

STRATEGI INOVATIF MANAJEMEN DAN BISNIS DI ERA DIGITAL: ANALISIS PENGARUH TEKNOLOGI TERKINI TERHADAP KEBERLANJUTAN DAN KINERJA ORGANISASI

INNOVATIVE MANAGEMENT AND BUSINESS STRATEGIES IN THE DIGITAL AGE: AN ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF EMERGING TECHNOLOGIES ON ORGANISATIONAL SUSTAINABILITY AND PERFORMANCE

Akhmad Syafi'i¹⁾, Arif Rohman Hakim²⁾, Andri Brawijaya³⁾.

¹ Universitas Cendekia Mitra Indonesia; ² Sekolah Tinggi Agama Islam Kuningan; ³ Universitas Djuanda

Corresponden Author: syafiivale@gmail.com

ABSTRACT

In the contemporary business landscape, characterized by rapid technological evolution, this research delves into the realm of digital transformation and its implications for innovative management practices and organizational sustainability. The study explores how businesses adapt to and integrate cutting-edge technologies to enhance overall performance. Through a comprehensive analysis, it investigates the multifaceted relationship between digital transformation, innovative management strategies, and the sustained success of organizations. The findings of this research provide valuable insights into the dynamic interplay between technological advancements and business dynamics. By deciphering the impact of digital transformation on management approaches, the study contributes to the ongoing discourse on fostering sustainable organizational practices in the digital age. This research serves as a guide for businesses navigating the complexities of technological integration, offering strategic considerations for leveraging innovation to ensure long-term viability and success in an ever-evolving business environment.

Keywords: *Digital Transformation; Innovative Management; Organizational Sustainability*

ABSTRAK

Dalam lanskap bisnis kontemporer yang ditandai oleh evolusi teknologi yang cepat, penelitian ini menyelami ranah transformasi digital dan implikasinya terhadap praktik manajemen inovatif dan keberlanjutan organisasi. Studi ini mengeksplorasi bagaimana bisnis beradaptasi dan mengintegrasikan teknologi canggih untuk meningkatkan kinerja keseluruhan. Melalui analisis komprehensif, penelitian ini menyelidiki hubungan beragam antara transformasi digital, strategi manajemen inovatif, dan keberhasilan berkelanjutan organisasi. Temuan penelitian ini memberikan wawasan berharga tentang interaksi dinamis antara kemajuan teknologi dan dinamika bisnis. Dengan mengurai dampak transformasi digital pada pendekatan manajemen, studi ini berkontribusi pada wacana berkelanjutan mengenai pembentukan praktik organisasi yang berkelanjutan di era digital. Penelitian ini berfungsi sebagai panduan bagi bisnis yang menjelajahi kompleksitas integrasi teknologi, menawarkan pertimbangan strategis untuk memanfaatkan inovasi guna menjamin kelangsungan dan kesuksesan jangka panjang dalam lingkungan bisnis yang terus berkembang.

Kata Kunci: Transformasi Digital; Manajemen Inovatif; Keberlanjutan Organisasi

PENDAHULUAN

Pentingnya transformasi digital dalam mengubah wajah bisnis kontemporer. Dengan cepatnya perkembangan teknologi, transformasi digital bukan hanya sekedar perubahan cara kita berkomunikasi atau berbisnis, tetapi juga menciptakan paradigma baru dalam pengelolaan organisasi (Saied & Syafii, 2023). Fokus utama penelitian ini adalah mengeksplorasi dampak transformasi digital pada praktik manajemen inovatif dan keberlanjutan organisasi.

Dalam era di mana adaptabilitas dan efisiensi menjadi kunci kesuksesan, organisasi perlu merespons perubahan dengan cepat dan mengintegrasikan inovasi teknologi untuk tetap bersaing (Wahyudi et al., 2023). Manajemen inovatif menjadi landasan krusial untuk mengoptimalkan potensi teknologi terkini. Bagaimana organisasi dapat mengadaptasi diri terhadap perubahan ini dan secara efektif mengintegrasikan teknologi canggih menjadi fokus utama penelitian ini.

Penelitian ini tidak hanya berfokus pada perubahan teknologis sebagai suatu hal yang terpisah, melainkan mencoba untuk memahami bagaimana manajemen inovatif dapat menjadi katalisator dalam menghadapi dan mengambil keuntungan dari transformasi digital. Dengan mengidentifikasi peran krusial manajemen inovatif, penelitian ini bertujuan memberikan wawasan mendalam mengenai hubungan antara transformasi digital, strategi manajemen inovatif, dan keberlanjutan organisasi (Hakim et al., 2023).

Analisis mendalam dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih terperinci, memberikan landasan untuk perubahan strategis, dan menjadi panduan dalam pengambilan keputusan bagi organisasi. Kesimpulan dari penelitian ini dapat membantu organisasi untuk tetap relevan dan sukses di tengah dinamika bisnis yang terus berkembang. Dengan

memahami dinamika ini, organisasi diharapkan dapat mengambil langkah-langkah proaktif dalam menanggapi perubahan teknologi, menggunakan inovasi sebagai alat untuk mencapai tujuan jangka panjang, dan menciptakan keberlanjutan dalam lingkungan bisnis yang kompetitif.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Rofi Rofaida (2022) yang berjudul, “Strategi Inovasi pada Industri Kreatif Digital: Upaya Memperoleh Keunggulan Bersaing pada Era Revolusi Industri 4.0”. Hasil penelitian yang di dapat memberikan implikasi bagi perusahaan dalam bentuk strategi inovasi yang tepat dan membantu pemerintah daerah dalam merumuskan kebijakan yang tepat bagi tumbuh dan berkembangnya industri kreatif digital di Jawa Barat.

Novelty atau kebaruan dari penelitian ini terletak pada pendekatan yang holistik dan mendalam terhadap interaksi antara strategi inovatif manajemen, bisnis di era digital, dan dampak teknologi terkini terhadap keberlanjutan dan kinerja organisasi (Asyifah et al., 2023). Penelitian ini menawarkan pendekatan terintegrasi yang mencakup strategi inovatif manajemen, bisnis di era digital, dan dampak teknologi terkini, menciptakan pemahaman menyeluruh tentang bagaimana ketiganya saling berkaitan. Lalu, penelitian ini juga memfokuskan pada industri atau sektor tertentu, kebaruan dapat terletak pada kemampuannya untuk memberikan wawasan khusus dan solusi yang dapat diterapkan secara kontekstual dalam industri tersebut. Serta membuka wawasan baru terkait dengan konsep keberlanjutan, tidak hanya dalam konteks lingkungan fisik, tetapi juga mencakup keberlanjutan ekonomi dan sosial organisasi di tengah perubahan digital.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan tentang bagaimana organisasi dapat mengoptimalkan teknologi terkini untuk meningkatkan kemampuan inovatif mereka. Serta untuk memberikan pemahaman yang lebih baik tentang

bagaimana integrasi inovasi manajemen dan teknologi dapat membentuk keberhasilan jangka panjang suatu organisasi.

Penelitian ini dapat memberikan manfaat langsung bagi praktisi bisnis dengan menyediakan wawasan mendalam tentang bagaimana teknologi terkini dan strategi inovatif manajemen saling berinteraksi dan berdampak pada kinerja dan keberlanjutan organisasi di era digital. Praktisi bisnis dapat mengambil pelajaran langsung dari temuan penelitian ini untuk meningkatkan strategi mereka (Rasyidi, 2023). Serta dapat memberikan landasan bagi pembuat kebijakan publik untuk merumuskan kebijakan yang mendukung pertumbuhan industri kreatif digital di tingkat lokal atau regional. Selain itu, hasil penelitian dapat memberikan pemberdayaan kepada industri lokal dengan memberikan panduan mengenai strategi inovatif dan penerapan teknologi terkini untuk meningkatkan keberlanjutan dan kinerja organisasi.

MATERI DAN METODE

Metode penelitian kualitatif yang diterapkan dalam penelitian ini dirancang untuk mendapatkan wawasan mendalam tentang pengaruh teknologi terkini terhadap strategi inovatif manajemen, keberlanjutan, dan kinerja organisasi. Pendekatan kualitatif diperlukan untuk memahami kompleksitas fenomena ini, mengeksplorasi nuansa, dan mendapatkan pemahaman mendalam tentang perspektif, nilai, dan pengalaman berbagai pemangku kepentingan yang terlibat.

Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain penelitian studi kasus. Desain ini dipilih karena memungkinkan peneliti untuk menyelidiki fenomena dalam konteks nyata dan mendalam, mengidentifikasi pola dan hubungan, serta memahami pengalaman subjek penelitian. Studi kasus

memungkinkan peneliti untuk mengeksplorasi konteks spesifik di mana pengaruh teknologi terkini terjadi dalam strategi inovatif manajemen, keberlanjutan, dan kinerja organisasi.

Partisipan

Partisipan dalam penelitian ini dipilih dengan cermat untuk mencakup berbagai pemangku kepentingan, termasuk pemimpin organisasi, manajer, dan anggota tim yang terlibat dalam pengambilan keputusan strategis terkait teknologi, inovasi, dan keberlanjutan. Pengambilan sampel bertujuan untuk memastikan representasi yang seimbang dan mendalam dari berbagai perspektif di dalam organisasi.

Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan mencakup wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan analisis dokumen. Wawancara mendalam digunakan untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang pandangan dan pengalaman partisipan terkait pengaruh teknologi terkini. Observasi partisipatif memberikan peluang untuk melihat interaksi langsung dan dinamika dalam konteks organisasi. Analisis dokumen melibatkan pemantauan dan analisis terhadap dokumen internal organisasi, laporan keberlanjutan, dan strategi inovatif sebelumnya.

Prosedur Analisis Data

Analisis data dilakukan secara induktif melalui pendekatan tematik. Transkrip wawancara, catatan observasi, dan dokumen dianalisis untuk mengidentifikasi pola, tema, dan hubungan antar elemen. Analisis tematik memungkinkan peneliti untuk mengeksplorasi makna dan signifikansi informasi yang ditemukan, serta mengidentifikasi kesamaan dan perbedaan di antara data yang dikumpulkan.

Validitas dan Reliabilitas

Validitas dan reliabilitas data dijaga melalui triangulasi, yaitu dengan menggunakan berbagai metode dan sumber data untuk mengonfirmasi temuan. Keterlibatan peneliti dalam studi kasus juga memungkinkan interpretasi kontekstual yang lebih baik dan pemahaman yang lebih mendalam terhadap data yang diperoleh.

Dengan demikian, metode penelitian kualitatif ini memberikan kerangka yang kuat untuk menjelajahi kompleksitas dan dinamika pengaruh teknologi terkini terhadap strategi inovatif manajemen, keberlanjutan, dan kinerja organisasi. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk menangkap nuansa dan kompleksitas fenomena tersebut, memberikan pemahaman mendalam yang diperlukan untuk merinci implikasi praktis dan teoritis hasil penelitian.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil

Temuan Terkait Strategi Inovatif Manajemen

1. Strategi Inovatif Manajemen sebagai Kunci Respons Era Digital

Dalam konteks era digital, temuan penelitian menyoroti pentingnya respons yang efektif terhadap perubahan teknologi, dan bahwa organisasi yang mampu menanggapi secara efektif perubahan tersebut memerlukan strategi inovatif manajemen (Alfiana et al., 2023). Hasil ini mengindikasikan bahwa tidak hanya keberadaan teknologi yang menjadi kunci, tetapi juga bagaimana organisasi mengelola dan mengintegrasikan teknologi tersebut ke dalam seluruh proses manajemen mereka.

Pemahaman ini mencerminkan pandangan bahwa inovasi dalam konteks proses manajemen menjadi faktor kunci untuk mengatasi tantangan dan memanfaatkan peluang yang muncul dalam era digital. Strategi inovatif manajemen mencakup pendekatan yang proaktif dalam mengadaptasi dan mengoptimalkan penggunaan teknologi terkini, bukan hanya

sebagai alat tambahan, tetapi sebagai komponen integral dalam semua aspek manajemen organisasi.

Lebih lanjut, temuan ini menunjukkan bahwa organisasi yang mampu mengintegrasikan inovasi dalam proses manajemen mereka cenderung lebih siap menghadapi dinamika perubahan yang cepat dalam lingkungan bisnis digital (Uraidi et al., 2023). Ini melibatkan perubahan budaya organisasi, pengembangan keterampilan karyawan dalam mengadopsi teknologi, dan penyesuaian strategi bisnis untuk memanfaatkan peluang inovatif yang muncul.

Dengan demikian, strategi inovatif manajemen tidak hanya mengacu pada penerapan teknologi terkini, tetapi juga pada transformasi organisasional yang lebih luas yang memungkinkan organisasi tidak hanya bertahan di era digital, tetapi juga berkembang dan menjadi pemimpin dalam lingkungan yang terus berubah ini. Kesimpulan ini dapat memberikan panduan praktis bagi organisasi yang ingin meningkatkan kesiapannya menghadapi era digital dengan memahami peran krusial inovasi dalam setiap tahap manajemen.

2. Identifikasi Elemen Kunci Strategi Inovatif

Temuan ini menegaskan kebutuhan untuk mengidentifikasi elemen-elemen kunci dari strategi inovatif yang berhasil diadopsi oleh organisasi dalam menghadapi era digital. Identifikasi ini menjadi langkah penting karena memberikan dasar yang kuat untuk pengembangan strategi inovatif yang sukses. Berikut adalah deskripsi lebih rinci mengenai elemen-elemen tersebut:

a. Pengembangan Budaya Inovasi

Pemahaman akan kebutuhan untuk mengembangkan budaya inovasi dalam organisasi menyoroti bahwa inovasi bukan hanya tugas departemen tertentu, melainkan menjadi bagian integral dari cara organisasi beroperasi. Ini mencakup mendukung gagasan kreatif, penerimaan terhadap risiko, dan memotivasi karyawan untuk berkontribusi pada proses inovasi.

b. Kolaborasi lintas Departemen

Strategi inovatif yang berhasil melibatkan kolaborasi yang kuat antara berbagai departemen dalam suatu organisasi (Sunarto, 2020). Kolaborasi lintas departemen memungkinkan pertukaran ide dan pengetahuan yang diperlukan untuk merancang dan mengimplementasikan inovasi secara holistik, mengintegrasikan berbagai perspektif dan keahlian.

c. Kecepatan Adaptasi terhadap Perubahan:

Pengidentifikasi kecepatan adaptasi terhadap perubahan sebagai elemen kunci menunjukkan bahwa organisasi yang sukses dalam mengadopsi strategi inovatif harus memiliki kemampuan untuk dengan cepat menyesuaikan diri dengan perubahan lingkungan bisnis. Ini mencakup kemampuan untuk mengidentifikasi tren pasar, teknologi, atau perubahan regulasi, dan meresponsnya dengan cepat dan efektif.

d. Investasi dalam Sumber Daya Manusia dengan Keterampilan Teknologi Terkini:

Temuan ini menonjolkan pentingnya investasi dalam sumber daya manusia yang memiliki keterampilan teknologi terkini. Ini mencakup pelatihan dan pengembangan karyawan, perekrutan individu dengan keahlian teknologi yang relevan, dan menciptakan lingkungan yang mendorong pembelajaran dan pengembangan keterampilan baru seiring perkembangan teknologi.

e. Dasar untuk Pengembangan Strategi Inovatif yang Sukses:

Pengidentifikasi elemen-elemen ini dinyatakan sebagai dasar untuk pengembangan strategi inovatif yang sukses. Artinya, elemen-elemen ini harus dipertimbangkan dalam perencanaan strategis organisasi untuk memastikan bahwa upaya inovatif tidak hanya menjadi upaya taktis tetapi menjadi bagian dari visi dan misi jangka panjang.

Dengan memahami dan mengidentifikasi elemen-elemen ini, organisasi dapat membangun fondasi yang kuat untuk menciptakan dan menjalankan strategi inovatif yang dapat menghadapi tantangan era digital dengan lebih baik.

Pengaruh Positif Teknologi Terkini terhadap Keberlanjutan

a. Kontribusi Positif Terhadap Dimensi Keberlanjutan

Penerapan teknologi terkini telah terbukti memberikan kontribusi positif terhadap dimensi keberlanjutan organisasi (Fitriyadi, 2013). Melalui penggunaan teknologi canggih, organisasi dapat mencapai peningkatan signifikan dalam efisiensi operasional. Proses bisnis yang lebih efisien tidak hanya mengarah pada penghematan biaya, tetapi juga berkontribusi pada pengelolaan sumber daya yang lebih efektif. Selain itu, teknologi terkini memungkinkan organisasi untuk memahami dampak lingkungan dari kegiatan operasional mereka dengan lebih rinci, membuka pintu untuk strategi yang lebih terarah dalam menjaga keseimbangan antara pertumbuhan bisnis dan keberlanjutan lingkungan.

b. Integrasi Teknologi Terkini untuk Mengurangi Dampak Lingkungan

Temuan penelitian menunjukkan bahwa organisasi yang berhasil mengintegrasikan teknologi terkini dapat memiliki dampak lingkungan yang lebih kecil. Integrasi ini melibatkan penggunaan teknologi untuk mengoptimalkan proses operasional, memonitor jejak karbon, dan mengadopsi praktik bisnis yang ramah lingkungan. Teknologi terkini dapat memberikan solusi inovatif untuk tantangan keberlanjutan, seperti pengembangan metode produksi yang lebih efisien atau penerapan energi terbarukan. Dengan demikian, organisasi dapat mengurangi jejak lingkungan mereka sambil tetap mencapai tujuan bisnis.

c. Implikasi untuk Keberlanjutan Organisasi

Pentingnya kontribusi positif teknologi terkini terhadap dimensi keberlanjutan dan integrasi teknologi untuk mengurangi dampak lingkungan menimbulkan implikasi signifikan untuk keberlanjutan organisasi (Na'afi & Purwanti, 2023). Penerapan teknologi secara berkelanjutan tidak hanya menguntungkan dari perspektif lingkungan, tetapi juga dapat meningkatkan citra merek organisasi dan mendukung kepuasan pelanggan yang semakin peduli terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab. Dengan memahami implikasi ini, organisasi dapat mengambil langkah-langkah proaktif untuk mengintegrasikan teknologi terkini dalam strategi keberlanjutan mereka, menciptakan dampak positif yang berkelanjutan dalam lingkungan dan operasional mereka.

Dampak Teknologi Terkini terhadap Kinerja Organisasi

1. Kinerja Lebih Unggul melalui Integrasi Teknologi

Temuan menyoroti bahwa organisasi yang berhasil mengintegrasikan teknologi terkini dalam strategi inovatif mereka cenderung memiliki kinerja yang lebih unggul. Integrasi ini dapat memberikan keunggulan kompetitif, meningkatkan produktivitas, dan membuka peluang baru.

2. Kontribusi Positif dari Analisis Data dan Kecerdasan Buatan

Penggunaan teknologi seperti analisis data dan kecerdasan buatan diidentifikasi sebagai kontributor positif terhadap efisiensi operasional dan keputusan manajemen (Santo Gitakarma & Tjahyanti, 2022). Analisis data yang cermat dapat memberikan wawasan yang berharga untuk pengambilan keputusan yang lebih baik, sementara kecerdasan buatan dapat meningkatkan otomatisasi dan efektivitas proses bisnis.

Pembahasan: Strategi Inovatif Manajemen

Pembahasan tentang strategi inovatif manajemen menyoroti peran kunci yang

dimainkan dalam mempercepat adaptasi organisasi terhadap perubahan teknologi di era digital. Inovasi dalam proses manajemen menjadi landasan untuk menciptakan lingkungan yang responsif dan kreatif. Strategi inovatif mencakup pengembangan metode kerja yang memfasilitasi kreativitas dalam proses bisnis, memungkinkan organisasi untuk lebih cepat dan efektif menanggapi perkembangan teknologi. Faktor-faktor kunci yang mempengaruhi keberhasilan strategi inovatif mencakup budaya organisasi yang mendukung inovasi, kolaborasi lintas departemen, dan kecepatan adaptasi terhadap perubahan. Dampaknya tidak hanya terasa dalam fleksibilitas organisasi tetapi juga dalam meningkatnya daya saing di pasar yang terus berubah.

Keberlanjutan Organisasi

Pembahasan tentang keberlanjutan organisasi menggambarkan bagaimana penggunaan teknologi terkini dapat mendukung tujuan keberlanjutan, mencakup pengurangan limbah, efisiensi energi, dan praktik bisnis yang bertanggung jawab. Integrasi teknologi dapat memperkuat praktik keberlanjutan, mengurangi dampak lingkungan, dan memberikan manfaat operasional (Budiman et al., 2023). Lebih lanjut, terdapat tautan antara keberlanjutan dan citra merek organisasi, yang mempengaruhi kepuasan pelanggan dan loyalitas. Dengan menerapkan teknologi terkini secara berkelanjutan, organisasi dapat meningkatkan citra mereka sebagai pemimpin yang bertanggung jawab dan mendapatkan dukungan dari konsumen yang semakin peduli terhadap keberlanjutan.

Kinerja Organisasi

Analisis kinerja organisasi dalam konteks penerapan teknologi terkini menyoroti dampak positifnya pada aspek operasional dan keuangan. Penerapan teknologi seperti analisis data dan

kecerdasan buatan dapat meningkatkan efisiensi operasional, memberikan wawasan yang mendalam untuk pengambilan keputusan yang lebih baik, dan mengarah pada inovasi produk dan layanan (Prabowo et al., 2023). Dengan demikian, organisasi dapat memperluas pangsa pasar dan meningkatkan daya saing di pasar yang semakin kompleks. Melalui strategi inovatif yang terintegrasi dengan teknologi terkini, organisasi dapat meraih pencapaian kinerja yang lebih tinggi, membuktikan keunggulan mereka dalam menghadapi tantangan bisnis yang terus berubah.

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

Berdasarkan temuan dalam penelitian ini, dapat diambil beberapa kesimpulan krusial yang memberikan wawasan mendalam tentang hubungan antara strategi inovatif manajemen, keberlanjutan organisasi, dan kinerja organisasi dalam era digital yang dinamis. Pertama-tama, strategi inovatif manajemen menunjukkan peran kunci sebagai katalisator dalam mempercepat adaptasi organisasi terhadap perubahan teknologi, membangun lingkungan yang responsif, dan mendorong kreativitas dalam proses bisnis. Faktor-faktor penentu keberhasilan strategi inovatif, seperti budaya organisasi yang mendukung inovasi dan kolaborasi lintas departemen, telah diidentifikasi sebagai elemen kritis yang mempengaruhi fleksibilitas dan daya saing organisasi.

Selanjutnya, penggunaan teknologi terkini telah terbukti mendukung tujuan keberlanjutan organisasi, termasuk upaya pengurangan limbah, efisiensi energi, dan praktik bisnis yang bertanggung jawab. Integrasi teknologi terkini juga memberikan dampak positif pada citra merek organisasi, berkontribusi pada kepuasan pelanggan, dan memperkuat loyalitas konsumen. Kesimpulan ini menegaskan bahwa penggunaan teknologi terkini bukan hanya menguntungkan dari segi operasional, tetapi juga secara positif memengaruhi persepsi dan hubungan

organisasi dengan pemangku kepentingan eksternal.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiana, A., Lubis, R. F., Suharyadi, M. R., Utami, E. Y., & Sipayung, B. (2023). Manajemen Risiko dalam Ketidakpastian Global: Strategi dan Praktik Terbaik. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(03), 260–271.
- Asyifah, A., Syafi'i, A., Hanipah, H., & Ispiyani, S. (2023). Pengembangan Aplikasi E-Commerce Untuk Peningkatan Penjualan Online. *Action Research Literate*, 7(1), 70–75.
- Budiman, N. A., Rahmawati, R., & Mulyani, S. (2023). Peningkatan Efisiensi Energi pada UMKM Omah Iwak dengan Penerapan Prinsip Akuntansi Lingkungan. *JPKBP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2).
- Fitriyadi, H. (2013). Integrasi teknologi informasi komunikasi dalam pendidikan: potensi manfaat, masyarakat berbasis pengetahuan, pendidikan nilai, strategi implementasi dan pengembangan profesional. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 21(3).
- Hakim, A. R., Wijaya, A. S., Syafi'i, A., & Rohimi, U. E. (2023). Analysis Of Factors Affecting Competitive Advantage In Business Management. *Riwayat: Educational Journal of History and Humanities*, 6(3), 1958–1964.
- Na'afi, S., & Purwanti, A. (2023). Operasi Bisnis Transnasional dan Pembangunan Berkelanjutan: Eksplorasi Bibliometrik tentang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Praktik Etis, dan Dampak Lingkungan. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 11–24.
- Prabowo, O. H., Merthayasa, A., & Saebah, N. (2023). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Manajemen Perubahan pada Kegiatan Bisnis di Era

- Globalisasi. *Syntax Idea*, 5(7), 883–892.
- Rasyidi, R. (2023). Business Strategy Improvement for SuperApp BTN Mobile. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan*, 14(3), 274–280.
- Saied, M., & Syafii, A. (2023). Perancangan dan Implementasi Sistem Absensi Berbasis Teknologi Terkini Untuk Meningkatkan Efisiensi Pengelolaan Kehadiran Karyawan dalam Perusahaan. *Jurnal Teknik Indonesia*, 2(3), 87–92.
- Santo Gitakarma, M., & Tjahyanti, L. P. A. S. (2022). Peranan Internet of Things dan Kecerdasan Buatan Dalam Teknologi Saat Ini. *KOMTEKS*, 1(1).
- Sunarto, A. (2020). Pengembangan Sumber Daya Manusia dengan Berbasis Inovasi Untuk Menghadapi Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(2), 397–407.
- Uraidi, A., Wolor, C. W., & Marsofiyati, M. (2023). ANALISIS PERAN HUMAN RESOURCE PADA PT HIROSE ELECTRIC INDONESIA. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(3), 13–24.
- Wahyudi, A., Assyamiri, M. B. T., Al Aluf, W., Fadhillah, M. R., Yolanda, S., & Anshori, M. I. (2023). Dampak Transformasi Era Digital Terhadap Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Bintang Manajemen*, 1(4), 99–111.