

## Pengaruh *Source Likability* Konten Kanal Youtube Hidup Alami Ala Momi Ike Terhadap Sikap Sadar Lingkungan Penonton

Nur Shadrina Hasyiyati<sup>1\*</sup>, Koesworo Setiawan<sup>2</sup>, Agustini<sup>3</sup>.

<sup>123</sup>Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer,  
Universitas Djuanda

\*Korespondensi: [nur.shadrinahasyiyati@unida.ac.id](mailto:nur.shadrinahasyiyati@unida.ac.id)

---

### ABSTRAK

Sikap sadar lingkungan masyarakat masih berada pada tingkat rendah sehingga perlu diedukasi, untuk mengurangi masalah lingkungan yang disebabkan oleh manusia seperti usaha yang dilakukan oleh momi Ike. Metode yang digunakan deskriptif kuantitatif bertujuan untuk mengetahui pengaruh *source likability* konten kanal youtube hidup alami ala momi Ike terhadap sikap sadar lingkungan penonton. Pengumpulan data primer didapat melalui penyebaran angket kepada 100 penonton dan wawancara. Pengumpulan data sekunder didapat melalui buku-buku, artikel dan website terkait penelitian. Teknik analisis data penelitian menggunakan uji statistik pengaruh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *source likability* konten kanal youtube hidup alami ala momi Ike terhadap sikap sadar lingkungan menunjukkan pengaruh sebesar 25,7%. Kesimpulan semakin banyak *source likability* konten kanal youtube hidup alami ala momi Ike maka semakin tinggi pula sikap sadar lingkungan penonton

**Kata Kunci:** *Source likability*; Sikap; Kesadaran Lingkungan

### PENDAHULUAN

YouTube adalah *platform* distribusi untuk semua konten video, baik yang diproduksi oleh pembuat konten independen atau oleh bisnis profesional. Hanya dengan menggunakan perangkat *smartphone*, *laptop* atau *tablet* dengan sarana internet yang memadai youtube bisa di akses dengan mudah. Setiap kanal *youtube* punya penonton setia tersendiri, dan setiap penonton punya daftar kanal dengan kategori-kategori yang disenangi seperti *sustainable living* (Cohen & Kenny, 2016).

Menurut Hutagalung (2021) Rendahnya kesadaran masyarakat dalam menjaga lingkungan ada dalam berbagai bentuk. Sikap hingga perilaku ketidakpedulian terhadap lingkungan yang terus berlangsung, dengan pelaku yang semakin beragam meliputi tingkat individu, tingkat rumah tangga, komunitas kecil masyarakat, maupun pada tingkat organisasi lebih besar seperti perusahaan.

Untuk membantu mengurangi kerusakan lingkungan dengan informasi *source likability* pada konten kanal youtube Hidup Alami Ala Momi Ike diharapkan berpengaruh pada edukasi penonton untuk peduli lingkungan terutama pada sikapnya.

## MATERI PENELITIAN

### **Kesamaan (*Source likability*)**

*Source likability* adalah sumber yang menyenangkan atau perasaan positif yang dimiliki konsumen (audiens) terhadap sumber informasi. *Source likability* ada karena terdapat kesamaan antara sumber informasi dengan apa yang dicari penonton (Pureklolon, 2016).

Kesamaan merupakan pertemuan antara kanal youtube dan audiens terjadi karena adanya kesamaan kebutuhan. Kanal youtube menyediakan konten yang dicari oleh audiens, dan audiens pun mencari konten tersebut. Selama keduanya relevan, maka akan terbangun relasi. Audiens akan terus kembali datang ke akun media sosial *influencer*, dan sebaliknya *influencer* akan terus memberikan konten yang diinginkan (Alvin, 2022).

Terdapat 3 prinsip kesamaan antara sumber informasi dengan audiensnya (Pureklolon, 2016), yaitu sebagai berikut :

1. Kebutuhan
2. Harapan
3. Perasaan

## Sikap Kesadaran Lingkungan

Menurut Syaprillah (2018) kesadaran lingkungan adalah bentuk kepedulian (*concern*) masyarakat akibat terjadinya berbagai masalah lingkungan.

Pendapat Freud (dalam Yuniarto, 2018) bahwa kesadaran merupakan pengembangan dari proses belajar. Salah satu prosesnya adalah sikap. Sikap merupakan hasil pandangan atau penilaian, ada 2 macam sikap setuju atau tidak setuju (Wahid, 2018).

Pendapat Notoatmojo (dalam Hutagalung, 2021) menyatakan ada beberapa tahapan sikap, sebagai berikut :

1. Menerima
2. Merespon
3. Menghargai
4. Bertanggung jawab.

## Media Sosial

Media sosial adalah tempat bertukar informasi berbasis internet yang memungkinkan penggunaannya untuk membuat dan berbagi konten digital (teks, foto, grafik, atau video). Pengguna media sosial dapat berkomunikasi dengan pengguna lain fitur komentar, *chat* dan lainnya (Burns, 2017).

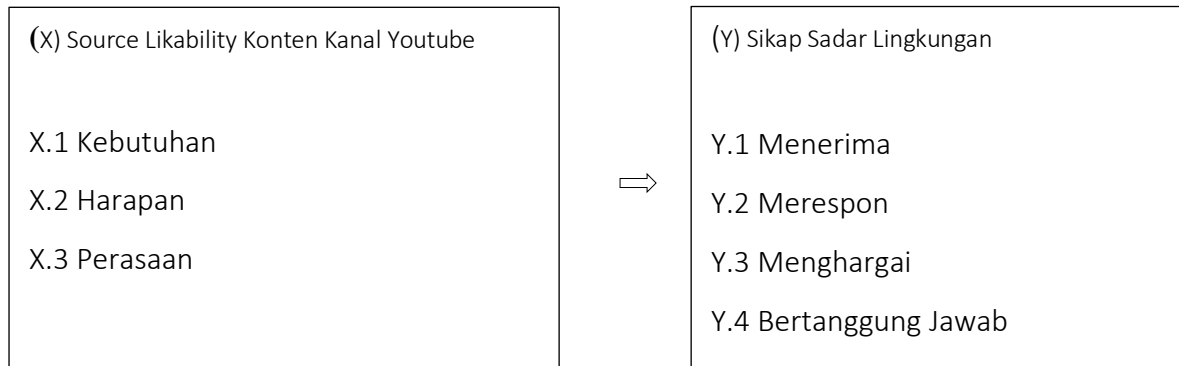
## Youtube

*YouTube* adalah salah satu tempat komunitas konten terkenal, dengan ratusan juta pengguna di seluruh dunia mengunggah dan menonton video amatir dan profesional. Berisi beberapa acara orisinal, episode TV klasik, film berdurasi penuh, dan tentu saja klip unggahan pengguna buatan pengguna sendiri (Campbell dkk, 2016).

Kanal *YouTube* dapat dianggap sebagai profil pengguna youtube. Setiap kanal *youtube* memiliki pemilik yang dapat mengatur videonya sendiri, membuat konten dan mengatur isi video dan komentar dan mengontrol konten. Selain itu pemilik

kanal *youtube* dapat merancang tampilan kanal *youtube* nya sendiri sehingga dapat menarik banyak penonton (Hagan, 2016).

### Kerangka Berpikir



Gambar 1. Bagan Kerangka Berpikir Pengaruh *source likability* konten kanal youtube hidup alami ala momi Ike terhadap sikap sadar lingkungan penonton

### METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif. Metode ini digunakan untuk penyelidikan dan mendapatkan data berupa fakta, keterangan, pembenaran praktek-praktek dan keadaan secara faktual pada kelompok yang diteliti (Widi, 2018).

### Populasi

Hakikat populasi secara spesifik bergantung pada masalah penelitian. Batasan populasi adalah pilihan yang realistis (Ismayani 2019). Penelitian ini mengambil populasi pada penonton aktif konten kanal *YouTube* Hidup Alami Ala Momi Ike dengan jumlah seluruh *subscriber* 125.886 (data 12 Maret 2023).

### Sampel

Penelitian ini menggunakan sampel yang diambil secara acak (*simple random sampling*). Teknik sampel ini yang paling simpel (sederhana). Sampel diambil tanpa

memperhatikan tingkatan (acak) kelas, usia, dan jenis kelamin dalam populasi, tiap populasi berpeluang sama terpilih sebagai subjek. Setelah ditemukan hasil jumlah sampel yang akan diteliti (Noor, 2017).

Teknik ini menyesuaikan banyaknya *subscriber* kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike sehingga peneliti memilih sampel 100 penonton dihitung dengan rumus *Slovin*.

### **Data Primer**

Pengumpulan data primer penelitian ini berupa hasil kuesioner dan wawancara. Kuesioner merupakan data yang diperoleh dari responden, dimana peneliti mengumpulkan data tanya jawab secara tidak langsung dengan responden. Responden kuesioner terbiasa untuk menjawab atau merespon pertanyaan sesuai persepsinya. (Gainau, 2016).

### **Data Sekunder**

Pengumpulan data sekunder diperoleh dengan mencari dan mengumpulkan pada perpustakaan, perusahaan-perusahaan, biro pusat statistik, organisasi-organisasi dan kantor-kantor pemerintah berupa dokumen-dokumen atau bukti-bukti literatur (Rosyidah dan Fijra, 2021). Penelitian ini mengumpulkan data sekunder menggunakan buku, jurnal online dan situs-situs web terkait penelitian.

### **Teknik Analisis Data**

Peneliti menggunakan teknik analisis skala likert dan uji statistik pengaruh, menurut Kurniawan (2021) skala likert digunakan untuk menghindari beragamnya jawaban dari responden, sehingga responden memberikan respon yang sama untuk setiap pertanyaan. Skala likert yang digunakan skala ganjil yaitu 5 item yang memasukan kategori netral/kurang setuju, selain itu jenis pertanyaan skala likert yang digunakan adalah pertanyaan positif.

Data yang diperoleh untuk menganalisis jawaban penonton terhadap variabel penelitian menggunakan angka kriteria penafsiran dengan rumus WMS (*Weight Mean Score*) untuk itu diperlukan interval (Sofiyah (2022), yaitu sebagai berikut :

$$M = \sum \frac{f(x)}{N}$$

Uji statistik pengaruh menggunakan uji regresi linear sederhana untuk mendapat nilai arah pengaruh positif atau negatif antara *source likability* konten kanal youtube (X) dengan sikap sadar lingkungan penonton (Y), dan koefisien determinasi untuk mendapat besar nilai kontribusi variabel X terhadap Y dengan melihat nilai R-Square (R<sup>2</sup>).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Analisis deskriptif Pengaruh *Source likability* Konten Kanal Youtube Hidup Alami Ala Momi Ike

Hasil analisis dari jawaban penonton pada Variabel (X) *Source likability* Konten Kanal *Youtube* dengan indikator Kebutuhan, Harapan, dan Perasaan. Hasil analisis jawaban responden melalui kuesioner yang sudah disebarakan, sebagai berikut :

#### (a) Kebutuhan

Tabel 1. Tanggapan Penonton Mengenai Kanal *Youtube* Hidup Alami Ala Momi Ike yang Layak

No.	ALTERNATIF JAWABAN	F	(X)	F(X)	%	$\frac{\sum F(X)}{N}$
1.	Sangat Setuju	34	5	170	34%	4,27
2.	Setuju	61	4	244	61%	
3.	Kurang Setuju	4	3	12	4%	
4.	Tidak Setuju	0	2	0	0%	
5.	Sangat Tidak Setuju	1	1	1	1%	
JUMLAH		100	15	427	100%	

Menjadi Sumber Referensi Bergaya Hidup Ramah Lingkungan

Sumber : Hasil Penelitian. 2023

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa 61% penonton menyatakan setuju dengan konten kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike layak menjadi sumber referensi bergaya hidup ramah lingkungan, dengan nilai 4,27 sangat baik. Artinya konten kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike berisi informasi gaya hidup ramah lingkungan sehingga layak menjadi referensi penonton. Berdasarkan wawancara dengan salah satu penonton (Fitry, 2023) bahwa saya menonton kanal *youtube* momi Ike memang sebagai salah satu referensi bergaya hidup ramah lingkungan.

(b) Harapan

Tabel 2. Tanggapan Penonton Mengenai Harapan Mereka dengan Kanal *Youtube* Banyak Orang

No.	ALTERNATIF JAWABAN	F	(X)	F(X)	%	$\frac{\sum F(X)}{N}$
1.	Sangat Setuju	45	5	225	45%	4,40
2.	Setuju	52	4	208	52%	
3.	Kurang Setuju	2	3	6	2%	
4.	Tidak Setuju	0	2	0	0%	
5.	Sangat Tidak Setuju	1	1	1	1%	
JUMLAH		100	15	440	100%	

Terpengaruh Bergaya Hidup Ramah Lingkungan

Sumber : Hasil Penelitian. 2023

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa 52% penonton menyatakan setuju dengan harapan mereka dengan kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike banyak orang terpengaruh bergaya hidup ramah lingkungan, dengan nilai 4,40 sangat baik. Artinya konten kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike berhasil mempengaruhi para penonton. Berdasarkan wawancara dengan salah satu penonton (Anis, 2023) bahwa karena prakteknya mudah diikuti sehingga orang-orang harus coba belajar bergaya hidup ramah lingkungan.

(c) Perasaan

Tabel 3. Tanggapan Penonton Mengenai Keinginan Mereka Mengurangi Kerusakan di bumi dengan

No	ALTERNATIF JAWABAN	F	(X)	F(X)	%	$\frac{\sum F(X)}{N}$
1.	Sangat Setuju	30	5	150	30%	4,21
2.	Setuju	65	4	260	65%	
3.	Kurang Setuju	3	3	9	3%	
4.	Tidak Setuju	0	2	0	0%	
5.	Sangat Tidak Setuju	2	1	2	2%	
<b>JUMLAH</b>		<b>100</b>	<b>15</b>	<b>421</b>	<b>100%</b>	

Menonton Kanal *Youtube* Hidup Alami Ala Momi Ike

Sumber : Hasil Penelitian. 2023

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa 65% penonton menyatakan setuju mengenai keinginan mereka mengurangi kerusakan di bumi sehingga menonton kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike, dengan nilai 4,21 sangat baik. Artinya konten kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike berhasil mengubah sikap dari niat para penonton. Berdasarkan wawancara dengan salah satu penonton (Rahmawati, 2023) bahwa setelah menonton selama ini memang ada niat bergaya hidup ramah lingkungan.

Tabel 4. Rekapitulasi *Source likability* Konten Kanal *Youtube*

No	Indikator	Skor Mean	Kriteria Penafsiran
1.	Kebutuhan	4,27	Sangat Baik
2.	Harapan	4,40	Sangat Baik
3.	Perasaan	4,21	Sangat Baik
<b>Rata-Rata</b>		<b>4,29</b>	<b>Sangat Baik</b>

Sumber : Hasil Penelitian. 2023

Hasil dari variabel *source likability* konten kanal *youtube* sangat baik dengan angka penilaian 4,29. Indikator harapan memiliki nilai paling tinggi yaitu 4,40 dan masuk dalam kategori sangat baik.



Variabel (Y) sikap sadar lingkungan dengan indikator menerima, merespon, menghargai dan bertanggung jawab. Masing-masing diuji berdasarkan jawaban koesioner penonton melalui kuesioner yang sudah disebarakan.

(a) Menerima

Tabel 5. Tanggapan Penonton Mengenai Mereka Mengerti Alasan Harus Bergaya Hidup Ramah

No	ALTERNATIF JAWABAN	F	(X)	F(X)	%	$\frac{\sum F(X)}{N}$
1.	Sangat Setuju	44	5	220	44%	4,42
2.	Setuju	54	4	216	54%	
3.	Kurang Setuju	2	3	6	2%	
4.	Tidak Setuju	0	2	0	0%	
5.	Sangat Tidak Setuju	0	1	0	0%	
JUMLAH		100	15	442	100%	

Ling  
kung  
an  
dari  
Kont  
en  
Kana  
l  
Youtu  
be

Hidup Alami Ala Momi Ike

Sumber : Hasil Penelitian. 2023

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa 54% penonton menyatakan setuju bahwa mereka mengerti alasan harus bergaya hidup ramah lingkungan dari konten kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike, dengan nilai 4,42 sangat baik. Artinya penonton mengerti mengapa harus beramah lingkungan. Berdasarkan wawancara dengan salah satu penonton (Anis, 2023) menurutnya setelah menonton konten kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike membuat dirinya lebih mengerti mengapa harus beramah lingkungan.

(b) Merespon

Tabel 6. Tanggapan Penonton Mengenai Kesetujuan Mereka Tentang Pentingnya Bergaya Hidup Ramah Lingkungan dari Konten Kanal *Youtube* Hidup Alami Ala Momi Ike

No	ALTERNATIF JAWABAN	F	(X)	F(X)	%	$\frac{\sum F(X)}{N}$
1.	Sangat Setuju	33	5	165	33%	4,30
2.	Setuju	64	4	256	64%	
3.	Kurang Setuju	3	3	9	3%	
4.	Tidak Setuju	0	2	0	0%	
5.	Sangat Tidak Setuju	0	1	0	0%	
JUMLAH		100	15	430	100%	

Sumber : Hasil Penelitian. 2023

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa 64% penonton menyatakan setuju bahwa penonton setuju mereka pentingnya bergaya hidup ramah lingkungan dari konten kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike, dengan nilai 4,30 sangat baik. Bahwa penonton setuju tentang pentingnya kesadaran gaya hidup ramah lingkungan. Berdasarkan wawancara dengan salah satu penonton (Fitry, 2023) bahwa dirinya sangat setuju dan satu alasan menonton konten kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike membuat dirinya lebih mengerti mengapa harus ramah lingkungan.

(c) Menghargai

Tabel 7. Tanggapan Penonton Mengenai Mereka Mulai Menghargai Alam Bumi Ini dari Konten

No	ALTERNATIF JAWABAN	F	(X)	F(X)	%	$\frac{\sum F(X)}{N}$
1.	Sangat Setuju	33	5	165	33%	4,28
2.	Setuju	63	4	252	63%	
3.	Kurang Setuju	3	3	9	3%	
4.	Tidak Setuju	1	2	2	0%	
5.	Sangat Tidak Setuju	0	1	0	0%	
JUMLAH		100	15	428	100%	

Kanal *Youtube* Hidup Alami Ala Momi Ike

Sumber : Hasil Penelitian. 2023

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa 63% penonton menyatakan setuju bahwa mereka mulai menghargai alam bumi ini dari konten kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike, dengan nilai 4,28 sangat baik. Artinya para penonton setuju menghargai alam setelah konten kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike. Berdasarkan wawancara dengan salah satu penonton (Rahmawati, 2023) menurutnya setelah menonton konten kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike membuat dirinya menghargai alam ini dengan mencoba beberapa praktek yang dilakukan momi Ike di *youtube*.

(a) Bertanggung jawab

Tabel 8. Tanggapan Penonton Mengenai Niat Mereka Berusaha Memanfaatkan Sumber Daya yang Dimiliki Semaksimal Mungkin dari Konten Kanal *Youtube* Hidup Alami Ala Momi Ike

No.	ALTERNATIF JAWABAN	F	(X)	F(X)	%	$\frac{\sum F(X)}{N}$
1.	Sangat Setuju	29	5	145	29%	4,26
2.	Setuju	69	4	276	69%	
3.	Kurang Setuju	1	3	3	1%	
4.	Tidak Setuju	1	2	1	1%	
5.	Sangat Tidak Setuju	0	1	0	0%	
<b>JUMLAH</b>		<b>100</b>	<b>15</b>	<b>426</b>	<b>100%</b>	

Sumber : Hasil Penelitian. 2023

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa 69% penonton menyatakan setuju bahwa niat mereka berusaha memanfaatkan sumber daya yang dimiliki semaksimal mungkin dari konten kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike, dengan nilai 4,26 sangat baik. Artinya kesadaran gaya hidup ramah lingkungan para penonton ada pada niatnya berusaha menggunakan sumber dayanya semaksimal mungkin. Berdasarkan wawancara dengan salah satu penonton (Anis, 2023) menurutnya tentu ada niat dan rasa tanggung jawab, misalnya gemas melihat sampah-sampah organik ingin dibuat kompos daripada berserakan dan mengganggu pemandangan, dan bau.

Tabel 9. Rekapitulasi Sikap Sadar Lingkungan Penonton

No	Indikator	Skor Mean	Kriteria Penafsiran
1.	Menerima	4,42	Sangat Baik
2.	Merespon	4,30	Sangat Baik
3.	Menghargai	4,28	Sangat Baik
4.	Bertanggung jawab	4,26	Sangat Baik
<b>Rata-Rata</b>		4,32	<b>Sangat Baik</b>

Sumber : Hasil Penelitian. 2023

Hasil dari variabel sikap sadar lingkungan penonton ada pada angka 4,32 dengan kriteria penafsiran sangat baik Indikator menerima memiliki nilai paling tinggi yaitu 4,42 dan masuk dalam kategori sangat baik.

### Analisis Regresi Linear Sederhana

Hasil analisis didapatkan pada konstanta ( $\alpha$ ) sebesar 10.776 menunjukkan bahwa pada saat *source likability* konten kanal *youtube* (X) nilai signifikansinya nol atau tidak meningkat, maka sikap sadar lingkungan penonton (Y) bernilai 10.776. Koefisien regresi (b) sebesar 0,503 (bertanda positif) menunjukkan pengaruh positif artinya jika variabel X ditingkatkan maka akan meningkatkan variabel Y 0,503.

### Analisis Koefisien Determinasi

Hasil koefisien determinasi didapatkan bahwa *R-Square* ( $R^2$ ) memiliki nilai sebesar 0,257 atau 25,7%. Artinya, *source likability* konten kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike mempengaruhi sikap sadar lingkungan penonton sebesar 25,7% , sedangkan sisanya sebesar 74,3% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian.

### Pembahasan

Dalam penelitian ini sikap sadar lingkungan penonton konten kanal *youtube* menjadi fokus penelitian yaitu *source likability* konten kanal *youtube* terhadap sikap sadar lingkungan penonton. Sikap sadar lingkungan didapatkan penonton dari

proses pembelajaran yang disaksikan dalam konten kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike.

Dilihat berdasarkan hasil analisis data terhadap *source likability* konten kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike terhadap sikap sadar lingkungan penonton diperoleh hasil 25,7%. Hasil ini menunjukkan bahwa persentase pengaruh *source likability* konten kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike (variabel X) terhadap sikap sadar lingkungan penonton (variabel Y) senilai 25,7% dan sisanya ada faktor lain yang tidak diluar penelitian.

Penelitian ini menggunakan teori *source likability* yang sudah dipaparkan oleh Pureklolon (2016) menyimpulkan bahwa *source likability* digunakan untuk mengetahui kesamaan antara sumber informasi dengan apa yang penonton cari.

Melalui landasan teori *source likability* dalam penelitian ini digunakan untuk menganalisis pengaruh dari konten kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike terhadap sikap sadar lingkungan penonton. Hasil penelitian ini didapatkan 100 penonton dapat disimpulkan konten kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike, terhadap perubahan sikap sadar lingkungan yang memiliki pengaruh positif dan signifikan.

## KESIMPULAN

Kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pada *source likability* konten kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike terhadap sikap sadar lingkungan penonton. Artinya semakin banyak *source likability* pada konten kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike maka semakin tinggi pula sikap sadar lingkungannya dengan menerima, merespon, menghargai dan bertanggung jawab terhadap kelestarian lingkungan.

2. Hasil penelitian menunjukkan variabel *source likability* konten kanal *youtube* kriteria penafsiran sangat baik, dengan nilai tertinggi 4,40 pada indikator harapan.
3. Hasil penelitian menunjukkan sikap sadar lingkungan kriteria penafsiran sangat baik dengan nilai tertinggi 4,30 pada indikator merespon.

### **Implikasi Teoritis**

Hasil penelitian berkaitan dengan perkembangan teori-teori media outlet khususnya pada *source likability* konten kanal *youtube*, dalam hal ini mengenai pengaruh konten kanal *youtube* terhadap perubahan sikap sadar lingkungan penonton.

Komponen *source likability* yang dikemukakan oleh Pureklolon (2016) meliputi kebutuhan, harapan dan perasaan. Peneliti menggunakan *source likability* untuk mengetahui pengaruh yang ditimbulkan dari *source likability* sendiri yang memiliki kesamaan antara konten kanal *youtube* dan penontonya. Dimana *youtube* digunakan untuk mencari informasi atau hiburan.

Komponen sikap sadar lingkungan penonton menggunakan teori Freud (dalam yuniarto, 2018) yaitu bagian dari proses belajar salah satunya adalah sikap. Pendapat notoatmodjo (dalam Hutagalung, 2021) menyatakan ada beberapa tahapan sikap yaitu : menerima, merespon, menghargai, bertanggung jawab.

Berdasarkan pemaparan hasil analisis dapat dilihat bahwa *source likability* konten kanal *youtube* hidup alami ala momi Ike memberi pengaruh terhadap sikap sadar lingkungan penonton.

### **Implikasi praktis**

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi media sosial sebagai *source likability* yaitu konten kanal *youtube*. Hasil penelitian digunakan sebagai landasan Pemilik kanal *youtube* meningkatkan kualitas kontennya. Sehingga konten media

sosial menarik dan disukai penonton namun juga mampu menumbuhkan sadar lingkungan bagi penonton.

## REFERENSI

- Alvin, S. (2022). *Komunikasi Politik di Era Digital : dari Big Data, Influencer Relation & Kekuatan Selebriti, Hingga Politik Tawar*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Burns, K. (2017). *Media sosial*. California: Abc-clio, llc.
- Campbell, R. &. (2016). *Media and Culture : Mass Communication in a Digital Age*. Boston : Bedford/St.Martin's.
- Dilapanga, A. R. & Mantiri, J. (2021). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Deepublish (CV Budi Utama).
- Gainau, M. B. (2021). *Pengantar Metode Penelitian*. D.I Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Hagan, V. L. (2016). *YouTube Channel*. Ann Arbor: Cherry Lake Publishing.
- Hutagalung, M. S. (2021). *Pengetahuan, Sikap dan tindakan Stroke dan Tentang Hipertensi Sebagai Faktor Risiko Stroke : Panduan Lengkap Stroke*. Nusamedia.
- Ismayani, A. (2019). *Metodologi Penelitian*. Banda Aceh : Syiah Kuala University Press.
- Kurniawan, H. (2021). *Pengantar Praktis Penyusunan instrumen Penelitian*. Yogyakarta: CV. Budi Utama (Deepublish).
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Fajar Interprana Mandiri.
- Pureklolon, T. T. (2016). *Komunikasi Politik : Mempertahankan Integritas Akademisi Politikus,dan Negarawan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Rosyidah, &. F. (2021). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Syaprillah, A. (2018). *Buku ajar Mata Kuliah : Hukum Lingkungan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Widi, R. K. (2018). *Menggelorakan Penelitian; Pengenalan dan Penuntun Pelaksana Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Yuniarto, B. (2018). *Membangun Kesadaran Warga Negara dalam Pelestarian Lingkungan*. Yogyakarta: Deepublish (CV. Budi Utama).