

## PELATIHAN MARKETPLACE SHOPEE PADA HOME INDUSTRI

### MARKETPLACE SHOPEE TRAINING AT HOME INDUSTRY

**Kelik Sussolaikah<sup>1a</sup>, Nur Wahyuning Sulistyowati<sup>2</sup>, Liana Vivin Wihartanti<sup>3</sup>, Isharijadi<sup>4</sup>,  
Meilinda Ike Wulandari<sup>5</sup>, Andien Nugrahaningtyas<sup>6</sup>**

<sup>1</sup>Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas PGRI Madiun Jl. Auri No.14-16,  
Kanigoro, Kec.Kartoharjo, Madiun 63117

<sup>2,3,4,5,6</sup>Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas PGRI  
Madiun Jl. Setiabudi No.85, Kanigoro, Kec.Kartoharjo, Madiun 63118

<sup>a</sup>Korespondensi: Kelik Sussolaikah; E-mail: [kelik@unipma.ac.id](mailto:kelik@unipma.ac.id)

(Diterima: 09-02-2022; Ditelaah: 11-02-2022; Disetujui: 22-03-2022)

#### ABSTRACT

Home industry is a business unit that is able to improve people's welfare. Sambirejo Village, Geger District, Madiun Regency is one of the villages that has many home industries. However, the products produced are still marketed manually, so that consumers who know about these products are still limited. In the Covid-19 pandemic situation, economic conditions experienced a significant impact and this of course affected the level of sales. The community service team seeks to provide solutions to these problems by holding shopee marketplace training. This marketing strategy is a new experience for business actors in an effort to expand marketing, namely using the Shopee application as an online marketing medium. The training was carried out by explaining material about entrepreneurs and the introduction of the shopee marketplace. The enthusiasm of the community in participating in the training is very high, as can be seen from the success of the training participants when they directly practice using Shopee, business actors have succeeded in uploading their products and starting to market them through the Shopee application installed on their smartphones. It is hoped that with this new strategy, product sales will increase and further improve the welfare of the people of Sambirejo village.

Keywords: Home industry, Entrepreneur, Marketplace, Shopee

#### ABSTRAK

Home industri merupakan unit usaha yang mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Desa Sambirejo kecamatan Geger Kabupaten Madiun adalah salah satu desa yang memiliki banyak industry rumahan. Akan tetapi produk-produk yang dihasilkan masih dipasarkan secara manual, sehingga konsumen yang mengetahui produk tersebut masih terbatas. Dalam situasi pandemic Covid-19, kondisi perekonomian mengalami dampak yang cukup signifikan dan hal ini tentu saja berpengaruh pada tingkat penjualan. Tim pengabdian masyarakat berupaya memberikan solusi atas permasalahan tersebut dengan mengadakan pelatihan marketplace shopee. Strategi pemasaran ini adalah pengalaman baru bagi para pelaku usaha dalam upaya memperluas pemasaran yaitu menggunakan aplikasi shopee sebagai media pemasaran online. Pelatihan dilakukan dengan memaparkan materi mengenai entrepreneur dan pengenalan marketplace shopee. Antusiasme masyarakat dalam mengikuti pelatihan sangat tinggi, terlihat dari keberhasilan para peserta pelatihan ketika praktek langsung menggunakan shopee, para pelaku usaha berhasil mengupload produk mereka dan mulai memasarkannya melalui aplikasi shopee yang terinstal pada smartphone mereka. Diharapkan dengan strategi baru ini, penjualan produk akan meningkat dan semakin meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa Sambirejo.

Kata Kunci: Home industri, Entrepreneur, Marketplace, Shopee

---

Sussolaikah, K., Sulistyowati, N, W., Wihartanti, L, V., Isharijadi, Wulandari, M, I., & Nugrahaningtyas .Pelatihan marketplace Shopee Pada Home Industri . *Jurnal Qardhul Hasan: Media Pengabdian kepada Masyarakat*, 8(2) 172-176.

---

## PENDAHULUAN

Usaha kecil atau biasa disebut home industri, industri rumahan memiliki peran yang cukup besar dalam tatanan ekonomi dalam suatu Negara. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi pengembangan suatu usaha kecil diantaranya adalah; modal yang kurang, belum maksimalnya pemasaran, manajemen yang kurang bagus dan juga sumber daya manusia yang belum terampil.(Zuhri, 2013)

Home industri merupakan unit-unit usaha yang sifatnya lebih tradisional bila dibandingkan dengan perusahaan modern. Adanya home industri mampu meningkatkan perekonomian masyarakat karena selain memperluas lapangan pekerjaan, keberadaannya mampu mengurangi pengangguran dan menambah pendapatan keluarga sekaligus mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat.(Irawan & Affan, 2021)(Budiman et al., 2020) Perkembangan usaha kecil atau rumahan yang pesat ditunjukkan oleh banyaknya jumlah unit usaha dan pengusaha dalam suatu wilayah.(Rifai & Luzi Dwi Oktaviana, 2018) Desa Sambirejo merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Geger Kabupaten Madiun yang memiliki berbagai usaha rumahan diantaranya adalah produksi olahan makanan, kue ulang tahun, berbagai jenis pakaian, perkakas rumah tangga dan lain sebagainya.

Keberadaan home industri tersebut mampu memberikan sumbangan peningkatan perekonomian dan pendapatan keluarga di desa Sambirejo. Akan tetapi, untuk pemasaran produk-produk tersebut masyarakat masih menggunakan cara manual, sehingga perlu adanya sentuhan teknologi dalam memasarkan hasil produksi supaya pemasaran lebih luas dan income

semakin bertambah.(Shita et al., 2021) Strategi pemasaran merupakan factor yang sangat penting dalam mempromosikan suatu produk untuk menjangkau lebih banyak konsumen. Strategi pemasaran yang bisa dilakukan dalam membantu pemasaran produk-produk home industri di desa Sambirejo adalah dengan memanfaatkan media sosial yaitu marketplace. (Desiani et al., 2021)

Tersedia berbagai marketplace yang bisa digunakan untuk berjualan secara online akan tetapi pada kegiatan pengabdian ini tim fokus untuk memberikan pelatihan kepada masyarakat terkait pengelolaan pemasaran home industri dengan platform shopee. Marketplace shopee dipilih dalam pelatihan ini karena merupakan salah satu aplikasi jual beli online yang sangat familiar di berbagai kalangan dan mudah diakses menggunakan smartphome, sehingga memberikan kemudahan kepada penggunanya dalam bertransaksi tanpa harus repot menggunakan perangkat komputer. (Wijayanti et al., 2021)

Pandemi Covid-19 yang melanda Indonesia turut mempengaruhi pendapatan masyarakat termasuk pelaku usaha rumahan yang harus berusaha melakukan berbagai cara dalam memasarkan produknya supaya laku dipasaran sehingga adanya marketplace shopee akan membantu memperluas jangkauan pemasaran produk-produk tersebut. Dimana dengan bertambah pesatnya media berbasis teknologi dan digital sangat memungkinkan bagi para pelaku usaha melakukan penetrasi secara luas, hal ini disebabkan sudah semakin tergantungnya manusia dengan teknologi dan gadget dalam kehidupan sehari-hari. (Hanief et al., 2020)

Pada pelatihan marketplace shopee yang telah diberikan kepada warga masyarakat desa Sambirejo mendapatkan sambutan yang antusias dari para warga karena

mereka menyadari betapa pentingnya strategi pemasaran dalam bidang ekonomi terutama industri rumahan. Diharapkan dengan adanya pelatihan marketplace shopee pada home industri desa Sambirejo mampu menjadi salah satu strategi pemasaran yang efektif dan efisien sehingga selain mampu menjangkau konsumen lebih luas juga meningkatkan produksi dan pendapatan masyarakat desa Sambirejo.

### **MATERI DAN METODE**

Pelatihan marketplace shopee dilaksanakan di balai desa Sambirejo, Kecamatan Geger, Kabupaten Madiun dengan dihadiri oleh warga masyarakat baik bapak-bapak maupun ibu-ibu pelaku usaha industri rumahan.

Pengabdian dimulai dengan melakukan survey sebelumnya ke lokasi pelatihan kemudian identifikasi masalah yang dialami oleh warga Sambirejo terkait pemasaran produk, dilanjutkan dengan menawarkan solusi untuk permasalahan yang dialami dan diikuti dengan pelaksanaan kegiatan, diakhiri dengan monitoring dan evaluasi.

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pengabdian yang dilakukan di desa Sumberejo, Kabupaten Madiun ini diawali dengan sambutan dari kepala desa Sumberejo dan selanjutnya pemaparan materi yang mana ada dua topik materi yang disampaikan oleh tim pengabdian masyarakat. Pertama materi mengenai entrepreneur dan yang kedua mengenai marketplace shopee.

Dalam penyampaian materi pertama, masyarakat diajak untuk mengenal apa itu entrepreneur, manfaat serta keuntungannya sehingga diharapkan minat warga desa Sambirejo terhadap bisnis rumahan semakin besar. Narasumber juga menyampaikan pentingnya entrepreneur sebagai penunjang perekonomian keluarga.

Materi ini sangat penting mengingat warga desa Sambirejo banyak yang mempunyai industri rumahan, sehingga adanya pemahaman mengenai entrepreneur akan semakin memperkuat semangat mereka dalam meneruskan bisnis rumahan yang telah digelutinya. Pada materi pertama ini, warga sangat antusias dalam menyimak ilmu yang diberikan terbukti peserta dengan sigap menjawab beberapa pertanyaan yang diberikan oleh pemateri.

Beberapa peserta juga penuh semangat ketika diminta untuk menyampaikan pertanyaan maupun berbagi pengalamannya terkait usaha yang dijalankan selama ini. Pengetahuan entrepreneur ini sangat berdampak pada peningkatan pemahaman terhadap bentuk bidang usaha maupun seluk-beluk dunia usaha.

Materi kedua yaitu pengenalan marketplace shopee sebagai strategi pemasaran yang modern untuk menunjang efektifitas dalam promosi produk yang dihasilkan oleh home industri desa Sambirejo. Terlihat pada gambar 1 narasumber menyampaikan materi tentang marketplace shopee yang diikuti oleh masyarakat dengan antusias. Pemateri juga mengajak peserta untuk sharing ilmu dan membagikan pengalamannya tentang usaha rumahan yang dilakukan, bahkan ada beberapa peserta yang sudah cukup familiar dengan marketplace shopee, hal ini cukup membantu untuk menarik minat para produsen rumahan mengembangkan pemasaran melalui shopee.



Gambar 1. Penyampaian Materi Tentang Pengenalan Marketplace Shopee Oleh Narasumber

Dalam pemaparan materi mengenai marketplace shopee masyarakat dikenalkan berbagai keuntungan menggunakan shopee dan macam-macam fitur yang sangat menunjang dalam pemasaran produk-produk industri rumahan. Dalam kesempatan ini, masyarakat juga diajak untuk praktek langsung menggunakan aplikasi shopee melalui smartphone yang dimiliki oleh para pelaku usaha tersebut. Masyarakat sangat senang dan penuh semangat mempraktekkan secara langsung mulai dari proses download aplikasi, instalasi sampai dengan mengupload produk mereka ke dalam aplikasi shopee untuk mulai dipasarkan.

Dalam pemaparan materi mengenai marketplace shopee masyarakat dikenalkan berbagai keuntungan menggunakan shopee dan macam-macam fitur yang sangat menunjang dalam pemasaran produk-produk industri rumahan. Dalam kesempatan ini, masyarakat juga diajak untuk praktek langsung menggunakan aplikasi shopee melalui smartphone yang dimiliki oleh para pelaku usaha tersebut. Masyarakat sangat antusias untuk mempraktekkan secara langsung mulai dari proses download aplikasi, instalasi sampai dengan mengupload produk mereka ke dalam aplikasi shopee untuk mulai dipasarkan.



Gambar 2. Sesi Foto Bersama Dengan Para Pelaku Usaha

Ketika mempraktekkan langsung menggunakan shopee, ditemukan beberapa

kendala diantaranya adalah sinyal internet yang kurang stabil dan para peserta dengan kategori usia lansia kurang memahami materi dan masih terlihat bingung ketika harus menggunakan perangkat smartphone, namun hal tersebut bisa diatasi. tim abdimas membantu dengan cekatan.

Secara keseluruhan pelatihan berjalan dengan lancar, para peserta mampu mengikuti dengan baik dan berhasil membuat akun shopee sekaligus mengupload produk mereka ke dalam aplikasi shopee masing-masing menggunakan smartphone. Sebelum pelatihan ditutup, para peserta mengisi form angket evaluasi terhadap pelatihan yang telah diberikan oleh tim pengabdian masyarakat.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Home industri yang ada di desa Sambirejo merupakan unit usaha yang mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dengan adanya pelatihan marketplace shopee mampu memberikan pengalaman baru terhadap para pelaku usaha dalam upaya memperluas pemasaran dengan strategi baru yaitu menggunakan aplikasi shopee sebagai media pemasaran online. Diharapkan dengan strategi baru ini, penjualan produk akan meningkat. Setelah mengimplementasikan digital marketing ini, sebaiknya para pelaku usaha rajin untuk selalu mengupload dan menaikkan produknya pada aplikasi shopee secara berkala.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada segenap masyarakat desa Sambirejo, kecamatan Geger, kabupaten Madiun beserta tim pengabdian masyarakat yang telah bekerja sama dengan baik sehingga serangkaian kegiatan pengabdian masyarakat bisa berjalan dengan lancar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Budiman, D. F., Rahman, A. S., Iqbal, M. S., Elektro, J., & Mataram, U. (2020). *Pelatihan Internet Market Place Bagi Pengrajin Tenun Songket Desa Sukerare Kecamatan Jonggat Lombok Tengah*. 1(1), 81–84.
- Desiani, A., Irmeilyana, I., Putri, A. I., Yuniar, E., Calista, N. A., Makhalli, S., & Amran, A. (2021). Pemanfaatan marketplace shopee sebagai strategi untuk meningkatkan pemasaran kain songket. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 4(2), 209. <https://doi.org/10.33474/jipemas.v4i2.9222>
- Hanief, S., Utami Januhari, N. N., & Ratu Asmara, A. . (2020). Pelatihan Digital Marketing Memanfaatkan Sosial Media dan Marketplace pada Usaha Dekorasi dan Catering Pernikahan. *WIDYABHAKTI Jurnal Ilmiah Populer*, 2(3), 146–156. <https://doi.org/10.30864/widyabhakti.v2i3.210>
- Irawan, D., & Affan, M. W. (2021). Pelatihan Penggunaan Mobile Marketplace Pada Kelompok Tani Sayur Desa Torong Rejo Batu. *Jurnal Pengabdian Dan Peningkatan Mutu Masyarakat (Janayu)*, 2(2), 90–95. <https://doi.org/10.22219/janayu.v2i2.16007>
- Rifai, Z., & Luzi Dwi Oktaviana. (2018). Pelatihan Aplikasi Teknis Online Marketplace Pada Sentra UMKM Banyumas “ Pratistha Harsa ” Untuk Pemasaran Produk Secara Online. *Jurnal Abdimas BSI*, 1(3), 593–599.
- Shita, R. T., Hin, L. L., Diana, A., Gata, G., & Ariesta, A. (2021). *Pelatihan Marketplace Online Untuk Memperluas Pemasaran Produk Wirausaha Bagi Masyarakat Parung Serab Ciledug*. 4(3), 198–204.
- Wijayanti, N. W. E., Putri, N. W. S., Suryana, I. G. P. E., Suryati, K., Kartini, K. S., Wardika, I. W. G., & Krisna, E. D. (2021). Pelatihan Bisnis Online Menggunakan Aplikasi Shopee. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(1), 206–215. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm/article/view/3760>
- Zuhri, S. (2013). Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industri Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2(3), 46–65.