

## Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Potensi dan Eksistensi Desa Penatahan

### Use of Instagram Social Media in Increasing the Potential and Existence of Penatahan Village

Intan Brilian Patricia J.Ana<sup>1</sup>, I Made Chandra Mandira<sup>2\*</sup>, Putu Sri Arta Jaya Kusuma<sup>3</sup>,  
Gede Crisna Wijaya<sup>4</sup>, I Gst Ayu Wirati Adriati<sup>5</sup>

<sup>1</sup>Universitas Pendidikan Nasional, Jalan Bedugul No. 39 Sidakarya, Denpasar, e-mail:  
intanbrilian00@gmail.com

<sup>2</sup>Universitas Pendidikan Nasional, Jalan Bedugul No. 39 Sidakarya, Denpasar, e-mail:  
imadechandramandira@undiknas.ac.id

<sup>3</sup>Universitas Pendidikan Nasional, Jalan Bedugul No. 39 Sidakarya, Denpasar, e-mail:  
sriarta@undiknas.ac.id

<sup>4</sup>Universitas Pendidikan Nasional, Jalan Bedugul No. 39 Sidakarya, Denpasar, e-mail:  
crisnawijaya@undiknas.ac.id

<sup>5</sup>Universitas Pendidikan Nasional, Jalan Bedugul No. 39 Sidakarya, Denpasar, e-mail:  
wiratiadriati@undiknas.ac.id

(Diterima: 08-02-2023; Ditelaah: 20-03-2023; Disetujui: 15-04-2023)

#### Abstrak

*Keberadaan suatu desa akan dikenali ketika potensi yang dimiliki suatu desa tersebut dapat diketahui informasinya secara luas melalui media sosial sebagai sarana penyediaan informasi, promosi dan berkomunikasi. Media Sosial mampu menyediakan dan menyebarkan informasi dengan cepat dan daya jangkau yang pesat. Salah satu media sosial yang dapat digunakan yaitu dengan instagram yang penggunaannya dapat meningkatkan keberadaan suatu Desa. Tujuan dari penggunaan akun instagram Desa Penatahan ini dimana sebagai bentuk dari upaya dalam meningkatkan potensi yang dimiliki oleh Desa Penatahan, baik secara kekayaan alam, destinasi wisata serta keberadaan Desa Penatahan diketahui secara luas dan mudah diakses publik. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan program kerja ini dimulai dari perencanaan terkait penyampaian informasi dengan Kepala Desa, metode pembuatan akun instagram Desa Penatahan dengan mengunduh aplikasinya dan mengunggah konten, serta metode pengelolaan akun yang diserahkan kepada Sekretaris Desa. Hasil dari kegiatan program kerja dengan pembuatan akun instagram Desa ini dimana telah terlaksana dengan baik sesuai dengan tahapan kerangka pelaksanaan bahwa program kerja ini dapat diterima dengan tangan terbuka dan baik oleh Kepala Desa selaku perbekel di Kantor Desa Penatahan sebagaimana penggunaan media sosial instagram ini dapat meningkatkan potensi dan eksistensi dari Desa Penatahan.*

**Kata kunci:** Eksistensi, Potensi, Instagram, Desa Penatahan

#### Abstract

*The existence of a village will be recognized when the potential of a village can be widely known through social media as a means of providing information, promotion and communication. Social Media is able to provide and disseminate information quickly and have rapid reach. One of the social media that can be used is Instagram whose use can increase the existence of a village. The purpose of using the Penatahan Village Instagram account is as a form of effort to increase the potential possessed by the Penatahan Village, both in terms of Natural Wealth, Tourist Destinations and the Existence of the Penatahan Village is widely known and easily accessible to the public. The methods used in the implementation of this work program start from planning related to the delivery of information with the Village Head, the method of creating an Instagram account for the Village of Penatahan by downloading the Application and uploading content, as well as the Account Management Method submitted to the Village Secretary. The results of the work program activities*

*by creating a Village Instagram account which have been carried out properly in accordance with the stages of the implementation framework that this Work Program can be accepted with open arms and well by the Village Head as a Perbekel at the Penatahan Village Office as the use of Instagram social media can increase the potential and existence of the Penatahan Village.*

**Keywords:** *Existence, Potential, Instagram, Penatahan Village*

## **PENDAHULUAN**

Pada dasarnya, dalam suatu desa memiliki potensi desa sebagai penunjang eksistensi suatu desa tersebut. Eksistensi dapat disimpulkan sebagai hasil pengakuan dari seseorang mengenai keberadaan orang lain, yang memiliki sosialisasi di dunia luar (Jacqueline, 2019). Sama halnya dengan eksistensi desa yang dapat diketahui secara luas mengenai informasi desa dan potensi. Dari sebuah potensi yang dimiliki oleh suatu desa, maka masyarakat secara luas dapat mengetahui eksistensi atau keberadaan suatu desa yang dapat mencakup juga informasi mengenai suatu desa, alamat serta daya Tarik yang dimiliki suatu desa, dalam hal ini salah satunya keberadaan Desa Penatahan.

Desa penatahan adalah desa yang bertempat di Kecamatan Penebel, Kabupaten Tabanan, Provinsi Bali. Desa Penatahan merupakan desa yang terbagi atas 6 Banjar Dinas diantaranya Banjar Dinas Mongan, Banjar Dinas Penatahan Kaja, Banjar Dinas Penatahan Kelod, Banjar Dinas Kekeran, Banjar Dinas Tegayang dan Banjar Dinas Bedugul dengan jumlah penduduk secara keseluruhan 2.640 dari data dalam Website Resmi Desa Penatahan (Renata, 2022). Berdasarkan hasil wawancara dengan Kepala Desa selaku Perbekel di Desa Penatahan, Bapak I Nengah Suartika, beliau menginformasikan bahwa mata pencaharian penduduk di Desa Penatahan sebagian besar dalam bidang pertanian, mengingat bahwa kekayaan alam luas dalam wujud hamparan sawah yang hijau, pemandangan Gunung Batukaru yang terlihat dari wilayah desa serta pemanfaatan potensi desa dalam kekayaan alam yang dimanfaatkan sebagai tempat wisata desa, salah satunya Permandian Air Panas di Desa Penatahan.

Eksistensi suatu desa akan dikenali ketika potensi yang dimiliki suatu desa tersebut dapat diketahui informasinya secara luas dengan memanfaatkan arus Globalisasi dalam Teknologi Informasi dan Komunikasi yang berupa penggunaan media sosial sebagai sarana penyediaan informasi, promosi dan berkomunikasi. Penggunaan media sosial dalam suatu desa merupakan hal yang penting mengingat jika suatu Desa ingin diketahui keberadaannya secara luas maka penggunaan media sosial menjadi opsi tercepat mengingat Teknologi dalam jaringan sosial menjangkau segala sesuatu secara luas dan tidak terbatas. Berbagai media sosial yang sering dimanfaatkan diantaranya ada twitter, facebook dan Instagram (Nugraha & Dami, 2021).

Media sosial ini memainkan peran penting dalam kehidupan masyarakat. Media Sosial mampu menyediakan dan menyebarkan informasi dengan cepat dan daya jangkau yang pesat (Liedfray et al., 2022). Media sosial menjadi sangat marak dan berhubungan langsung dengan aspek kehidupan masyarakat dalam mendapatkan dan menyebarkan informasi (Harahap & Adeni, 2020). Penggunaan media sosial tersebut belakangan menjadi banyak diminati oleh masyarakat sebagai sarana untuk

berkomunikasi, salah satunya yaitu media sosial yang sering digunakan oleh penggunanya sebagai media untuk memposting beragam gambar, pada saat ini banyak sekali pengguna Instagram yang menjadikan nya sebagai salah satu media promosi (Fauziah et al., 2016). Penggunaan Instagram sebagai media sosial yang dapat digunakan yaitu dengan memanfaatkan penggunaan media sosial dalam bentuk Instagram yang penggunaannya dapat meningkatkan keberadaan suatu Desa. Pendayagunaan media sosial yang sering kita temui saat ini adalah platform media social Instagram (Ramadhan & Rusmono, 2021).

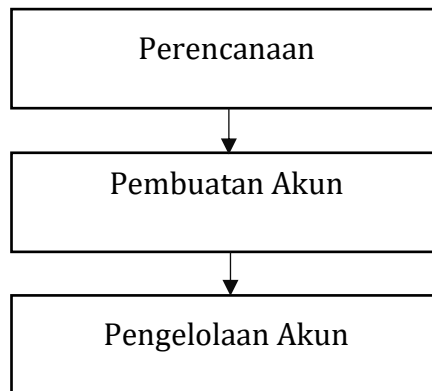
Berdasarkan pengguna Instagram saat ini hampir mendekati angka satu milyar diseluruh dunia, dan Indonesia dalam hal ini menempati peringkat ke 3 untuk jumlah *reach* yang bisa dicapai (Junawan & Laugu, 2020). Instagram sendiri bisa digunakan untuk berbagi foto maupun video ke publik (Faisal & Rohmiyati, 2017). Mengingat bahwa eksistensi dari Desa Penataan dalam media sosial berbentuk Instagram belum terindikasi memiliki akun media sosial yang dapat diakses oleh publik, maka penting dalam hal ini pembuatan akun media sosial Instagram Desa Penataan ini dibuat agar penggunaannya tepat bermanfaat dalam memberikan segala informasi yang berkaitan dengan Desa Penataan agar dapat diakses secara global mengenai lokasi desa.

*"The inclusion of a location in a photo posted by a user accounts makes Instagram, it easy for other users to find an interesting location in the photo)* yang jika diterjemahkan bahwa dimasukkannya lokasi pada foto yang diposting oleh pengguna akan memudahkan pengguna lain menemukan hal menarik di lokasi foto (Riyadi et al., 2019). Tujuan dari penggunaan akun Instagram Desa Penataan ini dimana sebagai bentuk dari upaya dalam meningkatkan potensi yang dimiliki oleh Desa Penataan, baik secara Kekayaan Alam, Destinasi Wisata serta Keberadaan Desa Penataan diketahui secara luas dan mudah diakses publik. Instagram menjadi salah satu platform yang menunjang komunikasi dua arah bagi masing-masing penggunanya Melalui *likes, comments, share, saved, direct message* dan juga *hashtag*. Dengan menggunakan Instagram, penggunanya juga dapat melakukan kegiatan *share*, sehingga berita maupun informasi yang akan disebar dapat tersebar secara luas (Karim & Yulianita, 2021).

Penggunaan Instagram Desa Penataan ini dimanfaatkan sebagai eksistensi dari Desa Penataan sebagai hasil pengakuan dari khalayak luas mengenai keberadaan Desa Penataan dari lingkup dunia luar. Penting untuk diingat bahwa pengguna Instagram menghargai konten berkualitas tinggi. Foto dan video yang memberi *audience* informasi menarik dengan cara baru dan unik (Untari & Fajariana, 2018). Dimana dengan penggunaan Instagram Desa Penataan ini akan memberikan dampak pengakuan dari eksistensi Desa Penataan mengenai hal menarik apa yang dimiliki desa penataan, potensi desa, visualisasi konten, informasi yang tertera membuat khalayak luas bahkan secara global dapat mengetahui keberadaan Desa Penataan melalui konten yang disediakan maupun pada bagian *explore* (Damayanti, 2018).

## METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan Program Kerja sebagai bentuk dari Pengabdian diri kepada masyarakat di Desa Penatahan ini digambarkan dengan kerangka pelaksanaan sebagai berikut:



Gambar 1 Kerangka Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

Program Kerja yang dilakukan sebagai wujud dari Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang merupakan bentuk pengabdian diri kepada masyarakat dengan tujuan agar menanamkan nilai kedisiplinan, tanggung jawab, kemandirian, kepemimpinan sehingga mahasiswa mampu mengidentifikasi potensi dan melakukan *problem solving*. Dimana dalam hal ini Program Kerja berlangsung selama 1 Bulan yang dimulai dari bulan Januari hingga Februari yang berlokasi di Kantor Desa Penatahan, Kecamatan Penebel, Kabupaten Tabanan. Adapun kerangka pelaksanaan program kerja ini dimulai dari Perencanaan terkait penyampaian informasi dengan Kepala Desa mengenai media sosial yang belum dimiliki desa, metode selanjutnya dengan pembuatan akun Instagram Desa Penatahan dengan mengunduh Aplikasinya, serta Metode Pengelolaan Akun, dibuat ke dalam Akun Bisnis dengan Layanan dan Organisasi Pemerintah, serta terkait dengan konten yang ditampilkan, dan juga penyerahan pengelolaan akun kepada Bapak I Made Dwi Andreana W.P selaku Sekretaris di Kantor Desa Penatahan.

## HASIL & PEMBAHASAN

Hasil dan pembahasan dari kegiatan Program Kerja yang telah terlaksana sesuai dengan tahapan kerangka pelaksanaan dimana Program Kerja ini dapat diterima dengan tangan terbuka dan baik oleh Kepala Desa selaku Perbekel di Kantor Desa Penatahan mengingat tujuan atas dibuatnya Program Kerja ini sebagaimana agar dalam penggunaan media sosial Instagram ini dapat meningkatkan potensi dan eksistensi dari Desa Penatahan, dimana atas rujukan beliau juga untuk terkait pengelolaan akun Instagram secara berkelanjutan / *continue* akan dikelola oleh Sekretaris Desa yaitu Bapak I I Made Dwi Andreana W.P.

Adapun dalam penyampaian program kerja ini juga telah berjalan dengan baik, penjelasan mengenai pengelolaan akun Instagram Desa Penatahan dapat tersampaikan

dengan baik dengan adanya komunikasi 2 arah sebagaimana telah dilakukannya juga diskusi terkait konten apa saja yang dapat di unggah dalam akun tersebut oleh Sekretaris Desa dimana beliau juga telah paham mengenai fitur-fitur yang terdapat dalam Instagram, Caption yang dapat digunakan dengan menggunakan gaya bahasa yang sesuai dengan konten. Gaya bahasa juga termasuk salah satu di antara unsur untuk membangun nilai keindahan sebuah bahasa dalam akun Instagram dalam segi makna maupun keindahan bunyi (Damayanti.R 2018). Dalam program Kerja ini, adapun tahapan-tahapan yang dilalui dalam pelaksanaannya diantaranya tahap perencanaan, tahap pembuatan akun, serta pengelolaan akun Instagram.



*Gambar 2 Perencanaan diskusi pembuatan akun Instagram Desa Penatahan*

Pada tahapan ini, setelah mendiskusikan apa yang menjadi program kerja mengingat bahwa belum adanya akun media sosial yaitu Instagram Desa Penatahan sebagai media sosial yang memberikan berbagai macam informasi. Dalam diskusi ini juga atas rujukan Kepala Desa yaitu Bapak I Nengah Suartika merekomendasikan untuk membuat akun Instagram tersebut yang dapat memberikan manfaat baik warga desa dan khalayak, terkait dengan yang akan mengelolanya mengingat bahwa rata-rata pegawai di kantor desa yang telah berumur dan masih belum familiar dan paham mengenai penggunaan platform Instagram sebagai penunjang dalam peningkatan eksistensi dan potensi desa, maka bapak kepala desa merekomendasikan untuk pembahasa terkait isi konten, informasi apa saja yang dapat disambungkan ke dalam Bio Instagram, serta alamat Kantor Desa sebagai pusat Informasi tertera dengan jelas. Mengenai isi konten juga akan disesuaikan dengan agenda kegiatan desa, destinasi wisata yang menjadi potensial desa penatahan.



Gambar 3 Pembuatan Akun Instagram Desa Penatahan

Dalam tahapan ini masuk kepada Eksistensi Desa Penatahan dalam pembuatan Akun Instagram desa, dimulai dari pengunduhan Aplikasi yang tersedia melalui App Store maupun Playstore, pengunduhan aplikasi dengan menggunakan internet sebagai pendukung pengunduhan melalui *Smartphone*. Langkah selanjutnya dengan mengikuti prosedur pendaftaran diri yang terdiri atas nama pengguna serta kata sandi yang dibuat. Dalam hal ini, pihak Kepala Desa menyerahkan terkait nama pengguna dapat disesuaikan dengan Desa Penatahan, maka dibuatkannya nama akun resmi Instagram desa yaitu *desa.penatahan*. Disamping itu juga, dalam melengkapi identitas dari akun Instagram desa penatahan maka dibuatkannya Bio Instagram, bio disini mengacu kepada keterangan singkat mengenai identitas desa sebagai pengguna Instagram. Terdapat informasi yang jelas mengenai alamat desa dengan tautan web resmi desa penatahan yang berisikan informasi terkait sejarah, visi dan misi serta data kependudukan.

Pembuatan feeds disini mengacu pada konten yang disajikan atau diunggah sesuai dengan karakteristik mayoritas warga desa yang mata pencaharian dalam bidang pertanian, maka dipilihkannya warna hijau yang menurut Afif Abdillah dalam buku *Creativity On Your Slide*, filosofi warna hijau secara umum merupakan lambang dari alam, lingkungan, kehidupan dan kesuburan (Anonim, 2022). Dimana setiap postingan melalui tahap pengeditan menggunakan aplikasi canva yang sangat membantu untuk merapikan konten yang akan diunggah, karena fitur-fitur yang disediakan dalam aplikasi tersebut dapat menambah estetika dan ketertarikan pengguna lain untuk mengunjungi laman

Instagram desa penatahan. Dalam unggahan setiap postingan juga disertai dengan hashtag. Hashtag berfungsi untuk menautkan dan mengelompokkan konten ataupun informasi yang sejenis, sehingga memudahkan dalam temu kembali (Noprianto & Prakoso, 2019).



*Gambar 4 Penyerahan Pengelolaan Akun Instagram Desa Penatahan*

Pada tahapan ini, merupakan tahapan dari setelah pembuatan akun Instagram desa penatahan yaitu tahapan pengelolaan akun Instagram desa penatahan untuk dikelola oleh Sekretaris desa yaitu Bapak I Made Dwi Andreana W.P, dimana tahapan ini berlangsung pada tanggal 5 Desember 2023 di Kantor Desa Penatahan juga mendapat masukan dari sekretaris desa terkait dengan penambahan informasi terkait tautan youtube tentang desa penatahan yang dapat ditambahkan di bio Instagram. Telah diserahkannya juga kepemilikan akun Instagram ini kepada sekretaris desa beserta kata sandi yang secara resmi telah menjadi milik desa penatahan sehingga dapat diubah sewaktu-waktu.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan uraian diatas maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial Instagram Desa Penatahan menjadi hal yang penting dan memiliki tujuan dimana agar penggunaannya tepat bermanfaat dalam memberikan segala informasi yang berkaitan dengan Desa Penatahan agar dapat diakses secara global. Tujuan dari penggunaan akun Instagram Desa Penatahan ini juga sebagai bentuk dari upaya dalam meningkatkan potensi serta eksistensi yang dimiliki oleh Desa Penatahan, baik secara Kekayaan Alam, Destinasi Wisata serta Keberadaan Desa Penatahan diketahui secara luas dan mudah diakses publik. Kegiatan ini diawali dengan perencanaan diskusi, pembuatan akun Instagram desa penatahan yang memuat tentang konten publikasi informasi desa

penataan, baik secara destinasi wisata maupun kegiatan yang berkaitan dengan kearifan lokal warga lalu tahap terakhir yaitu pengelolaan akun yang akan dikelola secara resmi oleh Sekretaris Desa Penataan. Dengan demikian, penggunaan Instagram ini dapat memberikan manfaat dalam peningkatan potensi dan keberadaan Desa Penataan, Kecamatan Penebel, Kabupaten Tabanan, Provinsi Bali.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan kerendahan hati penulis mengucapkan Terima Kasih atas terlaksakannya dengan baik program kerja ini kepada Kepala Desa selaku Perbekel Desa Penataan yang telah memberikan kesempatan kepada saya dan juga team kelompok KKN Desa Penataan sebagai wujud dari kontribusi pengabdian diri kepada masyarakat desa penataan. Terima kasih juga saya sampaikan kepada Dosen Pembimbing kelompok kami yaitu Bapak I Made Chandra Mandira S.E.,M.Han yang telah memandu dan mendampingi kami mahasiswa/i dalam kegiatan KKN di Desa Penataan. Limpah terima kasih juga warga desa yang telah menyambut baik kedatangan serta program kerja yang telah dilaksanakan baik individu maupun kelompok.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (2022). *5 Filosofi Warna Hijau Menurut Psikologi dan Berbagai Aspek Lainnya*. Retrieved from <https://kumparan.com/berita-hari-ini/5-filosofi-warna-hijau-menurut-psikologi-dan-berbagai-aspek-lainnya-1zQpDp3GtA1/2> diakses pada 5 Februari 2023.
- Damayanti, R. (2018). DIKSI DAN GAYA BAHASA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Widyaloka IKIP Widya Darma*, 5(3), 261–278.
- Faisal, A., & Rohmiyati, Y. (2017). ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI PROMOSI PERPUSTAKAAN PROVINSI JAWA TENGAH. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(4), 1–10.
- Fauziah, R., Ratnamulyani, & Kusumadinata. (2016). EFEKTIFITAS PROMOSI DESTINASI WISATA REKREASI GUNUNG PANCAR MELALUI POSTINGAN INSTAGRAM MEDIA SOSIAL. *Jurnal Komunikatio*, 4(1), 27–40.
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). TREN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SELAMA PANDEMI DI INDONESIA. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 7(2).
- Jacqueline, G. (2019). Self-disclosure individu androgini melalui instagram sebagai media eksistensi diri. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(2), 272–286. <https://doi.org/10.25139/jsk.3i2.1497>
- Junawan, Hendra & Laugu, N. (2020). Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. *Baitul Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 4(1). <https://databooks.com>



- Karim, I. Y., & Yulianita, N. (2021). Peran Instagram @greenarationid sebagai Media Kampanye Ramah Lingkungan. *Jurnal Riset Public Relations*, 1(2), 120–129. <https://doi.org/10.29313/jrpr.v1i2.418>
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 1–13.
- Noprianto, E., & Prakoso, A. A. (2019). THE USE OF HASHTAGS ON THE GADJAH MADA UNIVERSITY LIBRARY'S INSTAGRAM ACCOUNT. *EDULIB: Journal of Library and Information Science*, 9(1), 54–66. <https://doi.org/10.17509/edulib.v9i1.15504>
- Nugraha, Y. E., & Dami, K. (2021). UPAYA PROMOSI PARIWISATA PANTAI LIMAN DENGAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (Studi Kasus Pada Akun Instagram @pantailimansantau). *JOURNEY*, 4(1), 169–194.
- Ramadhan, W. K., & Rusmono, D. (2021). PENDAYAGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM UPAYA PROMOSI PERPUSTAKAAN PADA DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN DAERAH JAWA BARAT. In *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi* (Vol. 6, Issue 2).
- Renata, W. G. (2022). *Peta dan Luas Wilayah Desa Penatahan*. Retrieved from <https://Penatahan.Desu.Id/First?Fbclid=PAAaYk90Tqfbublbs4fwofMr0CbQvZqaXNdmBteDmZ7auMocdbF7w9quo5Tj0> diakses pada 6 februari 2023
- Riyadi, S., Susilo, D., Sufa, S. A., & Dwi Putranto, T. (2019). Digital marketing strategies to boost tourism economy: A case study of atlantis land Surabaya. *Humanities and Social Sciences Reviews*, 7(5), 468–473. <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.7553>
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik). *Widya Cipta*, 2(2), 271–278. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>