

Penguatan Ekonomi Masyarakat Kelurahan Paledang Kecamatan Bogor Tengah Kota Bogor Melalui Inovasi Produk Sampo Kendaraan *Sofie Cleaner*

Strengthening The Community Economy of Paledang Village, Bogor Central Sub-District, Bogor City Through Sofie Cleaner Vehicle Sampo Product Innovation

Ahmad Komarudin¹

¹Universitas Djuanda Bogor, Jl. Tol Ciawi No. 1 Kotak Pos 35 Ciawi Bogor 16720, e-mail: ahmad.komarudin@unida.ac.id

(Diterima: 05-12-2021; Ditelaah: 15-02-2022; Disetujui: 07-04-2022)

Abstrak

Islam merupakan agama yang mengatur semua sisi kehidupan manusia, termasuk aspek ekonomi atau dikenal dengan muamalah. Ekonomi termasuk ke dalam bagian dari muamalah, dan menjadi aspek penting dalam kehidupan. Di kegiatan ekonomi saat ini, kegiatan jual beli sedang berada di fase digitalisasi secara meluruh dengan memanfaatkan berbagai teknologi terkini. Kegiatan pemasaran merupakan serangkaian aktivitas dalam proses mengomunikasikan, menyampaikan serta mempertukarkan tawaran yang bernilai kepada para konsumen. Program penguatan ekonomi merupakan upaya pemberdayaan masyarakat yang dilakukan selama ini guna meningkatkan kesejahteraan dan kemandirian masyarakat, secara lugas dapat diartikan sebagai suatu proses untuk membangun masyarakat melalui pengembangan kemampuan manusia, perubahan perilaku manusia, dan pengorganisasian masyarakat. Program ini dilaksanakan di Kampung Pulo Empang, Kelurahan Paledang, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor. Program ini bisa menjadi alternatif solusi ditengah situasi dan kondisi terkini bagi para pelaku UMKM setempat. Namun ada beberapa masalah yakni kurangnya pengetahuan masyarakat dalam hal mengelola media sosial dan perantara berbagai macam marketplace. Dengan adanya pendampingan ini diharapkan dapat menjadi solusi permasalahan tersebut serta meningkatkan dan mengoptimalkan peran serta para pelaku ekonomi dalam hal pengembangan dan pemasaran secara online. Hasil dari program ini ialah terlaksananya sistem pengelolaan produk berbasis digital, melalui beberapa perantara media online masa kini.

Kata kunci: Digitalisasi, Jual Beli, Marketplace, Muamalah, Penguatan Ekonomi

Abstract

Islam is a religion that regulates all aspects of human life, including the economic aspect, known as muamalah. Economy is a part of muamalah and becomes an important aspect of life. In current economic activity, buying and selling activities are in a fully digitalized phase by utilizing the latest technologies. Marketing activities are a series of activities in the process of communicating, delivering, and exchanging valuable offers to consumers. The economic strengthening program is a community empowerment effort carried out so far to improve the welfare and independence of the community, which can clearly be interpreted as a process to build society through the development of human capabilities, changes in human behavior, and community organizing. This program is implemented in Pulo Empang Village, Paledang Village, Central Bogor District, Bogor City. This program can be an alternative solution during the current situation and conditions for local MSME actors. However, there are several problems, namely the lack of public knowledge in managing social media and intermediaries for various marketplaces. This assistance is expected to be a solution to these problems and to increase and optimize the participation of economic actors in online development and marketing. The result of this program is the implementation of a digital-based product management system, through several online media intermediaries today.

Keywords: Buying and Selling, Digitization, Economic Strengthening, Muamalah, Marketplace

PENDAHULUAN

Islam sebagai risalah samawi yang universal, datang untuk menangani kehidupan manusia dalam berbagai aspek, baik dalam aspek spiritual, maupun aspek material. Artinya, Islam tidak hanya akidah, tetapi juga mencakup sistem politik, sosial, budaya dan perekonomian yang ditujukan kepada seluruh manusia (Rozalinda, 2016). Sebagai salah satu usaha untuk menjadi sebaik-baik manusia ialah memberikan kontribusi terbaik bagi masyarakat sehingga dengan kontribusi tersebut dapat menghasilkan manfaat. Sesuatu yang menghasilkan manfaat dalam hal perekonomian ialah sektor jual beli, dalam sektor ini banyak mencakup berbagai lini semisal pasar yang didalamnya termasuk pedagang atau pelaku usaha baik itu pribadi maupun berbasis kelompok yang umumnya dikenal dengan istilah UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) (Firdaus, 2022).

Pada era industri 4.0, banyak para pelaku UMKM mulai melakukan inovasi pemasaran yang mulanya secara sederhana kini merambah melalui media digitalisasi berbasis *online*. Di era globalisasi, kian menuntut peningkatan inovasi produk dan jasa, pengembangan kemampuan dari sumber daya manusia, pengembangan teknologi dan perluasan area pemasaran UMKM menjadi wadah yang baik bagi terciptanya lapangan pekerjaan yang produktif (Zaki, 2019).

Adapun inovasi sering digambarkan sebagai sumber ide cemerlang dan bisa menjadi wasilah penentu di dalam suatu bidang usaha. Nilai inovasi yang benar dinyatakan di dalam suatu hasil, seperti produk yang dipasarkan maupun diperdagangkan. Kemampuan seseorang untuk mengembangkan inovasi dapat membantu untuk mendominasi pasar saat ini atau mengembangkan pasar baru. Dengan demikian, sukses di dalam mengkomersialisasikan inovasi merupakan strategi penting bagi seseorang dalam dunia usaha, terkhusus UMKM masa kini.

Di masa kini, ekonomi kreatif telah menjadi hal penting dalam rujukan berbisnis, sebab bersumber pada semangat kreativitas para pelaku usaha yang terbaru. Peran ekonomi kreatif ini akan menjadi semakin penting di masa mendatang. Penguatan ekonomi merupakan suatu perubahan jenjang atau perbaikan kondisi dari perekonomian yang lemah ke arah perekonomian yang lebih baik atau mengalami kemajuan dari sebelumnya.

Kelurahan Paledang memiliki kondisi geografis lingkungan yang berdekatan antara satu rumah dengan rumah lainnya dan salah satu wilayahnya berada dekat dengan pinggir sungai sehingga hanya memungkinkan untuk bersosialisasi antara tetangga sekitar. Lokasi yang dijadikan tempat pelaksanaan pengabdian adalah Kampung Pulo Empang, Kelurahan Paledang, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor. Alasan dipilih Kelurahan Paledang sebagai tempat pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat adalah karena Kelurahan Paledang termasuk salah satu kelurahan yang memiliki potensi UMKM yang beragam sehingga memerlukan kontribusi bantuan dari berbagai pihak untuk mengembangkannya, terutama bantuan Sumber Daya Manusia (SDM) dan pemasaran secara *online* untuk mengembangkan potensi-potensi yang terdapat pada kelurahan tersebut terutama di masa pandemi saat ini. Maka dari itu, dengan adanya program

penguatan ekonomi yang dilakukan bersama masyarakat Kampung Pulo Empang Kelurahan Paledang diharapkan bisa menjadi alternatif solusi dalam meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar terutama bagi pelaku usaha.

METODE PELAKSANAAN

Program yang direkomendasikan penulis berupa pendampingan salah satu produk UMKM yakni inovasi produk sampo kendaraan "*Sofie Cleaner*" dengan cara menginisiasi pengembangan dan pemasaran produknya berbasis *online*. Sampo kendaraan yang umumnya banyak digunakan pada berbagai tempat jasa pencucian kendaraan, kini kita bisa gunakan untuk pemakaian pribadi di rumah masing-masing. Sehingga cocok untuk keperluan rutinitas mencuci kendaraan di situasi dan kondisi terkini, semisal pandemi. Dengan demikian, diharapkan jangkauan pemasaran dapat lebih luas lagi dari sebelumnya.

Masyarakat yang aktif namun dengan kondisi geografis yang terbatas tidak menjadi halangan untuk berinovasi, namun proses pemasaran yang belum begitu baik menjadi salah satu tugas kamibersama masyarakat untuk menuju lebih baik. Dengan kondisi demikian, kami berusaha untuk mengoptimalkan pemasarannya. Namun masyarakat kampung Pulo Empang belum secara optimal dalam beberapa hal terkait aspek perekonomian, antara lain: 1) Kurangnya pemahaman masyarakat akan pemasaran dan pengembangan bisnis berbasis *online*, 2) Pemanfaatan Sumber Daya Manusia (SDM) yang dirasa belum cukup optimal, 3) Kurangnya minat para pemuda untuk aktif dalam pengembangan UMKM bidang inovasi produk setempat

Tujuan dari pembuatan program PKM ini adalah: 1) Mendorong masyarakat menjadi lebih aktif, kreatif dan produktif serta terus berinovasi pada potensi desa yang dimiliki terutama dapat mengembangkan inovasi produk sampo kendaraan "*Sofie Cleaner*", 2) Berkembangnya kemampuan masyarakat dalam memanfaatkan media digital guna memanfaatkan teknologi pemasaran berbasis *online*, 3) Melakukan pendampingan ekonomi kepada pelaku UMKM untuk mengoptimalkan pemanfaatan peluang digitalisasi yang berpotensi pada peningkatan pendapatan masyarakat.

HASIL & PEMBAHASAN

Penguatan ekonomi melalui inovasi produk sampo kendaraan merupakan kegiatan yang dilakukan bersama oleh pelaku usaha dan kami yang dimana penulis sebagai penanggung jawab untuk bisa berbagi kontribusi baik dalam hal teknis produksi maupun pengembangan dan pemasaran secara *online*. Tujuan pendampingan untuk UMKM diantaranya membantu memberikan solusi bagi masalah yang dihadapi UMKM, memberikan motivasi pada pelaku UMKM agar memiliki kepercayaan diri dan keyakinan pada kemampuan yang dimiliki, memfasilitasi pengusaha dengan berbagai *stakeholder*.

Pada pelaksanaan ini kami mendampingi pemilik usaha sampo kendaraan "*Sofie Cleaner*" milik Pak Sopardi di Kampung Pulo Empang. Teknik pelaksanaan program

pendampingan UMKM melewati beberapa tahap. Selama proses pembuatan inovasi produk sampo kendaraan, masyarakat sekitar yang ingin melihat langsung proses pembuatannya. Keberminatan masyarakat inilah yang menjadikan keberhasilan program inovasi produk dapat tercapai, masyarakat cukup tertarik dan berencana untuk ikut bantu memasarkan produk secara *online*.

Banyaknya usaha sukses di zaman ini dikarenakan salah satunya yaitu dengan kemampuan untuk berinovasi yang cukup tinggi. Semakin sering usaha tersebut melakukan inovasi maka usaha tersebut akan meningkatkan kemampuan dalam menciptakan produk yang berkualitas yang pada nantinya dapat meningkatkan keunggulan bersaing dan dapat berdampak pada kinerja suatu usaha (Hartini, 2012).

KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dilaksanakan di Kampung Pulo Empang Kelurahan Paledang Kecamatan Bogor Tengah Kota Bogor dengan melakukan inisiasi pengembangan dan pemasaran inovasi produk berbasis *online*. Penulis dalam pelaksanaan program individu menginisiasi sebuah produk yang memanfaatkan teknologi dalam hal pemasarannya, hal ini dilakukan karena melihat peluang digitalisasi masa kini yang semakin berkembang. Inisiasi pengembangan produk sampo kendaraan ini merupakan tujuan dari program individu, adapun produk sampo kendaraan *Sofie Cleaner* menjadi salah satu alternatif pemanfaatan potensi UMKM yang dimiliki Kampung Pulo Empang untuk keperluan pribadi. Dalam pemanfaatan produk ini penulis mengedepankan tampilan kemasan dan memanfaatkan wasilah media informasi berbasis *online*. Pembuatan stiker produk menjadi salah satu cara untuk menarik perhatian konsumen juga meningkatkan nilai jual, penjualan produk ini dilakukan dengan menjualnya secara pribadi, dijual secara *online*, maupun dititip ke toko terdekat. Kegiatan program pengembangan dan pemasaran produk ini diharapkan dapat menjadi solusi peningkatan perekonomian

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. (2013). *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Bandung: Pustaka Setia.
- Anwar, S. S. (2019). *Laporan Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Peningkatan Ekonomi Masyarakat. Desa Padamulya Kecamatan Pasirkuda Kabupaten Cianjur melalui Inovasi Produk Olahan Singkong*. Bogor: Universitas Djuanda Bogor.
- Fakultas Ekonomi Islam Universitas Djuanda Bogor. (2019). *Buku Panduan Kuliah Kerja Nyata 2019*.
- Firdaus, M. S. (2022). Pemberdayaan Pesantren Melalui Pendirian Koperasi Syariah Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat. *ALMUJTAMAE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 29–36. <https://doi.org/10.30997/almujtamae.v2i1.2952>

- Hartini, S. (2012). Peran inovasi: pengembangan kualitas produk dan kinerja bisnis. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 14 (1): 63-90.
- Rozalinda. (2016). *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Utomo, B. (2017). Penguatan Ekonomi Lokal Menuju Kemandirian Daerah. *Jurnal Swarnabhumi*. 2(1), 46-50.
- Zaki, A. (2019). Penguatan Ekonomi Lokal Pada Pelaku UMKM Berbasis Digital di Desa Winduaji Kabupaten Brebes. *Madani: Indonesian Journal of Civil Society*. 18 (1), 24-28.