarkan dari hasil kuesioner diatas dari 29 responded tentang sejauh mana informasi destinasi wisata sukabumi @visitsukabumi di Instagram mengaruhi responded , 58,6% sangat mempengaruhi, 34,5% cukup mempengaruhi, 3,4% sedikit mempengaruhi, 3,4% tidak mempengaruhi sama sekali, dalam hal ini mayoritas responded @visitsukabumi di instagram berdampak signifikan terhadap pemahaman dan pandangan mereka tentang destinasi wisata sukabumi, oleh karena itu informasi yang diberikan sangat mempengaruhi bahwa konten yang diberikan sangat menarik bagi para responded, Agustina DKK mendukung teori ini dengan menunjukkan bahwa pernyataan informasi di Instagram menjadi lebih efektif, yang meningkatkan minat dan mendorong pengunjung (Putri, 2019).

3

Apakah Anda merasa informasi yang disediakan oleh @visitsukabumi di Instagram sudah mencukupi untuk memahami destinasi wisata Sukabumi

29 jawaban

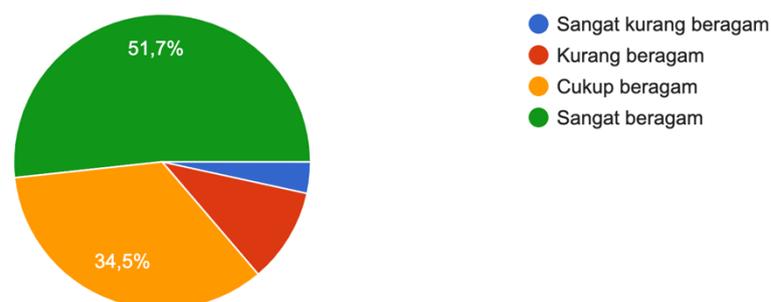


Berdasarkan dari hasil kuesioner diatas dari 29 responded tentang informasi yang disediakan oleh @visitsukabumi sudah cukup dipahami Responded, 24,1% sangat cukup, 62,1% cukup, 10,3% sedikit cukup, 3,4% tidak sama sekali, Dalam hal ini Sebagian besar responded @visitsukabumi di instagram mampu memberikan informasi yang relevan dan menarik tentang destinasi wisata sukabumi dengan memberikan konten-konten destinasi wisata yang indah sehingga menarik wisatawan untuk berlibur, Salah satu keunggulan Instagram adalah kemudahan interaksi dan kebiasaan melihat konten yang penuh warna dan visual. Ini mendorong untuk melakukan perjalanan (Putri, 2019).

4

Apakah Anda merasa @visitsukabumi memberikan informasi yang cukup beragam mengenai berbagai destinasi wisata di Sukabumi

29 jawaban



Berdasarkan dari hasil kuesioner diatas dari 29 responded tentang informasi yang disediakan oleh @visitsukabumi 51,7% sangat beragam, 34,5% cukup beragam, 10,4% kurang beragam, 3,4% sangat kurang beragam, dari hasil tersebut menunjukkan bahwa Sebagian besar responded @visitsukabumi memberikan informasi yang sangat beragam dengan memberikan berbagaimacam destinasi wisata di sukabumi yang banyak dan menarik untuk dikunjungi.

## KESIMPULAN

Media sosial merupakan impact dari pesatnya teknologi informasi khususnya akun media sosial @visitsukabumi dalam memenuhi kebutuhan informasi terkait destinasi wisata di sukabumi untuk pengikut media sosialnya. Meskipun terdapat keterbatasan di beberapa platform media sosial, penelitian ini mengungkap bahwa media sosial terutama Instagram @visitsukabumi memiliki pengaruh positif dalam memenuhi informasi pengikutnya. Konten yang disajikan di akun media sosial @visitsukabumi dapat dipahami, beragam dan memberikan informasi yang relavan.

Hasil penelitian ini memberikan wawasan bagi pengelolaan akun @visitsukabumi untuk lebih focus pada platform yang lebih diminati oleh masyarakat. Dari 40% partisipan Sebagian besar responded (72,5%) aktif mengikuti akun media sosial @visitsukabumi, menunjukkan tingginya keterlibatan pengikut dalam platform media sosial.

Pengaruh positif di media sosial @visitsukabumi

Dari responded yang mengikuti akun @visitsukabumi di Instagram mayoritas (58,6%) menyatakan bahwa informasi destinasi wisata di sukabumi yang tersaji berpengaruh. Hal ini mengindikasikan bahwa akun media sosial @visitsukabumi memiliki dampak yang positif dalam membentuk pandangan mereka tentang destinasi wisata sukabumi.

Kualitas pemahaman informasi

Sebagian besar responded (86,2%) merasa informasi yang tersedia oleh akun media sosial @visitsukabumi di Instagram sudah cukup dipahami. Hal yang merujuk bahwa akun @visitsukabumi mampu menyampaikan informasi yang relevan unik dan menarik tentang destinasi wisata sukabumi dan memberikan konten visual yang menarik dengan akses yang mudah.

#### Ragam informasi

Mayoritas responden (86,2%) merasa bahwa informasi yang disediakan oleh akun media sosial @visitsukabumi terutama di Instagram sangat beragam yang berarti akun @visitsukabumi berhasil memberikan informasi tentang destinasi wisata di sukabumi dengan ragam yang memadai, menarik minat, potensial wisata.

#### REFERENSI

- Agustina Eka Putri, U. L. (2019). *Perilaku Pencarian Informasi Wisatawan Terhadap Pemenuhan*.
- Alamsyah,. (2021). *Model Komunikasi Jejaring Sosial dan Media Massa dalam Konteks Pesan Publik*.
- D, W. (2023). *Pengaruh Instagram @Detikcom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*.
- Humaizi, M. (2018). *Uses and Gratifications*. medan: USU Press.
- M, H. (2018). *Uses and Gratifications*. USU Press.
- M.Firmansyah, M. a. (2021). *Esensi Perbedaan Metode Kualitatif Dan Kuantitatif*.
- Putra Perssela R, M. R. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi*.
- Santi E, A. M. (2023). *Pengaruh Postingan Akun Instagram @Abouttng Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner Followers*.