

# PERANAN DESAIN KOMUNIKASI DAN VISUAL MEDIA PROMOSI UNTUK INDUSTRI HOTEL DI HOTEL ROYAL SAFARI GARDEN

Hilmy aliy andra putra <sup>1</sup>, Ari Permana agung<sup>2</sup>, Setyono<sup>3</sup>, La ode Amril<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Universitas Djuanda, hilmy.aliy@unida.ac.id

<sup>1</sup>Universitas Djuanda, ari.permana.agung@unida.ac.id

<sup>3</sup>Universitas Djuanda, setyono@unida.ac.id

<sup>4</sup>Universitas Djuanda, laodeamril@unida.ac.id

---

## ABSTRAK

Sebagai sebuah resort yang memiliki berbagai jenis produk, desain grafis dan video kreatif sangat membantu media promosi yang menjadi garda terdepan yang sangat membantu untuk meningkatkan *revenue* dan kemudahan *audience* menerima sebuah informasi. Saat ini, Hotel Royal Safari Garden masih menggunakan metode promosi yang masih kurang efektif, seperti hanya membuat *banner* spanduk di jalanan saja dan menjadikan *sales* sebagai media utama untuk meningkatkan *revenue* hotel. Metode *offline* ini menimbulkan beberapa kendala dan tantangan, seperti sempitnya *market* yang di dapat karna hanya menggunakan jalur *offline* yang hanya terlihat oleh daerah sekitar Hotel. Hal ini dapat menyebabkan menurunnya *traffic* yang masuk dan pendapatan hotel yang menurun. Maka dari itu departemen *marcomm* hadir dan berfokus kepada branding Perusahaan dan juga membantu media promosi untuk meningkatkan *revenue* yang masuk secara efektif, *Marcomm* bergerak di jalur *online* yang lebih berfokus pada *social media* seperti yang ada pada zaman sekarang ini. Tidak hanya membantu promosi hotel namun juga membantu menjawab pertanyaan para *audience* terhadap hotel royal safari garden, dimana yang terjadi di dalam sebuah *social media* akan lebih mudah seperti halnya dalam media berkomunikasi antara *audience* dan hotel juga memiliki *market* yang tidak terbatas. Fungsi Desain grafis yaitu Sebagai penyampai pesan lewat *visual* agar lebih mudah dibaca, Memberikan Informasi Penting yang Meningkatkan ketertarikan *audience* membaca pesan Melalui informasi yang di olah menjadi

sebuah karya seni desain seperti *flyer*, maka tamu akan lebih menarik dan akan membaca lebih menyenangkan yang di dalamnya terdapat elemen visual menarik.

**Kata Kunci:** *Media Promosi efektif, marketing communication, Desain Grafis*

## PENDAHULUAN

Royal Safari Garden merupakan Hotel & Resort dengan konsep *thematic*, yang mana di setiap gedungnya ber-tema kan satwa. Royal Safari Garden berada di area puncak yang di sekitarnya di kelilingi pegunungan dan bukit, sehingga pemandangan yang di sajikan sangatlah indah dan asri ditambah udara yang sejuk serta akses yang sangat mudah karena berada tepat di samping jalan raya puncak cisarua, Terdapat 317 unit dan 379 *rooms* yang terdiri dari hotel dan bungalow.

Royal Safari Garden juga menyediakan banyak fasilitas dan wahana diantaranya Wahana air ( *Water Park* ), Taman Burung ( *Bird Park* ), Pertunjukan satwa ( *animal show* ), Pulau reptile ( *Reptile Island* ), memberi makan satwa ( *Animal feeding* ), Menunggangi satwa ( *Animal Riding* ), kebun hidroponik( *hydroponic garden* ) dan masih banyak fasilitas lainnya.

Seiring perkembangan zaman, Desain membantu dalam menyampaikan informasi, membuat sebuah informasi menjadi lebih interaktif, menarik dan karena di kemas secara visual yang di dalamnya mengandung tipografi ataupun unsur desain lainnya. bagi sebuah bisnis Desain grafis juga penting untuk menginformasikan fitur, manfaat, dan keunggulan produk atau layanan secara visual kepada prospek juga mengarah kepada target pelanggan.

Sebagai perusahaan yang memiliki berbagai jenis produk, pengelolaan dan Teknik marketing menjadi suatu hal yang krusial dalam menjaga kestabilan *revenue* perusahaan. Bagaimana pengaruh desain komunikasi visual terhadap *occupancy* hotel dan seperti apa rancangan konten yang baik yang di gunakan untuk menyampaikan sebuah informasi yang di tuju untuk para *audience*? Melalui Desain grafis bertujuan untuk membantu dan mengembangkan sebuah informasi ataupun sebuah promosi yang akan memudahkan Tamu dalam menyerap informasi yang di

berikan. Desain ini akan membantu mengelola sebuah informasi yang awalnya berupa teks saja menjadi banyak *output product* seperti Banner, Flyer ataupun media lainnya yang bertujuan menyampaikan sebuah informasi yang menjadi lebih menarik.

## **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian yang di gunakan pada kesempatan ini yaitu terkait implementasi peranan desain grafis sebagai *visual* media komunikasi dan promosi. Setiap desain yang dibuat didalamnya pasti mengandung makna dan memiliki arti yang di tuju di setiap komposisinya. Oleh karena itu tingkat kreatifitas dan penguasaan software *editing* seorang desainer grafis perlu memiliki wawasan tentang dunia desain grafis. Dengan mempelajari desain grafis maka ada 3 sudut pandang yang dapat diperoleh yakni visual, komunikasi, dan desain.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

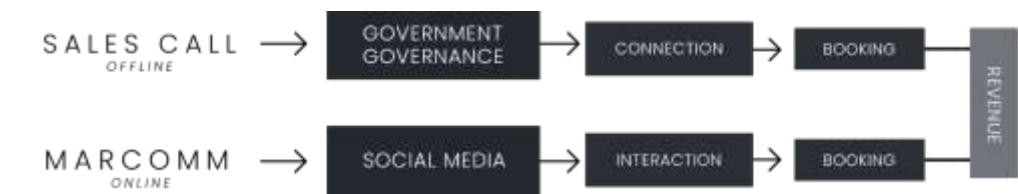
Penulis melakukan implementasi peranan desain grafis sebagai *visual* media komunikasi dan promosi untuk indsutri hotel seperti sebagai berikut:

### **A. Analisa Hasil KKL**

Dalam pembuatan suatu program diperlukan tahapan riset kebutuhan yang diperlukan dengan cara mengidentifikasi masalah berkaitan dengan kelebihan dan kekurangan sistem promosi yang berjalan saat ini ataupun kedepannya agar bisa tertata dan berjalan dengan baik. Hotel Royal Safari Garden Resort merupakan sebuah hotel yang sangat besar di Indonesia, luasnya mencapai 15 +ha yang di dalamnya terdapat banyak sekali fasilitas dan aktivitas yang bisa di lakukan oleh para tamu.

Dalam menjaga kestabilan occupancy dan revenue agar tetap terjaga yaitu digunakanlah dua cara agar bisa mendatangkan tamu agar terus masuk yaitu dengan dua metode, cara pertama yaitu menggunakan

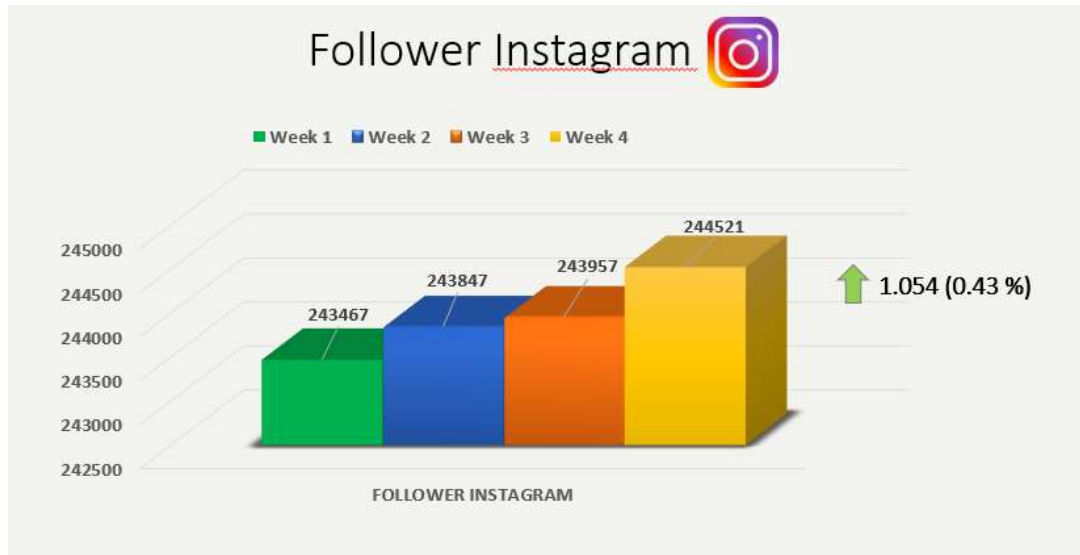
metode *sales call* yang dilakukan secara *face to face* dengan calon tamu, dan cara kedua yaitu menggunakan media digital dimana di dalamnya terdapat departemen *marcomm* yang bertugas membuat konten menarik dan memberikan informasi yang di kemas dengan menggunakan visual desain grafis, *marcomm* lebih cenderung menggunakan *power full* media digital seperti *Instagram, tiktok, whatsapp blast, youtube* dan juga *email-blast*, terlampir alur proses *marcomm & sales* yaitu seperti yang di tunjukkan oleh gambar 1.



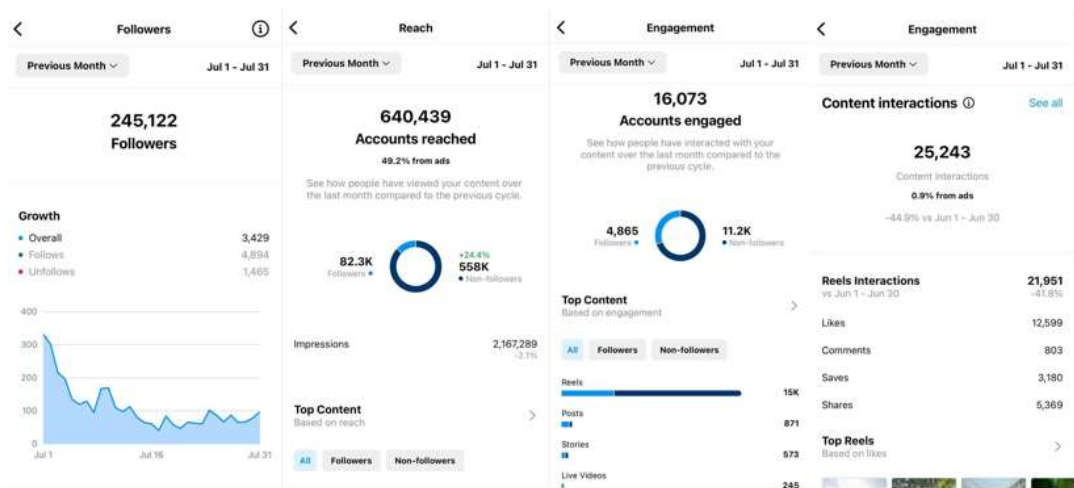
Gambar 1 Alur *revenue sales marketing*

Hasil menggunakan promosi online seperti pada *flyer* dan video sangatlah membuahkan hasil yang sangat menarik, sebab di dunia sosial media sangat mudah sekali untuk memberikan informasi yang ingin kita publish dan otomatis akan sangat cepat tersebar yang mana di tunjang oleh salah satu media yang sangat power full yang dimiliki oleh hotel royal safari garden resort ini yaitu platform *Instagram, online travel agent, whatsapp blast & e-mail blast*, yang mana seluruh media platform yang dimiliki di tunjang dengan konten – konten yang menarik dan edukatif di setiap kontennya akan sangat menambah nilai daya tarik tamu / *audience* ingin berkunjung ke hotel royal safari garden resort. Cara tersebut lebih mudah dan lebih ampuh di gunakan untuk strategi pemasaran sebuah unit bisnis dan terbukti mendatangkan *traffic* atau kunjungan tamu yang sangat tinggi dan setiap waktunya akan

bertambah *followers*. Terlampir data kenaikan *followers* pada *social media Instagram* dan juga *insight Instagram* selama satu bulan seperti pada gambar 2 dan gambar 3 berikut ini:



Gambar 1 Diagram *report followers*



Gambar 3 *Insight Instagram*

Terlihat untuk kenaikan yang begitu lumayan tinggi di *social media* dalam jangka waktu yang begitu cepat dan singkat, maka dari itu sangat membantu sekali bagi *traffic* yang masuk lalu ketertarikan tamu visit menuju *royal safari garden* lebih tinggi dan baik. Tidak kalah dengan

email blast yang membuahkan impact yang sangat bagus terhadap occupancy hotel yaitu dengan selalu rutin membuat blast pada saat golden time di setiap harinya seperti yang terlihat pada gambar 3 dibawah ini.



Gambar 4 report email blast

Untuk membuat ketertarikan tamu semakin yakin dan semakin ingin datang yaitu royal safari garden selalu memberikan promosi – promosi yang menarik di setiap bulannya dan untuk promosi *campaign* yang selalu berjalan di setiap bulannya berbeda – beda menyesuaikan *event* atau kalender di bulan tersebut, namun yang sering terjadi secara rutin dan tidak pernah terlewatkan ialah promo *Limited Offers* dimana pada promo tersebut hanya ada beberapa tipe *rooms* saja yang di siapkan untuk para tamu *online* segera membooking secara praktis dimanapun mereka berada, karena *market online* sangatlah luas tidak terbatas maka dari itu harapannya membuahkan hasil yang sangat bagus, agar membuat tamu semakin tertarik tentunya dari sisi di perlukan informasi media *publish* yang di kemas menggunakan sebuah *flyer* dan diperlukan hasil yang maksimal juga *proper* sesuai kebutuhan konten agar sesuai dan mudah di terima oleh para *audience*.

*Flyer* adalah salah satu *tools* promosi yang dirancang secara tepat dan efektif untuk menyampaikan informasi tertentu kepada *audience*. *Flyer* bisa di publikasikan di *media digital* ataupun dalam bentuk cetak. seperti yang terlihat pada gambar 5 dibawah ini yaitu contoh *Flyer* promosi *limited offers* di royal safari garden yang dibuat menggunakan aplikasi *adobe photoshop CC 2023*( gambar 6 ).



Gambar 5 Flyer promo Limited Offers



Gambar 6 Logo adobe photoshop CC 2023

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil praktik kerja lapangan yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Sistem media promosi untuk saat ini sangatlah berbeda dengan pada zaman dahulu yaitu dimana pada zaman sekarang lebih mengedepankan media digital yang di tunjang atau di padukan dengan konten konten menarik secara visual yang di olah sedemikian rupa agar menarik audience dan juga lebih efektif dalam memberikan informasi apapun.
2. di satu sisi *sales offline* juga membantu untuk menambah kenaikan *revenue* yang masuk, sehingga kita dapat berkolaborasi antara tim *online* ( *marcomm* ) dan *offline* ( *sales* ) dalam mengejar target revenue yang telah di tentukan oleh management.

## REFERENSI

Arthur, Rene. (2009). Desain Grafis: dari mata turun ke hati. Bandung: Penerbit Kelir.

<https://www.detik.com/bali/berita/d-6490033/flyer-adalah-fungsi-kelebihan-dan-cara-membuatnya>.

Design, J. (2017). Ini Dia! Perbedaan Brosur, Leaflet, Flyer, Dan Poster. Dipetik Oktober 11, 2017, dari Jempol Design: <https://jempoldesign.wordpress.com/2017/10/11/ketahui-perbedaan-brosur-leaflet-flyer-dan-poster/>.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_Photoshop](https://id.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop).

[https://id.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_Illustrator](https://id.wikipedia.org/wiki/Adobe_Illustrator).