

## **Pengembangan Potensi Lokal Desa Kopo Melalui Kolaborasi Promosi Tari Kreasi Nusantara**

### **Development of Local Potential of Kopo Village through Collaborative Promotion of Archipelago Dance Creations**

Dinda Rizki Salsabila<sup>1</sup>, Ghinna Nur Aziizah<sup>2</sup>, Khansa Aqil Salsabila<sup>3</sup>, Siti Zuraedah Rahmah<sup>4a</sup>

<sup>1</sup>Universitas Djuanda, Jl. Tol Jagorawi No.1, Ciawi, Kec. Ciawi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16720, e-mail: dindasalsabila126@gmail.com

<sup>2</sup>Universitas Djuanda, Jl. Tol Jagorawi No.1, Ciawi, Kec. Ciawi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16720, e-mail: ghinnaaziizah@gmail.com

<sup>3</sup>Universitas Djuanda, Jl. Tol Jagorawi No.1, Ciawi, Kec. Ciawi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16720, e-mail: Khansaaqilsalsabila@gmail.com

<sup>4a</sup>Universitas Djuanda, Jl. Tol Jagorawi No.1, Ciawi, Kec. Ciawi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16720, e-mail: latiefrahmah@gmail.com

(Diterima: 11-09-2023; Ditelaah: 15-02-2024; Disetujui: 30-04-2024)

#### **Abstrak**

*Peran strategi digital marketing dapat menjadi hal yang penting dalam mengikuti perkembangan teknologi digital dan mengembangkan rencana untuk menarik konsumen dan mengarahkannya pada perpaduan antara komunikasi elektronik dan komunikasi tradisional. Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan beberapa alur yaitu sosialisasi dan pemilihan, pelatihan peserta kegiatan dan proyek video promosi melalui tari wonderland, merancang konsep video promosi, pelatihan kepada masyarakat yang dipilih untuk tari, dan mengambil video dari berbagai tempat, serta menyunting video agar terlihat lebih menarik. Hasil dari video yang selama pengabdian publikasikan adalah video sudah memiliki jumlah tayang 408x dengan 70 like dan 18 komentar pada laman You tube MI Nurul Fatah dalam jangka waktu 3 hari setelah video Tari Kreasi Nusantara dipublikasikan. Selain itu, video promosi ini mendapat respon baik dari masyarakat semua kalangan.*

**Kata kunci:** Kolaborasi, Pengembangan, Promosi Kreasi Tarian Nusantara

#### **Abstract**

*The role of digital marketing strategies can be important in following the development of digital technology and developing plans to attract consumers and direct them to a combination of electronic communication and traditional communication. The implementation of this service activity is carried out in several streams, namely socialization and selection, training of activity participants and promotional video projects through wonderland dance, designing promotional video concepts, training the selected community for dance, and taking videos from various places, and editing videos to make them look more attractive. The result of the video that has been published during the service is that the video has had 408x views with 70 likes and 18 comments on the MI Nurul Fatah You tube page within a period of 3 days after the Kreasi Nusantara Dance video was published. In addition, this promotional video received a good response from the community of all circles.*

**Keywords:** Collaboration, Development, Promotion of Indonesian Dance Creations

## **PENDAHULUAN**

Perdagangan atau bisnis terus berkembang dan berinovasi pada generasi milenial saat ini karena adanya teknologi canggih yang mendukung dan mendorong kegiatan berbisnis. Salah satu bisnis yang banyak dijalankan pengusaha adalah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) karena tidak memerlukan modal yang besar dan rendah resiko. Pelaku UMKM yang belum memahami cara pemasaran produk secara digital, mulai dari pemfotoan, perancangan iklan, hingga publikasi produk di platform digital. Dampak strategi tersebut menghasilkan penghematan luar biasa pada sektor produksi, distribusi, dan pemasaran konvensional. Digital marketing merupakan pemasaran dengan menggunakan penerapan teknologi secara digital. Salah satu bentuk marketing digital dengan menggunakan media elektronik atau internet adalah internet marketing (e-marketing). E-Marketing merupakan suatu proses pemasaran yang menggunakan teknologi komunikasi elektronik, khususnya internet.

Peran strategi digital marketing dapat menjadi hal yang penting dalam mengikuti perkembangan teknologi digital dan mengembangkan rencana untuk menarik konsumen dan mengarahkannya pada perpaduan antara komunikasi elektronik dan komunikasi tradisional. Strategi digital marketing dengan menggunakan media sosial sangatlah penting karena dapat memberi pengetahuan kepada para pelaku UMKM mengenai cara maupun tahapan dalam memperluas jaringan konsumen melalui pemanfaatan media sosial dalam memasarkan produknya sehingga dapat meningkatkan keunggulan bersaing bagi UMKM itu sendiri.

## **METODE PELAKSANAAN**

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan beberapa alur dalam metode pelaksanaannya yaitu sosialisasi dan pemilihan dan pelatihan peserta yang siap mengikuti kegiatan dan proyek video promosi melalui tari wonderland, merancang konsep video promosi, pelatihan kepada masyarakat yang dipilih untuk tari setelah itu mengambil video dari berbagai tempat yang ada di Desa Kopo dan tepatnya di Kp. Cidokom, dan terakhir adalah menyunting video agar terlihat lebih menarik. Selain sosialisasi dan pemilihan dan pelatihan dalam video promosi, masyarakat diberikan pengetahuan mengenai membuat konten atau video promosi yang menarik, dari mulai mengambil video dan menyunting video. Hal ini akan dijadikan bekal untuk masyarakat agar lebih kreatif dan inovatif dalam membuat konten atau video promosi lebih menarik perhatian masyarakat yang melihat dan mendengar.

## **HASIL & PEMBAHASAN**

Pada sub bab ini akan menjelaskan tahapan yang telah dilakukan dalam kegiatan pengabdian masyarakat. Pemberian materi tentang tarian dan kebudayaan tari diberikan pada awal kegiatan. Penyampaian materi diberikan agar peserta memahami pentingnya kesenian tari dan memahami arti tarian yang akan diberikan selama

kegiatan berlangsung(Nur Diah Rahmawati & Henry Aditia Rigianti, 2023). Pada kegiatan pembuatan video seni tari ini banyak siswa yang berminat dan turut serta dalam kegiatan video seni tari. Untuk di MI Nurul Fatah sendiri dari siswa kelas 1 sampai kelas 5 banyak yang mengikuti pendampingan ini, siswa sangat antusias dan juga berpartisipasi aktif serta bersemangat pada setiap pertemuan. Tidak hanya siswa perempuan saja yang mengikuti tari tetapi siswa laki-laki pun ada beberapa yang memiliki minat untuk bergabung. Dalam proses pembuatan video ini ada beberapa tahapan dalam proses pembuatan video yang berlangsung kurang lebih dua minggu ini terangkum dalam tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. Menentukan konsep video yang akan dibuat dalam proses ini kami diskusikan Bersama dengan teman kelompok lainnya yang ikut berkontribusi dan juga DPL kami sebelumnya kami membahas mulai dari jumlah, durasi, pengambilan gambar, tempat-tempat yang akan kami gunakan sebagai titik promosi dari desa dan MI Nurul Fatah.
2. Koordinasi dengan Lembaga Sekolah yang bersangkutan. Karena dalam pelaksanaannya dan setelahnya video promosi akan kami serahkan sepenuhnya kepada desa dan MI Nurul Fatah.
3. Menentukan dan pemilihan peserta didik sebagai model video. Sebagai peserta didik yang mempunyai keinginan untuk menari dan berani tampil.
4. Seleksi peserta didik yang mempunyai potensi sebagai model.
5. Pendampingan menari, pendampingan ini dilakukan selama kurang lebih dua minggu selama kami pengabdian.
6. Pengambilan video, proses ini kami lakukan Bersama peserta didik yang telah kami damping selama 2 minggu, dalam proses ini kami juga tidak berfokus pada peserta didik namun juga mengambil beberapa video yang menjadi potensi Desa Kopo.
7. Editing, proses ini kami lakukan selama kurang lebih 3 hari, dalam proses ini dilakukan untuk mendapatkan hasil video yang kami inginkan.
8. Publikasi pada media sosial.

Strategi yang dilakukan dalam pendampingan tari hingga promosi yang memiliki capaian. Pengabdian kepada masyarakat ini memiliki jenis program yang dijalankan yaitu promosi video kreatif tari nusantara pada lembaga pendidikan Peserta yang mengikuti memiliki antusias yang penuh dalam merespon kegiatan ini. Pendampingan pada promosi tari nusantara ini berlangsung dengan baik pada pemasarannya. Partisipasi yang ditunjukkan setiap peserta sangat diluar dugaan. Hal ini menunjukkan bahwa peserta memiliki potensi keinginan untuk melestarikan tari kreasi dan membantu promosi lembaga pendidikan dan desa. Promosi melalui video tari nusantara ini pun juga direspon baik dengan pihak lembaga pendidikan maupun masyarakat sehingga meningkatkan gaya value added Desa Kopo terhadap lembaga pendidikan terutama pada MI Nurul Fatah.

Pendampingan video tari nusantara memiliki peserta talent yang diambil dari perwakilan siswa-siswi MI Nurul Fatah. Perwakilan yang didapatkan ini melalui proses penyeleksian dengan melihat langsung mana siswa-siswi yang dapat menangkap dan

mengikuti tarian nusantara sesuai gerakan yang baik dan benar. Perwakilan peserta tarian nusantara diperoleh dengan tujuh siswa yang terdiri dari lima siswi perempuan dan dua siswa laki-laki yang berasal dari kelas 5 dan 6 MI Nurul Fatah. Berdasarkan pendampingan dan pelatihan yang telah dilakukan, sekitar 80% peserta dapat menguasai pelatihan dengan baik, mereka dapat langsung mempraktekkan contoh yang telah dipaparkan. Hasil pengamatan yang dilakukan, video tarian Nusantara akan mendapatkan pemasaran yang lebih luas dan peserta.

Hasi dari video yang selama pengabdian kami lakukan kami publikasikan pada tanggal 4 September 2023. Video ini sudah memiliki jumlah tayang 408x dengan 70 like dan 18 komentar pada laman You tube MI Nurul Fatah dalam jangka waktu 3 hari setelah video Tari Kreasi Nusantara di publikasikan. Selain itu video promosi ini mendapat respon baik dari masyarakat semua kalangan. Luaran yang kami capai pada kegiatan pengabdian ini adalah berupa promosi digital berbentuk video tarian Nasional.

Tabel 1. Jadwal Kegiatan

Waktu	Jumlah jam	Kegiatan	Daya Dukungan
<b>09 Agustus 2023</b>	1 jam	Diskusi kelompok	-
<b>12 Agustus 2023</b>	1 jam	Koordinai dengan Lembaga Pendidikan	
<b>13 Agustus 2023</b>	2 jam	Seleksi peserta didik	
<b>15 Agustus 2023</b>	1 jam	Pendampingan tari	
<b>16 Agustus 2023</b>	2 jam	Pendampingan tari	
<b>17 Agustus 2023</b>	2 jam	Pendampingan tari	
<b>18 Agustus 2023</b>	2 jam	Pendampingan dan mencoba kostum yang akan dipakai.	
<b>19 Agustus 2023</b>	2 jam	Pendampingan	
<b>20 Agustus 2023</b>	2 jam	Pendampingan	
<b>21 Agustus 2023</b>	5 jam	Pengambilan video	
	4 jam	Menyusuk konsep.	

## KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini juga terdapat kekurangan yang ditemukan, antara lain peserta masih ada yang belum terlalu mampu mempraktekkan sesuai dengan contoh yang dipaparkan dan membutuhkan proses pelatihan berkelanjutan. Adapun pada sisi kebutuhan pendukung perlengkapan pada kegiatan juga dapat dikatakan kurangnya penyediaan yang memadai, antara lain belum memiliki kamera yang kualitasnya bagus untuk pengambilan video serta belum menguasai pengeditan video. Maka dapat dilihat bahwa pendampingan dan pelatihan kegiatan pengabdian ini akan lebih baik pencapaian tujuannya jika prosesnya berkelanjutan dan dapat dilakukan oleh penelitian selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, R. (n.d.). Perancangan Video Promosi dengan Animasi 3D Menggunakan Teknik Sub Object Modeling (Studi Kasus: SMP Negeri 3 Salatiga).
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro, kecil dan menengah pada era masyarakat ekonomi ASEAN. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61-76.
- Nur Diah Rahmawati & Henry Aditia Rigianti. (2023). UPAYA PELESTARIAN BUDAYA MELALUI EKSTRAKURIKULER SENI TARI DI SD N KEPUHARJO. *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 9(3), 1686-1694. <https://doi.org/10.36989/didaktik.v9i3.1464>
- Tunjungsari, Hetty Karunia, and G. Ginting. "Perkembangan dunia usaha di era digital." *Pustaka. Ut. Ac. Id* (2020): 1-43.