

STRATEGI KREATIF UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS FASILITAS DIGITAL MARKETING

Hilmy Aliy Andra Putra¹, Muhamad Fikri², Ali Alamsyah Kusuma Dinata³, Irma

Purnamasari⁴

¹Universitas Djuanda, hilmy.aliy@unida.ac.id

²Universitas Djuanda, muhamad.fikri@unida.ac.id

³Universitas Djuanda, ali.alamsyah@unida.ac.id

⁴Universitas Djuanda, irma.purnamasari@unida.ac.id

ABSTRAK

Era digital banyak sekali membuat perubahan yang signifikan tentang cara komunikasi dan pemasaran di dunia pendidikan. Desain grafis juga sangat membantu dalam promosi di dunia pendidikan. SMK Amaliah 1 Ciawi saat ini masih menggunakan metode promosi yang masih kurang efektif, dengan hanya membuat *banner* dan brosur untuk meningkatkan promosi penerimaan siswa baru. Metode *offline* banyak menimbulkan beberapa kendala, seperti sempitnya jangkauan yang di dapat karena hanya terlihat oleh daerah atau lingkungan sekitar tempat *banner* itu dipasang, hal ini dapat menyebabkan penurunan jumlah siswa. *Digital marketing* merupakan kegiatan pemasaran atau promosi suatu produk atau jasa yang dilakukan melalui media digital. Fungsi digital marketing juga sebagai sarana untuk meningkatkan kegiatan promosi. Karena pelanggan bisa mengetahui informasi suatu tentang SMK Amaliah hanya melalui internet, sehingga pelanggan bisa mendapatkan informasi seputar SMK Amaliah tanpa terbatas oleh jarak dan waktu. Dengan *digital marketing* yang bergerak di bidang online yang berfokus pada media sosial seperti *Instagram, YouTuber, Website, Facebook & Watsapp*. Tidak hanya mampu membantu promosi SMK Amaliah saja, dengan *digital marketing* ini juga membuat jumlah siswa yang mendaftar ke SMK Amaliah semakin meningkat dari tahun ke tahun. SMK Amaliah menggunakan desain grafis sebagai media penyampaian *visual* agar mudah dibaca dan dilihat oleh *audiens*. Melalui karya seni desain grafis seperti *Flyer* informasi yang didapat akan lebih menarik dan *audiens* lebih menyenangkan membacanya karena di dalamnya terdapat unsur visual yang

menarik.

Kata Kunci: *Digital marketing*, media promoasi, desain grafis.

PENDAHULUAN

SMK Amaliah 1 Ciawi Bogor adalah bagian dari Perguruan Amaliah yang berada dibawah naungan Yayasan Pusat Studi Pengembangan Islam Amaliyah Indonesia (YPSPIAI), yang merupakan penyelenggara pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di Kabupaten Bogor. SMK Amaliah 1 didirikan berdasarkan Ijin Pendirian Keputusan Kepala Dinas Pendidikan Kabupaten Bogor dan No. SK Pendirian: 421/104-DISDIK pada tanggal 14 Mei 2008. Yang beralamat di Jl. Raya Tol Ciawi No. 1 Desa Ciawi, Kecamatan Ciawi, Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat. Dengan status terakreditasi "A" dan Nomor Pokok Sekolah Nasional (NPSN) 2027096. SMK Amaliah 1 Ciawi Bogor merupakan bentuk sekolah kejuruan yang berada dibawah naungan Yayasan Pusat Studi Pengembangan Islam Amaliyah Indonesia (YPSPIAI) dengan mengutamakan Kualitas, Profesionalitas dan Pelayanan Prima dan di bawah pembinaan Universitas Djuanda (UNIDA) berdiri pada tahun 2008 sesuai SK Pendirian No. 421/104-Disdik, tanggal 14 Mei 2008 dan telah membuka 3 (tiga) Kompetensi Keahlian yaitu : Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ), Multimedia (MM), Rekayasa Perangkat Lunak (RPL). SMK Amaliah 1 Ciawi Bogor memiliki fasilitas Gedung-gedung bertingkat yang terdiri dari tiga lantai. Pada Gedung-gedung tersebut antara lain terdiri dari dua puluh delapan ruang kelas dilengkapi dengan proyektor, toilet untuk siswa, tiga laboratorium komputer untuk masing-masing kompetensi keahlian untuk menunjang kegiatan praktikum. Laboratorium fiber optic, ruang guru, ruang struktural, ruang tata usaha yang dilengkapi dengan toilet dan dapur, perpustakaan, mushola, ruang UKS, ruang Osis, ruang *meeting*, taman, ruang *Teaching Factory* (TEFA), akses internet untuk menunjang kegiatan pembelajaran siswa, sula dengan kapasitas cukup besar untuk menunjang kegiatan yang akan dilaksanakan di sekolah.

Era digital banyak sekali membuat perubahan yang signifikan tentang cara komunikasi dan pemasaran. Tren pemasaran saat ini mulai berkembang ke arah *digital marketing*. *Digital marketing* merupakan kegiatan pemasaran atau promosi suatu produk atau jasa yang dilakukan melalui media digital. Tujuan pemasaran ini untuk menjangkau sebanyak-banyaknya audiens dengan cara yang efisien, relevan, dan efektif.

Meningkatkan efektivitas fasilitas digital marketing melalui konten yang kreatif dan relevan adalah kunci. Konten-konten yang menarik, unik, dan memberikan nilai tambah bagi audiens akan lebih mudah menarik perhatian dan meningkatkan keterlibatan. Penggunaan gambar, video, infografis, dan konten interaktif lainnya dapat meningkatkan daya tarik konten digital. Dalam strategi kreatif digital marketing, SMK Amaliah 1 Ciawi memiliki agenda tahunan yaitu rapat staff laboran atau staff IT yang ada di SMK Amaliah 1 Ciawi untuk memahami dengan baik siapa target audiens yang akan dituju. Melalui analisis data dan riset pasar, tim IT dapat mengidentifikasi preferensi, kebiasaan, dan kebutuhan target audiens. Dengan pemahaman yang mendalam tentang audiens, konten dan pesan dapat disesuaikan untuk lebih efektif menarik perhatian audiens. Meningkatnya efektivitas fasilitas digital marketing setelah menggunakan media promosi berupa flyer ditunjukkan dari semakin meningkatnya jumlah siswa yang masuk ke SMK Amaliah Ciawi.

METODE PENELITIAN

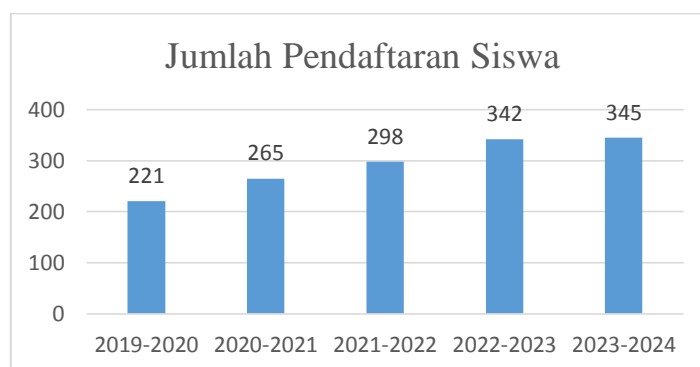
Metode yang diterapkan dalam pengambilan data pada penelitian ini adalah dengan menggunakan metode sebagai berikut:

1) Studi Literatur

Melakukan studi literatur tentang strategi digital marketing yang telah berhasil digunakan oleh perusahaan atau organisasi lain. Baca buku, jurnal, artikel, dan publikasi terkait untuk mendapatkan wawasan tentang pendekatan kreatif dan inovatif dalam pemasaran digital.

2) Analisis Data Internal

Tinjau data internal dari pemasaran atau promosi digital sebelumnya. Analisis data seperti angka konversi, tingkat klik, interaksi, dan metric lainnya untuk mengidentifikasi pola dan peluang baru. Berikut data internal terkait peningkatan jumlah siswa sebelum dan sesudah menggunakan flyer influencer ditunjukkan pada grafik dibawah. Berikut ada data peningkatan jumlah siswa yang ditunjukkan oleh gambar di bawah ini.



Gambar 1. Grafik Jumlah Siswa

3) Analisis Media Sosial

Tinjau analisis media sosial untuk memahami tren dan konten yang paling efektif. Analisis ini dapat membantu menyesuaikan konten penulis agar sesuai dengan preferensi audiens yang lebih luas.

HASIL DAN PEMBAHASAN

SMK Amaliah 1 Ciawi Bogor adalah sekolah menengah kejuruan yang memiliki prinsip untuk selalu memberikan layanan prima kepada para pengguna jasa dari sekolah ini. Penulis cukup memahami bagaimana sistem promosi yang terjadi di sekolah ini. Proses sistem promosi menggunakan fasilitas digital marketing menggunakan *flyer* yang di *upload* di media sosial sekolah. Sebagai upaya promosi terhadap calon peserta didik baru, SMK Amaliah 1 Ciawi melakukan promosi menggunakan *brosure* dan media sosial.

Meningkatkan efektivitas fasilitas *digital marketing* melalui konten yang kreatif dan relevan adalah kunci. Konten-konten yang menarik, unik, dan memberikan nilai

tambah bagi audiens akan lebih mudah menarik perhatian dan meningkatkan keterlibatan. Penggunaan gambar, video, infografis, dan konten interaktif lainnya dapat meningkatkan daya tarik konten digital. Dalam strategi kreatif *digital marketing*, SMK Amaliah 1 Ciawi memiliki agenda tahunan yaitu rapat staff laboran atau staff IT yang ada di SMK Amaliah 1 Ciawi untuk memahami dengan baik siapa target audiens yang akan dituju. Melalui analisis data dan riset pasar, tim IT dapat mengidentifikasi preferensi, kebiasaan, dan kebutuhan target *audiens*. Dengan pemahaman yang mendalam tentang *audiens*, konten dan pesan dapat disesuaikan untuk lebih efektif menarik perhatian *audiens*.

Media sosial menjadi saluran penting untuk berkomunikasi dengan audiens. Dalam strategi kreatif digital marketing, penting untuk memanfaatkan platform media sosial dengan tepat. Beragam jenis konten, seperti postingan, stories, live streaming, dan kolaborasi dengan influencer, bisa digunakan untuk mencapai audiens yang berbeda. Dengan cara kolaborasi dengan influencer, mitra strategis, atau alumni yang memiliki audiens yang serupa SMK Amaliah 1 Ciawi dapat meningkatkan jangkauan digital marketing SMK Amaliah 1 Ciawi. Pembuatan flyer yang terdapat foto Influencer dapat menambah daya tarik terhadap audiens. Influencer marketing telah menjadi tren efektif dalam membantu SMK Amaliah 1 Ciawi untuk mencapai target audiens yang lebih luas dan membangun kredibilitas. Dengan mengadopsi strategi kreatif berikut, fasilitas digital marketing dapat meningkatkan efektivitas promosi SMK Amaliah 1 Ciawi, meningkatkan keterlibatan, dan mendukung pertumbuhan siswa/i SMK Amaliah 1 Ciawi. Selain itu, penting untuk terus memantau tren terbaru dalam dunia digital marketing dan beradaptasi dengan perubahan yang terjadi. Contoh desain Flyer Influencer ditampilkan pada Gambar 2 di bawah ini :



Gambar 2. Flyer Influencer

Influencer marketing telah menjadi tren efektif dalam membantu SMK Amaliah 1 Ciawi untuk mencapai target audiens yang lebih luas dan membangun kredibilitas ini ditunjukkan dengan adanya peningkatan dari jumlah like di media sosial SMK Amaliah 1 Ciawi salah satunya Instagram. Berikut like Instagram SMK Amaliah sebelum menggunakan foto influencer ditunjukkan dalam gambar 3.



Gambar 3. Jumlah like sebelum menggunakan foto influencer

Berikut like Instagram SMK Amaliah sesudah menggunakan foto influencer ditunjukkan dalam gambar 4.



Gambar 4.8. Jumlah *like* sesudah menggunakan foto *influencer*

KESIMPULAN

Inovasi dan kreativitas memiliki peran yang sangat penting dalam mencapai tujuan pemasaran secara digital. Dalam dunia yang terus berkembang dengan teknologi dan tren yang cepat berubah, strategi kreatif dapat membantu merek atau bisnis untuk membedakan diri mereka dari pesaing, menarik perhatian audiens, dan membangun keterlibatan yang lebih kuat.

Strategi kreatif dalam digital marketing dapat menjadi kunci untuk menonjolkan sekolah dalam keramaian online. Dengan berfokus pada inovasi, pengalaman yang unik, dan konten yang menarik, dapat meningkatkan efektivitas fasilitas digital marketing sekolah dan mencapai hasil yang lebih baik.

Metode pembuatan flyer influencer ini terbukti sangat efektif dengan semakin meningkatnya jumlah peserta didik baru. Metode ini juga berpengaruh kepada menambahkan pengikut pada setiap akun media sosial SMK Amaliah 1 Ciawi.

REFERENSI

Aprizal, Rival. (2015). *Pengertian Desain*. <http://id.wikipedia.org/wiki/Desain>. Diakses 23 Juli 2023.

Jessica, C. (2021, Desember 10). *Content Marketing: Mengenal Arti, Manfaat, Bentuk, dan Skill-nya*. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-content-marketing/>. Diakses 23 Juli 2023.

Struggles, H. d. (2009). *Pengertian Digital Marketing*. <https://www.gramedia.com/literasi/>. Diakses 23 Juli 2023.